



**2<sup>e</sup> édition**

---

### AGORIZE

#### *Le crowdsourcing au service du customer engagement*

Agorize offre la possibilité de mener des opérations participatives avec tout type de communautés, à travers la mise à disposition de plateformes sur mesure et un accompagnement dédié à chaque projet. C'est un projet incubé par Paris Region Labs et porté par une équipe d'une vingtaine de personnes, spécialisée dans le crowdsourcing. Références : Google, TF1, Crédit Agricole, JC Decaux, ...

Site web : [www.agorize.com](http://www.agorize.com)

Contact : Charles THOU, [charles@agorize.com](mailto:charles@agorize.com)

### ANALYTICS CALL CATCHER

#### *Outil de mesure web analytics des appels entrants générés par les visiteurs d'un site*

Comment mesurer le ROI par campagne lorsqu'un visiteur appelle un numéro de téléphone depuis un site ? Analytics Call Catcher permet d'afficher dynamiquement et automatiquement un numéro de téléphone alias dédié à chaque campagne webmarketing afin d'en mesurer la performance en terme d'appels entrants. Implémentation ultra simple via une seule ligne de code pérenne qui gère l'ensemble du processus : détection de la source de trafic du visiteur, modification dynamique des numéros de téléphones par les alias, implémentation native des données au sein de l'analytics et des CRM existants.

Site : <http://www.uptilab.com/call-catcher>

Contact : Thibault de Broissia, [thibault@uptilab.com](mailto:thibault@uptilab.com)

### BRINGR

#### *Solution SaaS d'écoute et d'analyse des réseaux sociaux*

Bringr permet de trier très finement et très simplement le contenu publié sur les réseaux sociaux pour ne garder que ce qui concerne notre marque, nos produits, nos concurrents et de le comprendre grâce à une analyse quantitative et qualitative, en temps réel (nombre de messages, internautes actifs ou populaires sur le sujet, termes utilisés, analyse sentimentale...). Bringr se distingue de ses concurrents par sa simplicité d'utilisation et par la fiabilité et le pragmatisme de son analyse.

Site : <http://www.bringr.net>

Contact : Simon ROBIC, [simon@brin.gr](mailto:simon@brin.gr)

### BUNKR

#### *Une nouvelle façon de créer des présentations*

Bunkr est une web application Cloud qui vous permet, de manière privée et sécurisée, de collecter facilement des contenus (photos, vidéos, articles, sites web...), de les organiser dans une bibliothèque et d'en générer automatiquement des présentations (HTML5, PPTX, PDF).

Site : [www.bunkr.me](http://www.bunkr.me)

Contact : Edouard Petit, [edouard@bunkr.me](mailto:edouard@bunkr.me)

### CITOYENS CAPTEURS

#### *Donner une capacité d'activité aux citoyens pour capter et mesurer leur environnement*

Citoyens capteurs vise à déployer un réseau de capteurs de pollution low cost connectés à Internet en temps réel et produisant des mesures d'exposition de qualité commensurables avec les taux globaux officiels sous forme de données ouvertes réutilisables.

Site : [www.citoyenscapteurs.net](http://www.citoyenscapteurs.net)

Contacts : Laurence Allard et Olivier Blondeau, [contact@labocitoyen.fr](mailto:contact@labocitoyen.fr)

### COMMUNAUTES DE PANELISTES 100% MOBILES

#### *Nouvelles possibilités d'enquêtes pour mieux connaître le consommateur en temps réel et in situ*

Toluna App existe depuis 2011 pour iPhone/Ipad, et pour Android depuis 2012, pour que les panélistes Toluna puissent interroger en quelques clics la communauté Toluna où qu'ils soient, en utilisant si besoin des photos ou vidéos prises par leur smartphones. La prochaine étape est de renforcer encore le dialogue entre membres sur Mobile, et de migrer sur Mobile les principales fonctionnalités de panel (profils, cadeaux, newsletter.).

Site : [www.toluna.com](http://www.toluna.com)

Contacts : Frederic-Charles Petit, [frederic.petit@toluna.com](mailto:frederic.petit@toluna.com) et Philippe Guilbert, [philippe.guilbert@toluna.com](mailto:philippe.guilbert@toluna.com)

## **ECOUTER LA CONVERSATION DES INTERNAUTES**

### ***Analyser l'opinion Internet en temps réel***

Scan-research est un service d'observation et d'analyse de l'opinion des internautes à haute valeur ajoutée qui permet à ses clients de savoir quel est le contenu de l'opinion Internet et la dynamique de son évolution. Nous avons développé pour nos clients les outils et les méthodes qui permettent de satisfaire aux exigences des métiers des études : exactitude dans le détail des données, compréhension des mouvements de fond de l'opinion, du monde Internet, prise en compte de grands volumes de données, délais d'obtention des résultats proches du temps réel.

Site : [www.scan-research.net](http://www.scan-research.net)

Contact : Gilles Achache, [contact@scan-research.net](mailto:contact@scan-research.net)

## **EUDOMETRIX**

### ***Pour évaluer et piloter les entreprises avec un indicateur alternatif, centré sur l'humain***

La mesure du bien-être au travail selon la méthodologie Eudometrix aboutit à un score global (de A à G). Ce score fait l'objet d'une attestation, remise par l'institut d'études à son client, destinée à être affichée. L'attestation s'inspire du design des étiquettes énergie (pour l'électroménager ou l'immobilier), de lecture immédiate. A ce stade, il s'agit d'une démarche reposant sur la bonne volonté des entreprises évaluées. A terme, on peut imaginer une mesure et un affichage systématique, y compris à l'initiative des salariés.

Site : [www.occurrence.fr](http://www.occurrence.fr)

Contact : Benoît Volatier, [benoit.volatier@occurrence.fr](mailto:benoit.volatier@occurrence.fr)

## **GLOBAL MEANING**

### ***Réaliser et analyser automatiquement des études qualitatives quantifiées***

Global Meaning se distingue des autres outils d'étude par ses procédés de récupération et d'analyse sémantique de résultats d'enquêtes qualitatives, qui permettent une déduction rapide des opinions identiques formulées par un nombre presque illimité d'individus, ainsi que les communautés de pensées. Global Meaning permet également de suivre la structuration des opinions dans le temps, pour comprendre notamment l'impact des campagnes de communication ou de faits de société, ou de mesurer l'impact des arguments sur la structuration des opinions.

Site web : [www.global-meaning.com](http://www.global-meaning.com)

Contact : Vincent Susplugas, [contact@collective-thinking.com](mailto:contact@collective-thinking.com)

## **MYDATABALL**

### ***Outil de reporting pour l'optimisation des performances***

Il repose sur un outil de visualisation qui consiste à projeter un arbre de décision (dans la catégorie des outils statistiques) sur une sphère 3D (dans la catégorie des supports à l'information). Il accélère la recherche d'information (outil catégorisé dans les domaines du Knowledge Management et Knowledge Discovery). Fonctionnalités : créer ses propres rapports et visiter la complexité des axes d'analyse des règles, gérer les priorités des axes d'analyse, hiérarchiser les raisonnements, obtenir les règles de décision pertinentes, détecter l'information utile et partager aisément et collégialement les résultats (l'unique outil BI avec un potentiel communautaire).

Site : [www.mydataball.com](http://www.mydataball.com)

Contact : Stéphane Chauvin, [contact@mydataball.com](mailto:contact@mydataball.com)

## **NET-CONVERSATIONS®**

### ***Capture d'insight sur le web social***

Seul logiciel d'écoute du web qui entre par le contenu sans prédéfinir le lexique ou les sites, Net-Conversations constitue un échantillon de conversations représentatif du contenu portant sur un sujet. Il permet de qualifier les messages avant de les traiter avec un outil d'analyse sémantique.

Il discerne ainsi qui s'exprime, où, selon quelle logique explicite et implicite, dévoilant des attentes, usages, et opinions inexplorés. Il est utilisé en prospective, stratégie d'innovation et de communication, et Voix du client.

Sites : [www.dcap-research.fr](http://www.dcap-research.fr) ; [www.net-conversations.fr](http://www.net-conversations.fr)

Contact : Diouldé Chartier-Beffa, [dioulde.chartier@dcap-research.fr](mailto:dioulde.chartier@dcap-research.fr)

## **OPENDATASOFT**

### ***Hub big data sur le cloud, dédié à l'usage innovant des données***

OpenDataSoft réinvente le data management à l'ère des apps et du web. Il propose sur le cloud en « pays-as-you-use » une solution qui rend possible la valorisation de tout type de donnée (smart metering, crowdsourcing, M2M,...) : back-office innovant de collecte de données pour les utilisateurs fonctionnels ; interfaces d'exploration

interactive de données avec filtrage multi-critères (cartes, analytics), sans modélisation a priori ; diffusion de données via des API sécurisées et monitorées pour la monétisation de flux de données (data market places, M2M).

Site : [www.opendatasoft.com](http://www.opendatasoft.com)

Contact : Jean-Marc Lazard, [jean-marc.lazard@opendatasoft.com](mailto:jean-marc.lazard@opendatasoft.com)

## **OUTIL DE VISUALISATION DE DONNEES DE POPULATION**

### ***Mettre à jour l'information contenue dans de vastes volumes de données de population***

A l'heure de la délinéarisation des contenus et de la fragmentation des audiences, de nouveaux enjeux apparaissent dans l'analyse des données toujours plus volumineuses, et plus précises. Notre projet de visualisation des populations permet d'explorer des données à l'échelle des individus, dans de nombreuses dimensions et de transcrire l'information contenue dans ces données de façon visuelle et interactive. La comparaison, la contextualisation, la navigation entre différents niveaux de granularité permettent à notre outil de répondre de façon intuitive et attractive aux questions sur l'information contenue dans un jeu de données, puis de communiquer cette information à un public de non expert s.

Site web : <http://dataveyes.com>

Contact : Caroline Goulard, [caroline@dataveyes.com](mailto:caroline@dataveyes.com)

## **RADARLY**

### ***Réaliser sa veille des médias sociaux, mesurer sa performance et engager avec ses communautés***

Radarly est un logiciel utilisable en ligne, particulièrement innovant car il mêle à la fois des fonctionnalités de veille, de Social CRM et de Community Management. Par la complémentarité d'une suite logicielle et d'une équipe d'experts en veille et études, il s'agit d'une offre unique, modulable et adaptable.

Site : <http://radarlyapp.com/>

Contact : Arnould Moyne, [arnould.moyne@linkfluence.net](mailto:arnould.moyne@linkfluence.net)

## **MES INFOS**

### ***Participez à une expérimentation animée par la Fing***

MesInfos propose à un petit nombre d'entreprises et d'administrations pionnières d'explorer et d'expérimenter ce qui pourrait constituer la base d'une transformation profonde de la relation entre les organisations et leurs clients ou usagers : le partage et la réutilisation des données personnelles avec les individus qu'elles concernent, "Si j'ai une information sur vous, vous l'avez aussi. Et vous en faites ce que vous voulez !" A la première phase exploratoire de 2012, succède en 2013 une expérimentation grandeur nature du retour des données personnelles aux individus, engageant des partenaires divers.

Site : <http://bit.ly/mesinfos>

Contact : Marine Albarède, [m.albarede@fing.org](mailto:m.albarede@fing.org)