ES OILAR WORLD RESEARCH

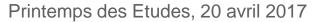




Your business intelligence partner



Agenda







A quoi sert le Code ICC/ESOMAR ?

Pourquoi un nouveau Code ?

Nouveau Code, nouvelles opportunités



Kim Leonard Smouter

ESOMAR, Chef des Affaires Publiques et Standards Professionnels



DG Toluna France administrateur SYNTEC Etudes Membre du PSC d'ESOMAR











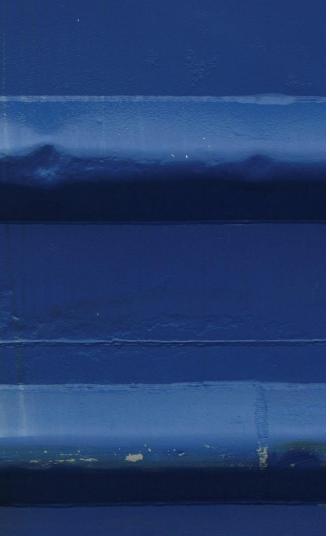






1. A quoi sert le Code ICC/ESOMAR?





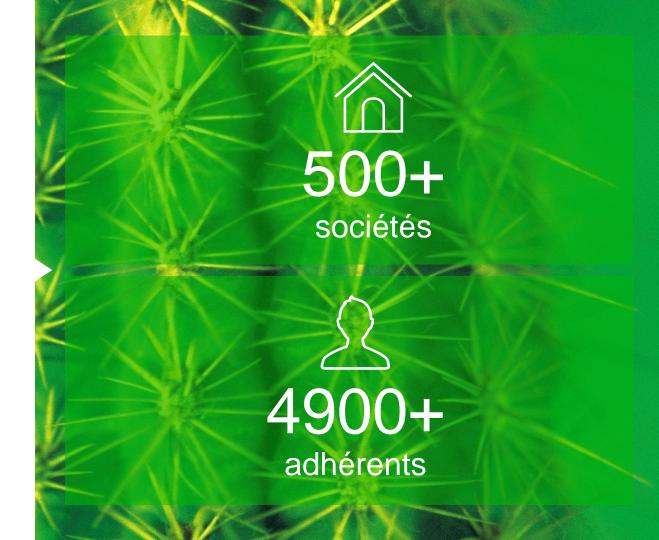
ESOMAR | 70

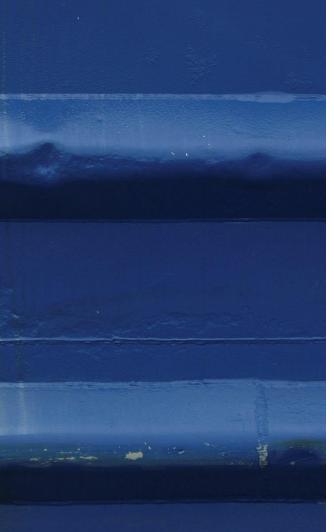




ESOMAR

1ère organisation mondiale pour encourager et développer notre secteur











ICC

1ère organisation des entreprises, principale source pour définir les règles de conduite des affaires entre pays



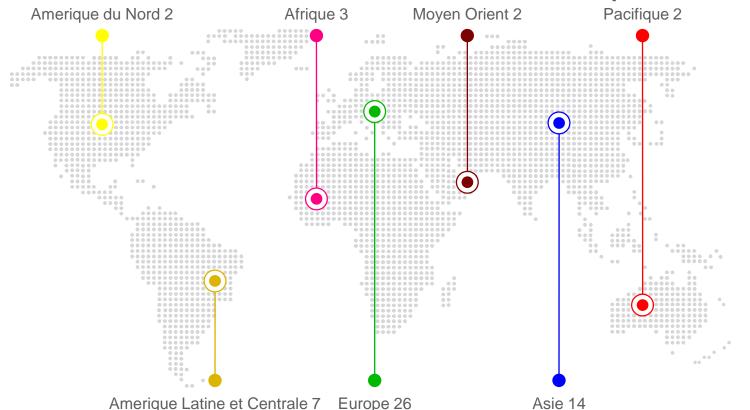


En 1948...

... notre secteur était un précurseur en adoptant le principe d'autorégulation pour maintenir la confiance.

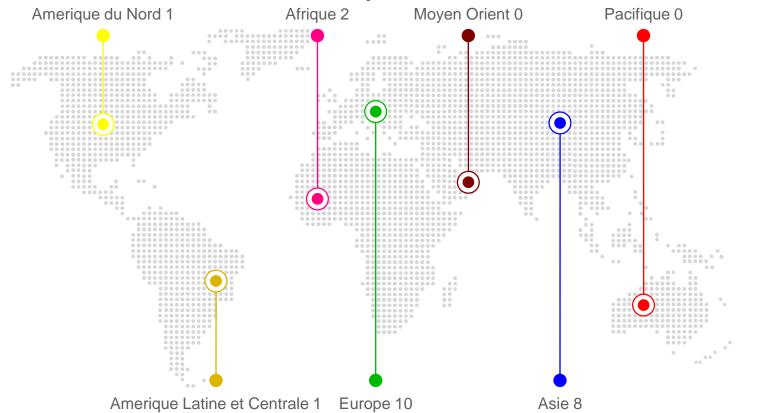


Une couverture mondiale grâce aux 67 associations partenaires





Le nouveau Code est en cours d'adoption à travers le monde





Un outil précieux pour le chercheur

Le Code guide le chercheur pour se conformer aux obligations vis-à-vis des personnes concernées, des clients, du public et de la profession.



Un passeport avec une valeur mondiale

Le Code est un passeport puissant pour vous et le secteur en offrant une sécurité des affaires, et en évitant une réglementation excessive.





Applicable et appliqué ...

Le Code n'est plus seulement jugé pour son contenu, mais aussi par notre capacité à assurer son application.



A quoi sert le Code ?

- Définir les règles internationales d'autorégulation de notre secteur
 - ➢ libre d'accès et sans certification, mais utilisé dans les procédures disciplinaires ESOMAR
- Maintenir la confiance du public et des clients grâce aux normes les plus exigeantes



A quoi sert le Code ?

- Sauvegarder notre droit à collecter, analyser et transmettre des données personnelles (GDPR...)
- Un document bref (6 pages d'articles) complété par des guidelines pour préciser l'application à des domaines spécifiques (mobile, social media...).





Qui doit appliquer le Code ?

- Membres Esomar et ceux des organisations l'ayant adopté comme SYNTEC
- Personnes physiques ou morales réalisant une étude, ou ayant un rôle de conseil y compris chez les clients et sous-traitants







2. Pourquoi un nouveau Code?





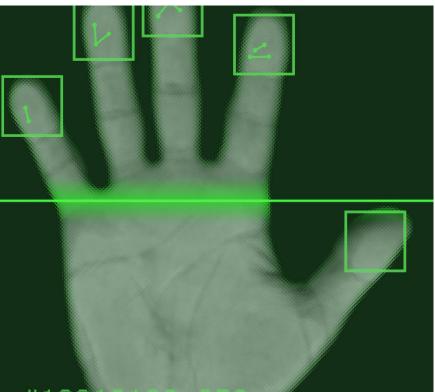
Maîtriser



la transformation de notre secteur



Pendant les dernières décennies, notre Code a bien servi. Mais, notre secteur se transforme rapidement.

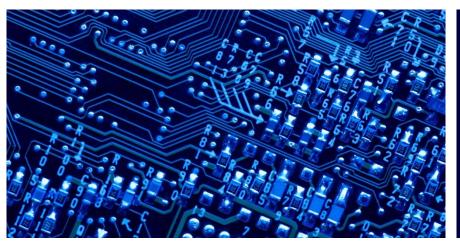




Maitriser

SYNTEC Etudes

la révolution des données



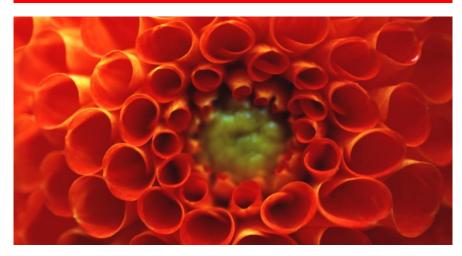
La gestion des données et la capacité à en déduire rapidement des insights opérationnels sont les ingrédients essentiels de la réussite au 21e siècle.







Nos techniques vont nous placer à l'épicentre de cette révolution, et créer de nouveaux défis éthiques.







Face à cette evolution

le Code devait refléter :

- ✓ L'utilisation croissante des Mesures Passives et de l'Analytics.
- ✓ La diversification des sources de données, et les utilisations des données au-delà du questionnaire.
- ✓ Et mieux couvrir les besoins des acteurs nouveaux ou pas pour les inciter à se conformer aux mêmes règles.











GMR 2015: Shifting Sands

GLOBAL MARKET RESEARCH 2015

An ESOMAR Industry Report

in cooperation with BDO Accountants & Advisors

'Social data is a massive opportunity for the research industry'





Jake Steadman and Francis Che



Marie Wallace

'Researchers need to become more agile, innovative and collaborative'

a commercial landscape in constant flux







'The explosion of 'big data' is fundamentally changing what is possible for measurement and analytics'

Mitch Barns, Serge Matta and Reg Baker



GLOBAL MARKET RESEARCH 2016 An ESOMAR Industry Report in cooperation with BDO Accountants & Advisors

GMR 2016: Rise of the Machines





Estimated market size of the expanded global research industry

US\$BN	2014	2015	2014/15 Net Growth (%)
Traditionally defined market research (ESOMAR GMR)	41.5	39.7	-
Online analytics	7.9	8.8	11.1
Management consultancies	5.3	5,6	6.4
IT & telecom research	3.8	4.0	5.3
Marketing reports & research	3.6	3.6	0.1
Social media communities	3.0	3.1	3.3
Web traffic measurement	1.1	1.1	5
Sample and panel providers	0.95	0.99	4.0
Survey software	0.48	0.53	9.5
Web & social media research	0.32	0.35	9
Incremental turnover sub-segments	26.5	28.2	6.3
Total value expanded market	68	67.9	-

ESOMAR | 70

Syntec 2016 :

Big Data & Data Scientists SYNTEC Etudes











ESOMAR | 70



10+ présentations sur les nouvelles données & Analytics



1/3 des <u>Idées pour le Futur</u> sur les nouvelles données & Analytics

Printemps des Etudes 2017

















3. Nouveau Code, nouvelles opportunités





3 Principes

SYNTEC Etudes

fondamentaux



if(parameters.contains, age")
if(parameters.contains, age")
hql += "and p.age = age")
hql += "and p.age = age")

hql += "and p.age = age")

TypedQuery(person) query = em.createQuery(

TypedQuery(person) query(

TypedQue

Transparence sur la collecte et l'utilisation des données, et la chaîne de données concernée.

Responsabilité de protection des données collectées contre tout accès ou publication non-autorisés.

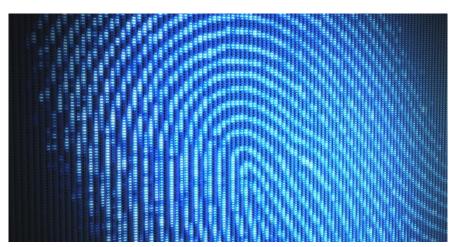
Comportement éthique pour éviter tout préjudice pour les personnes concernées et la réputation du secteur.



Un devoir

de vigilance





- √ Pas de nuisance pour les sujets
- √ Attention particulière sur les sujets sensibles
- ✓ Une distinction claire entre les activités de recherche et les autres activités





Les individus

SYNTEC Etudes

vulnérables





- ✓ Honnêteté, sincérité et éthique ;
- ✓ Conformité aux lois ; Responsabilité



Minimisation

des données





✓ Limiter la collecte aux seules informations nécessaires à l'étude.





Protection

SYNTEC Etudes

des données et confidentialité





- 1. Limitation stricte des finalités
- 2. Partage seulement avec consentement
- 3. Politique de confidentialité accessible
- 4. Pas de divulgation déductive
- Accent sur la sécurité
- 6. Durée limitée de sauvegarde
- Niveau équivalent de protection chez les sous-traitants



Protection

des clients





Les chercheurs doivent être transparents dans la mise en place et la réalisation des projets avec leurs clients.





Les obligations

SYNTEC Etudes

professionnelles





- ✓ Honnêteté, sincérité et éthique ;
- ✓ Conformité aux lois ; Responsabilité



3 nouveaux termes dans le Code pour un marché élargi SYNTEC Etudes

- 1. Données primaires
- 2. Données secondaires
- 3. Analytique des données







Collecte de

données « primaires »





La collecte directe de données par le chercheur, via enquêtes, doit répondre aux plus strictes exigences de conformité aux régimes juridiques dans le monde.

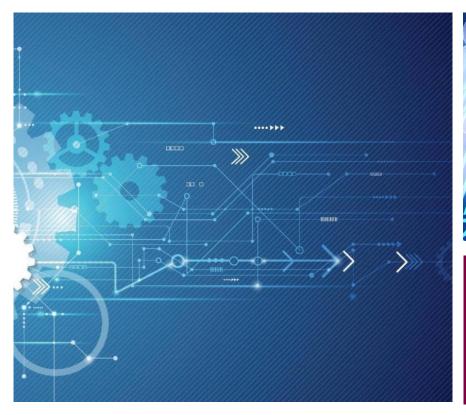




Collecte de

données « secondaires »







Les données ne provenant pas du chercheur luimême doivent répondre aux exigences de compatibilité, légalité et d'analyse des risques pour s'assurer que les personnes concernées n'auront à souffrir d'aucun préjudice.



Analytique

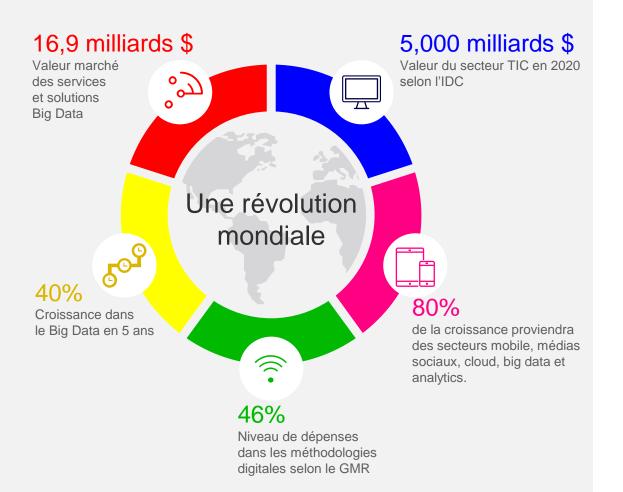








- ✓ Processus d'examen d'ensembles de données afin de déceler des structures cachées, corrélations inconnues, tendances, préférences et autres informations utiles à des fins de recherche.
- ✓ Les Analytics permettent de trouver de nouveaux insights dans les larges ensembles de données digitales.



L'ère de la data

Le profil Etudes permet de se positionner dans un secteur en pleine expansion.



- ✓ Le nouveau Code élargit notre champ d'intervention et notre marché, tout en conservant la même rigueur et le même respect du public, des clients et des lois qu'avant.
- ✓ Grâce à notre statut de chercheurs (vs professionnels des études), nous pouvons utiliser les données secondaires en respectant le GDPR.



Restons en Contact

Kim Leonard Smouter
Chef des Affaires Publiques et Standards
Professionnels

™ kim@esomar.org

public.affairs@esomar.org

Sur Linked In | @esoGOV sur Twitter











Restons en Contact

Philippe Guilbert
DG Toluna France
administrateur Syntec Etudes
Membre du PSC d'ESOMAR

™ philippe.guilbert@toluna.com







