
Les métiers du conseil, des études et RH se réunissent au sein de Syntec Conseil. Membre de la Fédération Syntec, Syntec Conseil devient l'organisation professionnelle réunissant l'ensemble des métiers du conseil en France. Elle entend leur donner davantage de visibilité, y compris au gouvernement.

C'est un mouvement qui en dit long sur la mutation que vivent aujourd'hui les entreprises. Rares, en effet, sont les instances professionnelles acceptant de se saborder pour fusionner en une seule entité. C'est la décision pourtant prise par quatre syndicats patronaux de la Fédération Syntec, Consult'in France, Syntec Etudes, Syntec Recrutement et Syntec Evolution professionnelle, pour constituer Syntec Conseil. « Cette évolution répond à la fois à un enjeu métiers, avec de plus en plus de porosités entre nos activités afin de coller à la demande de nos clients de solutions pluridisciplinaires, et à un enjeu de représentativité », explique Matthieu Courtecuisse, président de la nouvelle entité et patron-fondateur de SIA Partners.

Partager une vision globale

Syntec Conseil, qui démarre avec 250 adhérents, entend représenter un secteur composé de quelque 15.000 entreprises, avec 120.000 salariés (dont 80 % de cadres), entre 6.000 et 7.000 créations d'emplois par an, pour une valeur ajoutée de 20 milliards d'euros (hors métiers de la communication). « Il s'agit de partager une vision globale des métiers de l'intelligence productive et d'anticiper les sujets pour davantage peser dans les négociations avec le gouvernement », ajoute Luc Laurentin, jusqu'ici président de Syntec Etudes et par ailleurs Senior Vice-President de BVA group. Comme, par exemple, pour la réforme de la formation professionnelle où le gouvernement a

rapproché les métiers de conseil des métiers de la banque, tandis que la publicité a été rapproché des métiers de la culture.

Concrètement, Syntec Conseil membre de la Fédération Syntec, laquelle adhère directement au Medef, est constitué de 4 commissions « Métiers » (Conseil en évolution professionnelle, Etudes, Conseil en stratégie & management, Conseil en recrutement), et peut-être prochainement d'une cinquième (Conseil en communication), et de commissions « Clients/Marchés », lesquelles travailleront sur l'évolution des demandes des entreprises et sur les offres réunissant tous les éléments de conseil et de compréhension des enjeux liés à leurs mutations. ■

par Antoine Boudet

