



## FINALISTES DE LA 11<sup>È</sup> EDITION DU PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

### Thème 1 – Refonder la relation entreprise et société

**Chloé Guillot Soulez – Université Jean  
Moulin Lyon 3**

Article : « [Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness](#) » publié dans Recherche et Applications en Marketing

**Delphine Gibassier - Audencia Business  
School**

Article : « [Accounting for sustainable development: an intervention-research approach](#) » publié dans Sustainability, Management, Accounting and Policy Journal

**Blanche Segrestin - Mines Paris Tech**

Article : « [A century old and still visionary: Fayol's innovative theory of management](#) » publié dans European Management Review

**Carolina Serrano Archimi - IAE Aix  
Marseille**

Article : « [Navigating Ambivalence: Perceived Organizational Prestige ? Support Discrepancy and Its Relation to Employee Cynicism and Silence](#) » publié dans Journal of Management Studies

### Thème 2 – Ré-inventer le management

**Sébastien Gand - Sciences Po Grenoble /  
Univ. Grenoble Alpes – CERAG**

Article : « [Peut-on concilier croissance interne des ressources spécifiques et performance ? Le cas des ressources humaines d'ingénierie](#) » publié dans Management International

**Anne-Sophie Barbe - Université Lyon 3 –  
IAE**

Article : « [The war of the worlds won't occur?: Decentralized evaluation systems and orders of worth in market organizations of the sharing economy](#) » publié dans Technological Forecasting and Social Change

**Franck Bietry - IAE CAEN**

Article : « [Souvenirs, souvenirs : une étude de la relation bien-être au travail rétrospectif - bien-être actuel](#) » publié dans Revue de Gestion des Ressources Humaines

**Patrick Gilbert - IAE de Paris (université  
Paris 1 - Panthéon Sorbonne)**

Article : « [L'entreprise libérée, innovation radicale ou simple avatar du management participatif ?](#) » publié dans Gérer et Comprendre

**Audrey Rouyre - Institut Montpellier  
Management - Université de Montpellier**

Article : « [Managing Knowledge Sharing- Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors](#) » publié dans California Management Review

### Thème 3 – Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

**Nathalie Devillier - COMUE GRENOBLE EM**

Article : « [Jouer dans le bac à sable pour réguler l'innovation disruptive: le cas de la technologie de la chaîne de blocs](#) » publié dans Revue trimestrielle de droit commercial

**Marie Schill - Université Reims Champagne Ardenne**

Article : « [Consumers' intentions to purchase smart home objects: Do environmental issues matter ?](#) » publié dans Ecological Economics

**Aurélie Leclercq Vandelannoitte - CNRS/IESEG**

Article : « [From sovereign IT governance to liberal IT governmentality? A Foucauldian analogy](#) » publié dans European Journal of Information Systems

**Claire Ciampi - EM LYON**

Article : « [Usages des technologies et dissolution du contrôle social : cas de l'appropriation d'une base de données à visée collaborative](#) » publié dans Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels

### Thème 4 – Transformer le marketing et la relation client

**Aurélie Hemonnet Goujot - Aix Marseille Université – IAE**

Article : « *Drivers and Pathways of NPD Success in the Marketing-External Design Relationship* » publié dans Journal of Product Innovation Management

**Tiphaine Gorlier - IPAG Business School**

Article : « [How special rewards in loyalty programs enrich consumer-brand relationships: The role of self-expansion](#) » publié dans Psychology & Marketing

**Laurent Maubisson - IAE de l'Université de Tours**

Article : « [Des mots aux maux de la vaccination en France : cartographie d'avis en ligne](#) » publié dans Décisions Marketing

**Mathieu Mifsud – AUDENCIA**

Article : « [It's MY health care program: Enhancing patient adherence through psychological ownership](#) » publié dans Social Science & Medicine