

3 RÈGLES POUR AMÉLIORER SON PERSONAL BRANDING

AUTHENTICITÉ

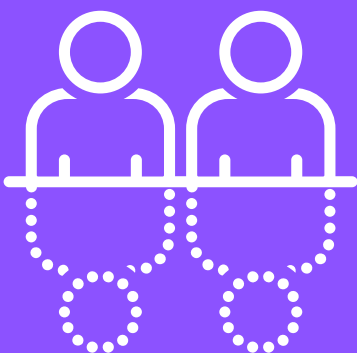
Votre image doit être authentique

L'authenticité est un élément clé. L'important n'est pas de plaire à tout prix à votre interlocuteur. L'important est de rester vous-même, tout en vous adaptant à l'écosystème au collaborateur, au recruteur à qui vous vous adressez, mais sans vous trahir. Votre authenticité révélera vos spécificités et vos talents.



COHÉRENCE

Votre image doit être cohérente

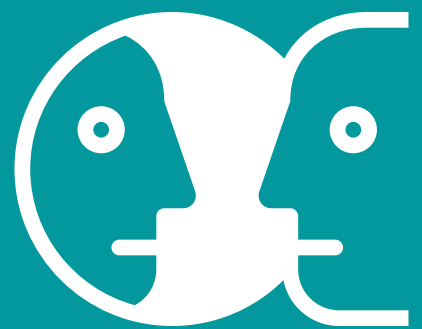


L'image que vous laissez entrevoir lors d'une rencontre physique et celle qui existe sur les réseaux sociaux, doivent être les mêmes. Lorsque vous vous dites expert de tel ou tel métier, de tel ou tel sujet, on doit retrouver cette même expertise sur les réseaux sociaux. Il faut une cohérence entre votre image virtuelle et votre image réelle.

CLARETÉ

Votre image doit être claire

Claire sur qui vous êtes, ce que vous voulez faire, sur vos valeurs, vos passions, vos expertises, vers où vous souhaitez aller. Mieux se connaître, pour mieux se faire connaître. Plus vous aurez une vision claire de vous-même, meilleure sera la perception du recruteur.



" C'EST EN ÉTANT VOUS-MÊME QUE VOUS VOUS DIFFÉRENCIEREZ DES AUTRES. "