

# PRIX ACADEMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

## ARCHIVES

### ● Année 2019

#### **Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »**

**Florence CHARUE-DUBOC** - École Polytechnique- CNRS et **Sihem BEN MAHMOUDJOUNI** -HEC.  
Article : *Experimentations in emerging innovation ecosystems: specificities and roles. The case of the Hydrogen Energy Fuel Cell Leveraging Technological Change: the Role of Business Models and Ecosystems.*

Revue : International Journal of Technology Management

#### **Catégorie Ré-inventer le Management**

**Paul CHIAMBARETTO** - Montpellier Business School, i3/ Ecole Polytechnique, CNRS, **David MASSE** - Telecom ParisTech, i3, CNRS / Ecole Polytechnique et **Nicola MIRC** - TSMResearch, Université. Toulouse Capitole, CNRS.

Article : *All for One and One for All – Knowledge broker roles in managing tensions of internal coopetition: The Ubisoft case.*

Revue : Research Policy

#### **Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations**

**Zied MANI** - Université de Nantes et **Inès CHOUK** - Université de Cergy-Pontoise.

Article : *Consumer Resistance to Innovation in Services : Challenges and Barriers in the Internet of Things Era*

Revue : Journal of Product Innovation Management

#### **Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année**

**Xavier PAVIE**

Titre : *L'innovation à l'épreuve de la philosophie : le choix d'un avenir humainement durable.*

Editions : PUF

#### **Ouvrage coup de cœur du jury**

**Franck GUARNIERI** et **Sébastien TRAVADEL**

Titre : *Un récit de Fukushima – le directeur parle*

Editions : PUF

---

### ● Année 2018

#### **Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance**

**Stephan GROSCHL** - ESSEC Business School, **Patricia GABALDÓN** - IE Business School, **Tobias HAHN** - KEDGE Business School

Article : *The Co-evolution of Leaders' Complexity and Corporate Sustainability : The case of the CEO of Puma*

Revue ; Journal of Business Ethics

#### **Catégorie Ré-inventer le Management**

**Sri KUDARAVALLI** - HEC Paris, **Samer FARAJ** - McGill University, **Steven L. JOHNSON** -University of Virginia

Article : *A Configural Approach to Coordinating Expertise in Software Development Teams*

Revue : Management Information Systems Quarterly

#### **Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations**

**Valentina CARBONE** - ESCP Europe, **Aurélien ROUQUET** - NEOMA Business School, **Christine ROUSSAT** - Clermont-Auvergne University

Article : *The Rise of Crowd Logistics: A New Way to Co-Create Logistics Value*

Revue : Journal of Business Logistics

## **Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Kévin LEVILLAIN**

Titre : Les entreprises à mission : un modèle de gouvernance pour l'innovation

Editions : Vuibert

## **Ouvrage Coup de cœur**

**Albéric TELLIER**

Titre : Bonnes vibrations : Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation

Editions : EMS

---

### ● Année 2016

#### **Catégorie : Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise**

**Raymond-Alain THIETART** - Essec Business School

Article : *Strategy Dynamics: agency, path dependency and self -organized emergence*

Revue : Strategic Management Journal

#### **Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Andréas MUNZEL** - Université Toulouse 1 Capitole, IAE, CRM CNRS

Article : *Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes*

Revue : Recherche et Applications en Marketing.

#### **Catégorie Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies**

**Shirish SRIVASTAVA** - HEC Paris (Co-auteurs : **Joseph J. NEHME** -HEC Paris, **Horacio BOUZAS** - Schlumberger U.S., **Laurent CARCASSET** - Entreprise Architect Consultant)

Article : *How Schlumberger Achieved Networked Information Leadership by Transitioning to a Product-Platform Software Architecture*

Revue : MIS Quarterly Executive

#### **Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Cécile GODE** - Université Lumière Lyon II, et **Jean-Fabrice LEBRATY** - Université LYON III

Article : *Experience feedback as an enabler of coordination: an aerobic military team case*

Revue : Scandinavian Journal of Management

## **Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management avec la SFM (Société Française du Management)**

**Philippe SILBERZAHN**- EMLyon Business School

Titre : *Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous*

Editions : Pearson

---

### ● Année 2015

#### **Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Sridhar ARCOT** - Essec Business School, **Zsuzsanna FLUCK** - Michigan State University, **José-**

**Miguel GASPAS** - Université Paris Dauphine, **Ulrich HEGE** - HEC

Article : *Fund managers under pressure: Rationale and determinants of secondary buyouts*

Revue : Journal of Business Venturing

#### **Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Stefan WORM** - HEC Paris, **Rajendra SRIVASTAVA** - Singapore Management University

Article : *L'impact de l'image de marque des fournisseurs de composants sur la rentabilité - - Quand investir dans la création d'une marque de composants B2B et quand vous axer plutôt sur votre relation client.*

Revue : International Journal of Research in Marketing

### **Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Shirish C. SRIVASTAVA** - HEC Paris (Co-auteur : G. SHAINESH - MIS Quarterly)

Article : Réduire l'inégalité d'accès aux services sociaux par la création de services numériques innovants : l'exemple de deux fournisseurs de services de santé en Inde

Revue : MIS Quarterly

### **Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Marie-Laure DJELIC** et **Joël BOTHELLO** – Essec Business School

Article : La responsabilité limitée et ses implications en termes d'aléa moral. La transcription systémique de l'instabilité dans le capitalisme contemporain

Revue : Theory and Society

### **Coup de Coeur du jury**

**Sybille PERSSON** - ICN Business School Université de Lorraine et **Paul SHRIVASTAVA** - Université de Montréal - ICN Business School Université de Lorraine

Article : A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing

Revue : M@n@gement

### **Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Jean-Philippe DENIS**

Titre : Introduction au hip-hop management

Editions : EMS

---

## ● Année 2014

### **Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Ulrich HEGE** – HEC

Article : Entrepreneurial spawning and firm characteristics

Revue : Management Science

### **Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Luca VISCONTI** – ESCPEurope

Article : The extended transportation-imagery model: A meta-analysis of the antecedents and consequences of consumers' narrative transportation

Revue : Journal of Consumer Research

### **Catégorie Opération, Gestion, Contrôle/Systèmes d'information & technologies**

**Philippe LEFEBVRE** - Ecoles des Mines Paris Tech

Article : Organizing deliberate innovation in knowledge clusters: from accidental brokering to purposeful brokering processes

Revue : International Journal of Technology Management

### **Catégorie Management/Ressources Humaines/Organisation**

**Anca METIU** – ESSEC

Article : Task Bubbles, Artifacts, Shared Emotion, and Mutual Focus of Attention: A Comparative Study of the Microprocesses of group Engagement

Revue : Organization Science

### **Prix spécial du jury catégorie : Marketing/Sciences de la décision**

**Adilson BORGES** - Neoma Business School

Article : Les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et sur l'estime de soi des jeunes filles

Revue : Recherche et Applications en Marketing

### **Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Christophe ASSENS**

Titre : Le management des Réseaux sociaux

Editions : De Boeck

---

## ● Année 2013

### **Catégorie : Finance & stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise**

**Sylvain BOURJADE** - Toulouse Business School

Article: *The roles of reputation and transparency on the behavior of biased experts*

Revue : RAND Journal of economic

### **Catégorie : Marketing/ Sciences de la décision**

**Isabelle DECOOPMAN et Elodie GENTINA**- SKEMA Business School

Article: *La propension des mères à échanger des vêtements avec leurs filles adolescentes, quelles conséquences pour le marketing*

Revue : Décisions marketing

### **Catégorie : Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies**

**Shirish SRIVASTAVA** - HEC

Article : *Contract performance in offshore systems development: role of control mechanisms*

Revue : Journal of management information systems

### **Catégorie : Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Tessa MELKONIAN** - EM Lyon

Article: *Distributive justice, procedural justice, exemplarity, and employees willingness to cooperate in M&A integration processes : an analysis of the air-France –KLM merger*

Revue : Human Resource Management

### **Catégorie : Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Blanche SEGRESTIN et Armand HATSCHUEL** - Mines ParisTech

Titre : *Refonder l'entreprise*

Editions : Seuil

---

## ● Année 2012

### **Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Gonçalo PACHECO DE ALMEIDA** - HEC Paris et **Peter ZEMSKY** - INSEAD

Article : *Some like it free : innovators'strategic use of disclosure to slow down competition*

Revue : Strategic Management Journal

### **Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Wolfgang ULAGA** - HEC Paris/IMD, **Werner REINARTZ** - Université de Cologne

Article : *Hybrid offerings : how manufacturing firms combine goods and services successfully*

Revue : Journal of Marketing

### **Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Thierry BURGER HELMCHEN** – BETA - EM Strasbourg, **Patrick COHENDET**, BETA - HEC Montréal

Article : *User communities and social software in the video game industry*

Revue : Long Range Planning

### **Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Gilles HILARY** \_ INSEAD, **Yuk Ying CHANG** - Massey University, Sudipto Dasgupta

Article : *CEO ability, pay and firm performance*

Revue : Management Science

### **Coup de Cœur du jury**

**Sylvain LENFLE** - Université de Cergy Pontoise

Article : *The strategy of parallel approaches in projects with unforeseeable uncertainty: the manhattan case in retrospect*

Revue : International journal of project management.

---

● Année 2011

**Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Laurence CAPRON** – INSEAD (Co-auteur : Will MITCHELL)

Article : *Selection capability how capability gaps and internal social frictions affect internal and external strategic renewal*

Revue : Organization Sciences

**Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Marc VANHUELE** – HEC (Co-auteurs: Shuba SRINIVASAN, Koen PAUWELS)

Article : *Mind-set metrics in market response models: an integrative approach*

Revue : Journal of Marketing Research

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Régis MEISSONIER** - Université de Montpellier 2 (Co-auteur : Emmanuel HOUZE)

Article : *Toward an IT conflict-resistance theory: action research during IT pre-implementation*

Revue : European Journal of Information Systems

**Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Corey PHELPS** - HEC, co-auteurs: Hongyan Yang, H. Kevin Steensma

Article : *Learning from what others have learned from you: The effects of knowledge spillovers on originating firms*

Revue : Academy of Management Journal

---

● Année 2010

**Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise**

**Bruno BIAIS** - Université Toulouse 1 (Co-auteurs Thomas MARIOTTI, Jean-Charles ROCHET et Stéphane VILLENEUVE)

Article : *Large risks, limited liability and dynamic moral hazard*

Revue : Econometrica

**Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Joseph LAJOS** – HEC (Co-auteurs Zolt KATONA, Amitava CHATTOPADHYAY, Miklos SARVARY)

Article : *Category activation model : a spreading activation network model of subcategory positioning when categorization uncertainty is high*

Revue : Journal of Consumer Research

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies**

**Fernando OLIVEIRA** – ESSEC ( Co-auteur Derek W. BUNN)

Article : *Modeling the impact of market interventions on the strategic evolution of electricity market*

Revue: Operation Research

**Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Isaac GETZ** - ESCP Europe

Article : *Liberating leadership : how the initiative-freeing radical organizational form has been successfully adopted*

Revue : California Management Review

---

● Année 2010

**Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise**

**Gilles CHEMLA** - Université Paris Dauphine

Article : *An analysis of shareholder agreements*

Revue : Journal of the European economic association

**Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Géraldine MICHEL** - Université du Maine

Article : *Stratégie d'extension de gamme verticale : analyse de l'effet de halo de la marque selon les niveaux de gamme*

Revue : Recherche et applications en Marketing

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies**

**Svenja SOMMER** - HEC

Article : *Managing complexity and unforeseeable uncertainty in startup companies : an empirical study*

Revue : Organization Sciences

**Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Nils PLAMBECK** - HEC

Article : *CEO ambivalence and responses to strategic issues*

Revue : Organization Sciences