



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Innovation au sein des entreprises à l'honneur pour la 10^{ème} édition du Prix Académique de la recherche en management

- **Stratégies de management innovant, dynamique des innovations, innovation-responsable... les lauréats sélectionnés par le jury mettent en lumière les moteurs et les freins face aux innovations dans la société, au regard des enjeux des entreprises.**
- **En 10 ans, le Prix Académique de la recherche en management est devenu une référence pour le monde de la recherche comme du conseil. Il offre aux lauréats des opportunités nouvelles de recherches et leur permet de bénéficier du regard des entreprises sur leurs travaux pour les aider à mieux les adapter aux besoins des professionnels.**

Paris, le 16 mai 2019 - Pour sa 10^{ème} édition, le Prix Académique de la Recherche en Management, porté par Syntec Conseil, l'instance représentative du conseil en stratégie et management français, en partenariat avec la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE), vient de récompenser les trois meilleures publications de recherche et le meilleur ouvrage de management de l'année, avec un maître-mot : « innovation ».

- PUBLICATIONS DE RECHERCHE : PROFILS DES LAURÉATS 2019 -

Prix de la catégorie « Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »

« [Experimentations in emerging innovation ecosystems: specificities and roles. The case of the Hydrogen Energy Fuel Cell Leveraging Technological Change: the Role of Business Models and Ecosystems](#) », article publié dans l'International Journal of Technology Management (Janvier 2017)

Auteures : **Florence CHARUE-DUBOC** (École Polytechnique- CNRS) et **Sihem BEN MAHMOUD-JOUINI** (HEC).

Les auteures se sont attachées à démontrer le rôle des écosystèmes dans le succès des innovations. Elles démontrent comment les prototypes et les expérimentations, en contribuant aux connaissances et à la réduction des incertitudes, favorisent la stabilité des relations entre de multiples acteurs. L'article s'intéresse à une innovation particulière et souligne **les 4 intrants nécessaires pour un développement réussi** : la coopération entre acteurs, l'expérimentation en condition réelle, la transparence des données et enfin, une solution industrielle complète et pertinente.

Prix de la catégorie « Ré-inventer le Management »

« [All for One and One for All - Knowledge broker roles in managing tensions of internal coopetition: The Ubisoft case](#) », article publié dans Research Policy (Octobre 2018)

Auteurs : **Paul CHIAMBARETTO** (Montpellier Business School, i3/ Ecole Polytechnique, CNRS), **David MASSE** (Telecom ParisTech, i3, CNRS / Ecole Polytechnique) et **Nicola MIRC** (TSM-Research, Université Toulouse Capitole, CNRS).

La co-opétition, ou coopération entre acteurs concurrents, est devenue une stratégie omniprésente pour les entreprises innovantes. L'article primé analyse les effets de la co-opétition en interne, sur le partage des connaissances et de l'innovation. Il souligne le rôle essentiel des « knowledge broker » (courtier en connaissance) dans la gestion des tensions liées aux innovations. S'appuyant sur l'exemple d'une entreprise de jeux vidéo, l'article met en exergue le rôle limitatif des tensions en internes dans le partage des connaissances entre unités. Les auteurs proposent 3 mécanismes de résolution des tensions pouvant être mises en place dans les organisations pour les surmonter.

Prix de la catégorie « Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations »

« [Consumer Resistance to Innovation in Services: Challenges and Barriers in the Internet of Things Era](#) ». Article paru dans le Journal of Product Innovation Management (Juin 2018)

Auteurs : **Zied MANI** (Université de Nantes) et **Inès CHOUK** (Université de Cergy-Pontoise).

L'Internet des objets (IoT) soulève des défis liés au développement des services dits « intelligents ». Montres, téléphones, voitures, maisons... **l'heure du tout connecté est technologiquement possible, pour autant, les consommateurs sont-ils prêts** à changer leurs habitudes ? L'article primé par Syntec Conseil analyse les résistances des consommateurs aux services intelligents, afin d'identifier les freins à leur adoption : vulnérabilité technologique (l'anxiété technologique et la dépendance à la technologie), barrières idéologiques (le scepticisme du consommateur) ou barrières individuelles (l'inertie).

- MEILLEUR OUVRAGE DE MANAGEMENT DE L'ANNÉE -

Xavier PAVIE pour son livre « **L'innovation à l'épreuve de la philosophie : le choix d'un avenir humainement durable** » (Éditions PUF)

Internet, manipulations génétiques, transhumanisme, nanotechnologies, les innovations technologiques soulèvent des problématiques nouvelles dont les conséquences sont aussi importantes qu'irréversibles.

L'innovateur, incarné par Steve Jobs, Mark Zuckerberg ou Elon Musk, apparaît comme une personnalité aussi géniale que destructrice, qui ambitionne de changer le monde en dépit de la violence de son innovation. Il est alors nécessaire d'établir **l'innovation-responsable**, dans laquelle l'innovateur devrait rendre compte de ses actes et revoir sa position de héros.



- OUVRAGE COUP DE CŒUR DU JURY -

Franck GUARNIERI et Sébastien TRAVADEL pour leur livre « **Un récit de Fukushima - le directeur parle** » (Éditions PUF)

Mars 2011, la catastrophe de Fukushima. De par l'enchaînement des péripéties et l'épaisseur des personnages, **le témoignage de Masao Yoshida apparaît comme un « roman technique »**. Il livre son expérience hors du commun avec un réalisme et une cohérence qui confèrent un sens profond à son action. Pourtant, en transgressant la procédure, Masao Yoshida a assurément empêché une catastrophe pire encore : l'explosion pure et simple de toute la centrale.

Dans ce témoignage présenté et mis en lumière par deux chercheurs spécialistes de la sûreté nucléaire, il apparaît que lorsque les probabilités sont contrariées et **les manuels devenus inutiles, l'humain est le dernier rempart face au pire.**



« L'innovation est au cœur de la transformation des entreprises, poussées par un environnement de plus en plus digitalisé et de nouvelles attentes de la part des salariés et de la société dans son ensemble. De nouveaux termes émergent : de la co-construction à la co-opération, les systèmes collaboratifs révolutionnent les pratiques managériales. Depuis 10 ans, le Prix Académique de la Recherche en Management a toujours permis d'anticiper les tendances industrielles et sociétales qui auront un impact sur les organisations et le management. Pour les cabinets de conseil, il est important de rester à l'avant-garde de ces réflexions, afin de les mettre en pratique dans les entreprises qu'ils conseillent »

Rémi Legrand, président de la commission stratégie et management de Syntec Conseil

À propos de Syntec Conseil

Syntec Conseil est le syndicat représentatif des sociétés de conseil en France, dont la vocation est d'incarner la profession dans toutes ses dimensions. Il totalise aujourd'hui près de 250 sociétés membres qui intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie, du management et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la conduite du changement, de la communication, de la marque et des études, de l'engagement et de la responsabilité sociétale, du recrutement, de la formation et du développement des talents et du capital humain.

En savoir plus : <https://syntec-conseil.fr> | Twitter : [@ConseilSyntec](https://twitter.com/ConseilSyntec)

Relations media – Enderby

Mathias CARTERON - 06 68 27 83 46 - mca@enderby.eu

Pierre ROY - 07 62 19 17 99 - pro@enderby.eu