

2<sup>e</sup> édition



2021

GRAND  
PRIX  
syntecConseil

DOSSIER DE CANDIDATURE  
DU GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL



ENGAGEMENT  
DE PARTICIPATION

Juin

ENVOI DES DOSSIERS  
DE CANDIDATURE

1er octobre

REMISE  
DES PRIX

30 novembre

Un événement en partenariat avec

**LesEchos**



Paris, le 20 avril 2021

Madame, Monsieur,

Après une 1ère édition qui a mobilisé près de 3 000 professionnels de son écosystème, Syntec Conseil, l'organisation représentative des sociétés de conseil et d'études en France, a le plaisir de vous annoncer l'ouverture du Grand Prix Syntec Conseil 2021.

Cet événement annuel, organisé en partenariat avec Les Echos, se veut plus que jamais ouvert à l'ensemble des sociétés adhérentes ou non de Syntec Conseil. Il récompense les bénéficiaires stratégiques des métiers du conseil et des études en distinguant des projets de transformation performants.

Pour la 2<sup>e</sup> édition du Grand Prix, le jury s'attachera à primer des initiatives de différentes envergures dans chaque catégorie afin de montrer la diversité des contributions des acteurs du conseil et des études.

Les nouveautés de l'édition 2021 :

- Un accès à la compétition simplifié ;
- L'évolution des catégories existantes : « Attraction, Accompagnement et Développement des Talents Actuels et Futurs », « Leadership et Management des Ressources Humaines » et « Innovation & Insights » ;
- Une nouvelle catégorie : « Stratégie de Communication et de Mobilisation » ;
- L'ouverture du jury à des représentants du monde académique, de TPE, PME, ETI et des entrepreneurs ;
- Pour les lauréats de chaque catégorie, une session d'échange avec le jury pour décerner le Grand Prix Syntec Conseil 2021.

Nous comptons vivement sur votre participation à cette 2<sup>e</sup> édition du Grand Prix Syntec Conseil et vous donnons rendez-vous le mardi 30 novembre 2021 afin de célébrer ensemble le palmarès en présence de tous les acteurs de l'écosystème.

**Matthieu Courtecuisse**

Président de Syntec Conseil





# RÈGLES DE SÉLECTION



## LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Fédérer les différents acteurs des métiers du conseil et des études
- Illustrer la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études
- Récompenser les projets qui auront su démontrer les meilleures performances
- Entraîner tout l'écosystème du conseil et des études dans cette démarche d'excellence

## UN JURY PROFESSIONNEL

Le jury sera composé :

- De dirigeants et/ou représentants de TPE, PME, ETI et grandes entreprises ainsi que des entrepreneurs
- D'un économiste
- De dirigeants et/ou représentants de la sphère publique et/ou institutionnelle
- De dirigeants et/ou représentants de la BPI, de la Caisse des Dépôts, du MEDEF...
- De dirigeants et/ou représentants du monde académique

### Ce jury se réunira en 2 temps :

- Le 21 octobre, pour examiner tous les dossiers en compétition et attribuer les Prix par catégories. Le jury se réserve le droit d'attribuer deux Prix de différentes envergures dans chaque catégorie (si les dossiers en lice le permettent) et également des mentions.
- Le 18 novembre, pour une session d'échanges avec les lauréats de chaque catégorie afin d'attribuer le Grand Prix 2021.

## LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à évaluer :

- La démonstration d'une transition structurée et durable pour l'entreprise ou l'institution
- La démonstration de la mise en œuvre d'innovations sur le plan organisationnel, technique, social, sociétal et humain
- La présentation de résultats probants pour l'entreprise, les clients et les parties prenantes
- L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés, quelle que soit l'échelle du projet soumis.



## PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera dévoilé le 30 novembre à l'occasion d'une cérémonie de remise de Prix. Les résultats seront relayés par les Echos, partenaire de l'événement.





## LES CATÉGORIES

---



### **1 - TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS**

Démonstration de l'impact d'une stratégie ou d'une recommandation, élaborée par une société de conseil ou d'études sur la transformation structurée et durable d'une entreprise.

### **2 - DATA, SERVICES ET TECHNOLOGIES**

Démonstration de la mise en œuvre réussie d'un projet ou d'une initiative mettant en exergue une ou plusieurs innovations technologiques par une société de conseil ou d'études. Sont concernées toutes les avancées significatives en matière de production, d'applications numériques, d'utilisation de la data ou de bénéfices de l'IA.

### **3 - IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL**

Mise en valeur de l'impact d'une stratégie ou d'une initiative, élaborée par une société de conseil ou d'études sur les avancées d'une entreprise ou d'une organisation, en matière d'engagement sociétal, de développement durable et de respect de l'environnement.

### **4 - ATTRACTION, ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ACTUELS ET FUTURS**

Capacité d'une société de conseil ou d'études à sourcer des profils en adéquation avec des besoins actuels et futurs de l'entreprise pour apporter de nouvelles compétences au sein des équipes (attraction des talents internes ou externes, diversité, inclusion, mixité, égalité salariale, évaluation de compétences...) et/ou à l'accompagner sur la durée.





# LES CATÉGORIES

---



## 5- LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Mise en place d'une stratégie ou d'une initiative par une société de conseil ou d'études pour accompagner son client en termes de politique RH (bien-être au travail, soft skills, neurosciences, positive leadership, culture d'entreprise, accès à la formation...).

## 6 – INNOVATION & INSIGHTS

Recherche et mise en œuvre d'insights par une société de conseil ou d'études qui permettent la mise en place d'une stratégie de rupture et/ou d'innovation pour son client.

## 7 – ENGAGEMENT CLIENT

Création de nouveaux produits ou services par une société de conseil ou d'études pour renforcer la préférence de marque et l'engagement client (parcours client, omni-canalité, innovation servicielle, innovation produit, SAV...).



## 8 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION

Actions, initiatives ou études mises en œuvre avec le concours d'une société de conseil ou d'études visant à mobiliser l'interne et/ou l'externe (parties prenantes) pour entraîner l'adhésion dans le cadre d'un projet d'entreprise, d'une campagne de sensibilisation ou d'une stratégie de communication corporate, institutionnelle, financière, publicitaire...

## COMMENT PARTICIPER ?



Pour chaque dossier présenté, indiquer sur les fiches techniques 1 et 2 le code de la catégorie choisie. (voir pages 8 et 9).

### PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets réalisées entre avril 2019 et septembre 2021.

### FRAIS D'INSCRIPTION

(Droits d'inscription + frais de dossier par dossier).

ADHESION SYNTEC CONSEIL	TYPLOGIE ENTREPRISE	DROITS D'INSCRIPTION	FRAIS PAR DOSSIER
ENTREPRISES ADHERENTES	- 10 salariés	0 € HT	900 € HT
	- 250 salariés	900 € HT	1 000 € HT
	250 salariés et +	1 300 € HT	1 700 € HT*

ENTREPRISES NON ADHERENTES	- 10 salariés	1 000 € HT	1 700 € HT
	- 250 salariés	1 500 € HT	1 800 € HT
	250 salariés et +	2 000 € HT	1 900 € HT

\*A partir de 3 dossiers pour les entreprises adhérentes de Syntec Conseil de + 250 salariés, le prix du dossier est fixé à 1300 € HT.

Le nombre de dossier n'est pas limité par entreprise. En revanche, une entreprise ne peut déposer plusieurs dossiers dans une même catégorie.

### ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Juin 2021

### DÉPÔT DES DOSSIERS

Vendredi 1er octobre 2021

**Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.**



# CONSTITUTION DES DOSSIERS



## PRÉSENTATION DU DOSSIER

Celui-ci doit contenir les éléments ci-dessous.

### **Pour chaque opération présentée :**

- La fiche technique 1 renseignée (voir page 8).
- La fiche technique 2 (voir page 9) complétée de manière anonyme.
- Tout document annexe à la compréhension du projet (facultatif) présenté de manière anonyme.

**La fiche technique 2 et les documents annexes doivent être présentés de manière anonyme par la société de conseil ou d'études dépositaire du dossier.**

- La demande de participation complétée et signée pour le ou les dossiers présentés (voir page 10).

Une facture sera émise à réception du dossier de candidature pour procéder au règlement à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (société mandatée par Syntec Conseil pour l'organisation du Grand Prix).

## ENVOI DES ÉLÉMENTS

Envoi des dossiers par We Transfer (ou autre service de transfert de fichier) à [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)  
Si envoi par voie postale, merci de mentionner :

### **GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL PRACHE MEDIA EVENT**

A l'attention de Justine BERTHELOT  
7 rue Piccini - 75116 Paris

## CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Justine BERTHELOT  
PRACHE MEDIA EVENT  
Tél : 01 44 69 35 31

Email : [justine@prachemediaevent.fr](mailto:justine@prachemediaevent.fr)





# FICHE TECHNIQUE 1

## FICHE D'IDENTITÉ



Nom du dispositif : .....

Code de la catégorie sélectionnée : .....

NOM DE LA SOCIÉTÉ DE CONSEIL OU D'ÉTUDES : .....

ADRESSE : .....

TÉLÉPHONE : .....

### Président Directeur Général

Prénom, Nom: .....

Téléphone : .....

Email : .....

### Directeur Général

Prénom, Nom : .....

Téléphone : .....

Email : .....

### Responsable de l'envoi du dossier de candidature

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Téléphone : .....

Email : .....

### Autres intervenants :

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

Email : .....

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

Email : .....

Prénom, Nom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Téléphone : .....

Email : .....







## FICHE TECHNIQUE 2 DESSCRIPTIF DU DISPOSITIF



Nom du dispositif : .....

Code de la catégorie sélectionnée : .....

Fiche technique à compléter pour chaque projet.

**IMPORTANT : CETTE FICHE NE DOIT PAS DÉPASSER 3 PAGES.**

- 1. RÉSUMER EN 1 PAGE LE PITCH DU PROJET.
- 2. RAPPEL DE LA PROBLÉMATIQUE ET LES OBJECTIFS.
- 3. QUELLES ONT ÉTÉ LES RECOMMANDATIONS, LA STRATEGIE MISE EN PLACE ET LES ACTIONS DE TRANSFORMATION ?
- 4. EN QUOI CELA CONSTITUE T-IL UNE RUPTURE, UNE INNOVATION, UNE PERFORMANCE, UN SUCCÈS ?...
- 5. CHIFFRES CLÉS DE LA PERFORMANCE.

**Cette fiche technique 2 doit être présentée de manière anonyme par la société de conseil ou d'études dépositaire.**



# DEMANDE DE PARTICIPATION



SOCIÉTÉ (À FACTURER) : .....  
ADRESSE : .....  
CP / Ville : .....  
RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :  
Prénom, Nom : .....  
Fonction : .....  
Téléphone : .....  
Email : .....

**DROITS D'INSCRIPTION** ..... € HT

**FRAIS DE DOSSIER** ..... € HT par dossier

**NOMBRE DE DOSSIERS** .....

=..... € HT

**Total HT** =..... €

**TVA 20%** =..... €

**Total TTC** =..... €

Votre règlement doit être joint à cette commande. Nous ne pouvons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

Virement ou chèque à établir à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (société mandatée par Syntec Conseil pour l'organisation du Grand Prix).

Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la **date de clôture fixée au 1<sup>ER</sup> OCTOBRE 2021.**

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ