

11 innovations sélectionnées pour la 8^e édition d'*Idées pour le futur*

RAPIDITÉ, AGILITÉ ET HYBRIDATION

AU CŒUR DES PROJETS QUI SERONT PRÉSENTÉS LE 11 AVRIL 2019

Paris, le 28 mars 2019 – A l'initiative de Syntec Études, devenu Syntec Conseil en mars 2019, *Idées pour le futur* met en relation des innovateurs -porteurs d'idées, de produits ou de services- venus d'horizons divers avec des professionnels des études et du marketing et leur propose un moment de visibilité, d'échanges et de partage d'expériences.

Après auditions, le comité d'organisation d'*Idées pour le futur* a sélectionné les 11 innovations qui seront présentées le jeudi 11 avril à 16h30 dans le cadre du Printemps des Etudes.

Les porteurs de projet dévoileront tour à tour leur innovation, chacun disposant de 2 minutes 30 pour convaincre l'auditoire :

- **Kantar Marketplace**, par Marie-Julie de Resseguier – Kantar
Kantar Marketplace, la boutique en ligne de Kantar consacrée aux solutions d'études à la demande standardisées et validées pour mener ses études de façon autonome ou avec des conseils d'experts Kantar.
- **Drivers d'achat**, par Jérémie Picherit – Techni'Sens
Une approche implicite, basée sur le chaînage cognitif, pour comprendre les motivations des consommateurs.
- **Discussnow**, par William Yattah – Humanizee SAS
Solution Saas Omni-canal de discussions pour de la génération d'insights.
- **War Room Innovation**, par Nathalie Vidor – June Marketing
Une accélération du Time to Market pour des innovations consumer centric.
- **Fake surveys, fake polls**, par Philippe Guilbert pour Esomar
Les faux sondages deviennent une menace, les professionnels des études marketing et opinion doivent réagir !
- **Reset the retail experience** par Christophe Marquet – Monochrome
Créer des expériences de marques qui intègrent les codes des jeux vidéo pour attirer les millenials.
- **Blockchainez vos atouts !** par Hélène Lepetit – IDM Families et Sylvain Cariou - Crystalchain
Un dispositif associant social listening et blockchain pour offrir aux consommateurs une source de réassurance et aux marques un avantage concurrentiel stratégique.
- **SearchInnov'**, par Hajer Bachouche – ESC Troyes
Un site internet qui met en lien les chercheurs et les appels à projets de recherche d'entreprises.
- **The Machinery**, par Florent Guyennon – The Machinery
Tester en 6 semaines le coût d'acquisition d'un client potentiel.

- **WLT : Hybridation d'un tracker**, par Valérie-Anne Paglia – Ipsos
Hybridation de la data - Quantitative, Semio & Data Science - pour upgrader un tracker global sur le luxe.
- **IVStore**, par Jules Mourier – IVS
The instore journey map : l'intelligence artificielle au service d'une meilleure compréhension des performances en magasin.

À l'issue des présentations, les auditeurs pourront échanger dans un cadre plus informel avec les porteurs de projets pour initier des partenariats ou des collaborations.

Inscription et demande de badge au Printemps des études indispensables.

Pour tout complément d'information, merci de prendre contact avec Katrine Jaunet, syntec-etudes@groupement-syntec.org, 01.44.30.49.20.

À propos de Syntec Conseil

Syntec Conseil est le syndicat représentatif des sociétés de conseil en France.

Il rassemble près de 250 entreprises de toutes tailles qui, dans leurs spécialités de conseil respectives, interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leur clients et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société.

Au sein de Syntec Conseil, la commission Études réunit plus de 50 acteurs qui partagent la même démarche scientifique et déontologique, et intègrent des méthodologies en constante évolution pour comprendre les transformations de l'opinion, des marchés et des comportements.

Pour en savoir plus : www.syntec-conseil.fr

Contact : syntec-etudes@groupement-syntec.org ou 01.44.30.49.20.

A propos du Printemps des Etudes

Le Printemps des Etudes, rencontres professionnelles Research / Data / Insights, est devenu en quelques années la référence française de la filière études. Proposant, en un seul lieu, une offre complète et diversifiée, associée à un contenu de qualité, le Printemps des Etudes rassemble tous les ans plusieurs milliers de visiteurs, professionnels des études et du marketing et dirigeants d'entreprises.

Pour en savoir plus : www.printemps-etudes.com