

2020
**RAPPORT,
D'ACTIVITÉ**
2021

synte**C**onseil

03

SOMMAIRE

05 **ÉDITO**
PRÉPARER L'AVENIR

06 **CONSEIL**
D'ADMINISTRATION

08 **FONCTIONNEMENT**
DE SYNTEC CONSEIL

10 **2020 EN 3 FAITS MARQUANTS**
ACCOMPAGNEMENT SPECIAL CRISE SANITAIRE
1^{RE} ÉDITION DU GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL
CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ

11 **INFORMER & SOUTENIR**
ACTIONS SPÉCIFIQUES DURANT LA CRISE COVID-19
NOUVEAUX CANAUX D'INFORMATION
CRÉATION D'OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT
CHARTRE DU DIRIGEANT RESPONSABLE
MÉDIATEUR DES ENTREPRISES
ACTIONS DE LOBBYING
DÉFENSE DE L'EMPLOI DES JEUNES
ENQUÊTE INSERTION DES DIPLÔMÉS BAC+5

15 **FÉDÉRER**
ENGAGEMENT SOCIÉTAL
ÉCOSYSTÈME INTERNATIONAL
FILÈRE COMMUNICATION

18 **RAYONNER & VALORISER**
ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES TALENTS
PRIX & TROPHÉES
GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ
EXPERTISE DATA
EXPERTISE DD/RSE
OPÉRATION COUP DE POUCE
#ACCÉLÉRER !
INTERNATIONAL MARKET RESEARCH DAY
PETIT QUIZZ DE L'OUTPLACEMENT INDIVIDUEL
OUTPLACEMENT INDIVIDUEL & EMPLOI DES CADRES
PRESSE & MÉDIAS

25 **DIALOGUER**
STRATÉGIE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES
RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL
ACHATS DE CONSEIL

28 **ACCOMPAGNER**
RH, SOCIAL & FORMATION
ÉCHANGES MÉTIERS
SOUTIEN SUR-MESURE
ÉTUDES ET POINTS DE REPÈRE SECTORIELS

30 **MEMBRES SYNTEC CONSEIL**

05

ÉDITO

PRÉPARER L'AVENIR

L'année 2020 et le début de l'année 2021 auront été marqués par de nombreux rebondissements et l'espoir contrarié d'un rebond économique, qui se fait attendre faute du retour à des conditions sanitaires normales.

Nous n'avons pas attendu inactifs, et si la reprise reste encore tributaire de ce retour à la normale pour certaines activités de conseil, elle est déjà réelle depuis plusieurs mois pour des pans entiers de notre industrie. Nos clients savent que nous faisons partie des solutions qui permettent d'inventer le monde de l'après-crise. La gestion du capital humain, l'étude des comportements de consommation, la transformation des entreprises ou encore la transition écologique sont au cœur des problématiques actuelles et l'on perçoit une très forte demande réémerger, ce qui laisse augurer d'années à venir très porteuses.

Après avoir déployé de multiples actions et nouveaux dispositifs pour soutenir ses membres et la profession dans cette période de crise inédite, Syntec Conseil s'attelle depuis la fin de l'automne dernier à préparer et accompagner ce rebond, en réintensifiant progressivement les travaux et manifestations mis entre parenthèses durant les trimestres précédents.

Ainsi, aux actions spécifiques et outils d'accompagnement développés au plus fort de la crise sanitaire, dont vous trouverez dans ce rapport un bilan complet, ont notamment succédé la première cérémonie du Grand Prix Syntec Conseil, l'opération Coup de Pouce nationale et la création d'un groupe de travail sur la parité et l'inclusion dans nos métiers, comme autant de points d'inflexion en cette fin

d'année 2020 vers un destin reconquis sur la pandémie. Nous avons débuté 2021 en réengageant le dialogue avec des interlocuteurs et parties prenantes clefs, comme Frank Riestler, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, autour de l'attractivité et de la compétitivité économique de la France, Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, sur les grands enjeux qui entourent la révision de la directive européenne sur le reporting extra-financier, et pas moins de 13 directeurs et directrices d'écoles et d'universités de premier plan, autour des compétences qui seront nécessaires demain et des révolutions pédagogiques qui se dessinent dès aujourd'hui.

Nous sommes également désormais en mesure de renouer avec un temps plus long : de nouveaux dispositifs d'échanges métier sont en train de voir le jour dans ce sens.

Nos commissions sont à l'œuvre et ont produit ou vont déboucher dans l'année sur de nombreuses manifestations de place et différents supports positionnant notre profession de conseil comme centrale pour préparer l'avenir : économie positive et transformation responsable, nouveaux modes d'organisation du travail et évolution des pratiques managériales, contribution à la reprise et au développement des ETI, attractivité de nos métiers... autant d'opportunités et de perspectives enthousiasmantes qui s'offrent à nous !



**Matthieu
COURTECUISE**
Président

06

CONSEIL

D'ADMINISTRATION



Matthieu COURTECUISSÉ
Président
SIA PARTNERS



Laure BENAROYA
Vice-Présidente
JUNE MARKETING



Bénédicte GUESNÉ
Vice-Présidente
TINGARI



Maryvonne LABELLE
Vice-Présidente
LABELLE CONSEIL



Gwenaél PERROT
Trésorier
LINCOLN GROUP



Eric BEAUDOUIN
Président Commission Conseil
en Évolution Professionnelle
(mandat 2021-2024)
OASYS CONSULTANTS



Hymane BEN AOUN
Présidente Commission
Conseil en Recrutement
(mandat 2021-2024)
ARAVATI FRANCE



Luc LAURENTIN
Président Commission Études
(mandat 2021-2024)
BVA



David MAHÉ
Président Commission Conseil
en Stratégie & Management
(mandat 2021-2024)
HUMAN & WORK



Laurent AMELINEAU
Administrateur
ARTHUR HUNT



Bertrand BARET
Administrateur
EY ADVISORY



Philippe BOURRAT
Administrateur
DUCKER



Olivier de CONIHOUT
Administrateur
L'ESPACE DIRIGEANTS



Emmanuel DELSUC
Administrateur
STRATEGIR



Mathieu DOUGADOS
Administrateur
CAPGEMINI INVENT



Jean-Marie HENNES
Administrateur
MARS & CO



Olivier MARCHAL
Administrateur
BAIN & COMPANY



Claudia MONTERO
Administratrice
EUROGROUP CONSULTING



François MOREAU
Administrateur
LHH



Olivier de PANAFIEU
Administrateur
ROLAND BERGER



Axelle PAQUER
Administratrice
BEARINGPOINT



Jacques RAUD
Administrateur
JACQUES RAUD CONSULTING



Laurence SAUNDER
Administratrice
USIDE

FONCTIONNEMENT DE SYNTEC CONSEIL

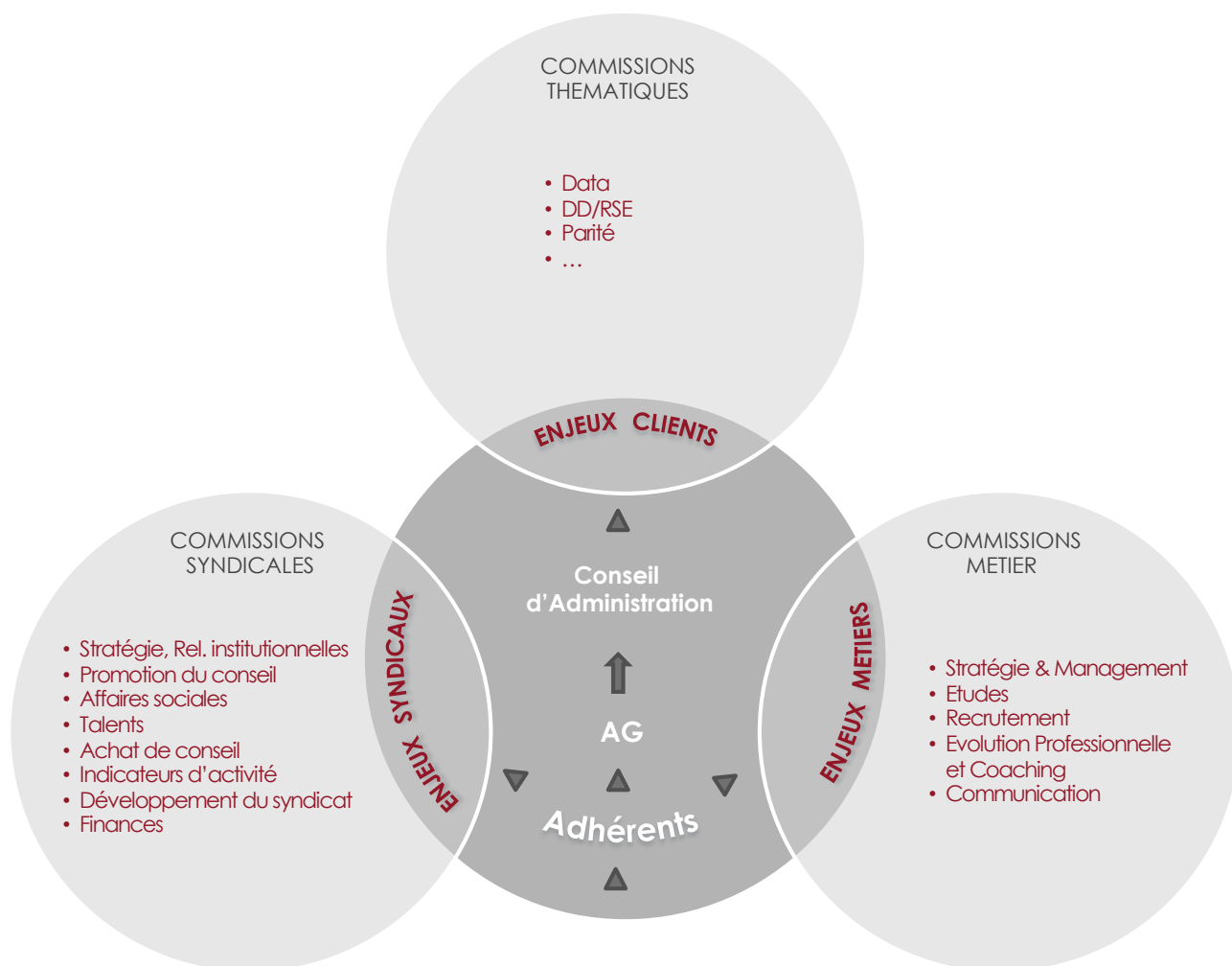
Syntec Conseil rassemble et représente des sociétés de toutes tailles qui, dans leurs spécialités de conseil respectives, interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leurs clients et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société.

Ses membres intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études, de

l'engagement et de la responsabilité sociétale, du développement des talents et du capital humain.

Lieu privilégié d'échanges, de partage d'expériences et de réflexion sur la profession et ses évolutions, le syndicat agit pour la promotion et la défense du conseil et porte la voix du secteur qui totalise 15 000 entreprises, 120 000 collaborateurs et 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Les actions menées par Syntec Conseil reposent essentiellement sur des commissions composées de représentants volontaires des sociétés adhérentes.



Les **commissions syndicales** se réunissent pour traiter de sujets communs à tous les membres de Syntec Conseil en matière :

- de **représentation, valorisation et défense de la profession** vis-à-vis de ses parties prenantes (entreprises, pouvoirs publics, institutionnels, écoles et universités, partenaires associatifs, médias,...) ;
- d'animation du **réseau d'adhérents**, de **services** aux membres et de fonctionnement interne.

Elles pilotent les ressources nécessaires à l'accomplissement de ces fonctions syndicales et ont également un rôle de soutien des initiatives des commissions métier et thématiques.

Elles couvrent un large spectre d'enjeux : stratégie de notre action syndicale, rayonnement de la profession, défense de la compétitivité des entreprises de conseil, dialogue social, attraction et fidélisation des talents, relations avec les directions achats, indicateurs d'activité, benchmarks et points de repère pour piloter l'activité, animation des échanges entre membres, services de soutien aux adhérents et développement d'offres mutualisées,...

Les **commissions thématiques** croisent des expertises de conseil différentes se rapportant à des enjeux transversaux. Elles permettent aux membres du syndicat :

- d'**échanger** entre eux sur la thématique et les pratiques de conseil qui s'y rattachent ;
- de définir des **axes de recherche communs** ;
- de **valoriser le savoir-faire des entreprises de conseil** se rapportant à la thématique, auprès de clients et parties prenantes concernés par la thématique.

Parmi les thématiques qui font l'objet de travaux particuliers en 2020 et 2021 : la Data, la RSE (celle des sociétés de conseil et celle des clients qui doit être intégrée dans l'offre de conseil) et l'Inclusion.

Les **commissions métier** constituent un **lieu d'échanges et de professionnalisation** pour les membres exerçant un même métier de conseil.

Elles favorisent la concertation sur les sujets liés au métier et aux pratiques représentées et permettent notamment :

- de traiter les questions de **marché**, de **déontologie** et de **normes** propres au métier ;
- d'organiser des événements rassemblant les sociétés qui exercent le métier et leurs parties prenantes spécifiques ;
- de coordonner les **relations avec les fédérations internationales** représentatives du métier.

Les métiers organisés en commissions : conseil en stratégie & management, études, conseil en recrutement, conseil en évolution professionnelle et coaching, conseil en communication.

Chaque société membre peut s'investir dans la(les) commission(s) de son choix, à travers ses dirigeants ou tout collaborateur missionné pour prendre part et contribuer aux travaux.

Pour participer aux commissions, soumettre de nouvelles pistes de réflexion, et ainsi contribuer à la reconnaissance des métiers représentés par Syntec Conseil et à la vie du syndicat, contactez l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr.

ÉCOSYSTÈME SYNTEC CONSEIL

Membre de la Fédération Syntec, elle-même membre du Medef, Syntec Conseil œuvre pour que la profession de conseil tienne sa place dans le dialogue social et l'écosystème patronal. À travers ses affiliations à plusieurs fédérations européennes et mondiales, Syntec Conseil contribue également à structurer les métiers de conseil à l'international. Au plan local, plusieurs de ses membres chapeautent ou sont impliqués dans les délégations régionales de la Fédération Syntec et y assurent une présence institutionnelle pour le compte de la Branche.



10

2020 EN 3 FAITS MARQUANTS

OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT DURANT LA CRISE SANITAIRE

27 baromètres

sur les impacts du Covid-19
sur les sociétés de conseil

12 webinaires

pour accompagner les entreprises
adhérentes organisés par la
Fédération Syntec, Oasys Consultants,
Sémaphores, Stimulus et Uside

1 ligne

de soutien psychologique
pour les salariés des entreprises
membres

182 000

masques commandés
pour les entreprises adhérentes

[+ d'infos page 11](#)

1^{RE} ÉDITION DU GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL

Afin de fédérer les différents métiers du conseil et des études et de mettre en lumière les initiatives du secteur, le syndicat a créé le 1^{er} Grand Prix Syntec Conseil. Cette initiative a pour vocation d'entraîner tout l'écosystème dans une démarche d'excellence et de récompenser, tous les ans, les bénéficiaires stratégiques des métiers du conseil et des études.

[+ d'infos pages 19](#)

CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ

Après avoir collaboré pendant 2 ans avec le Think Tank Marie Claire – Agir pour l'égalité, Syntec Conseil a décidé de créer, en fin d'année 2020, un groupe de travail parité intégré au syndicat pour mieux répondre aux intérêts et besoins des métiers du conseil.

[+ d'infos pages 20](#)

INFORMER & SOUTENIR

Actions spécifiques durant la crise Covid-19

DÉPLOIEMENT DE NOUVEAUX CANAUX D'INFORMATION

CRÉATION D'UNE ADRESSE COVID19

Création de l'adresse covid19@syntec-conseil.fr pour permettre aux adhérents de poser leurs questions sur la mise en place des dispositifs réglementaires et des protocoles sanitaires liés aux différentes annonces du gouvernement durant cette crise. → **543 réponses personnalisées**

EMAILINGS D'INFORMATION

Diffusion régulière d'emails de suivi de l'actualité juridique et réglementaire liée à la crise sanitaire, permettant de couvrir l'ensemble des enjeux pour les entreprises : activité partielle, télétravail, aides financières, droit du travail et des entreprises, fiscalité et cotisations sociales, formation et apprentissage, santé au travail, garde d'enfants, cybersécurité, relations clients...

→ **105 emailings envoyés**

PLATEFORME D'ÉCHANGES ET D'INFORMATIONS

Création d'une plateforme exclusivement réservée aux adhérents et dédiée aux informations Covid-19. Sur cette plateforme thématique : un décryptage de l'ensemble des décrets publiés et textes de lois parus, des aides gouvernementales et protocoles sanitaires à mettre en place, des modèles d'attestation de déplacement, des résultats de consultations d'avocats, des notes du Medef...

→ **493 articles publiés**

CRÉATION D'OUTILS D'ACCOMPAGNEMENT

27 BAROMÈTRES SUR L'IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Indicateur instauré dès le 17 mars 2020 par Syntec Conseil pour accompagner les sociétés adhérentes et non adhérentes, **ce baromètre est axé sur les différents bouleversements liés à la crise sanitaire** : suivi et prévision d'activité, recours à l'activité partielle, déploiement du télétravail, suivi des risques psycho-sociaux, des relations avec les clients, du moral des dirigeants. Chacune des 9 éditions de ce baromètre a fait l'objet d'une restitution en visioconférence sur 3 métiers : conseil en stratégie & management, études et conseil en recrutement. Par solidarité, la participation au questionnaire et les résultats consolidés ont été ouverts aux sociétés non-membres dès le 24 mars 2020.

1 PROGRAMME DE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

Dès le 3 avril 2020, Syntec Conseil a ouvert, **pour les entreprises adhérentes de moins de 100 salariés, un programme de soutien psychologique.**

Par téléphone, visio ou tchat, les collaborateurs en souffrance ont pu ainsi contacter, gratuitement et en toute confidentialité, un psychologue du travail disponible 24h/24 et 7 jours/7.

182 000 MASQUES COMMANDÉS

Syntec Conseil a permis dès le 15 avril 2020 à ses adhérents de commander des **masques chirurgicaux à tarif unique dans le cadre d'une offre mutualisée** montée avec Syntec Numérique par l'intermédiaire de Viapost et Alizon industrie.

A la suite de cette première offre de commande groupée, un **référéncement complet de différents fournisseurs d'équipements de protection à tarifs privilégiés** a ensuite été mis à disposition des membres. Il comprend depuis mai 2020 : 6 fournisseurs de masques lavables et réutilisables, 4 fournisseurs de masques chirurgicaux à 3 plis certifiés et 4 fournisseurs pour l'approvisionnement en solution hydroalcooliques, marquages au sol, visières et protections plexi.



12 WEBINAIRES

5 WEBINAIRES ONT ÉTÉ OFFERTS AUX MEMBRES PAR DES SOCIÉTÉS ADHÉRENTES DE SYNTEC CONSEIL :

9 avril 2020 : « Manager et faire face à l'incertitude pendant cette période de crise » animé par Edouard Hayaud, directeur de mission au sein du cabinet Uside, coach de dirigeants et enseignant à l'ESCP.

10 avril 2020 : « Préserver son équilibre personnel et professionnel en période de confinement » animé par Nicolas Brandt, psychologue clinicien chez Stimulus.

17 avril 2020 : « Accompagner en période de crise, se renforcer pour la suite » proposé par Oasys Consultants et animé par Aude d'Argenlieu, directrice générale de l'IAPR.

13 mai 2020 : « Crise Covid-19 : Panorama des situations, enjeux et dispositifs de prévention et traitement des difficultés économiques pour les entreprises » animé par Patrick Taler, directeur associé chez Sémaphores.

15 mai : « Reprendre l'activité après le confinement : bonnes pratiques managériales » animé par Emma Pitzalis, consultante chez Stimulus.



7 WEBINAIRES ONT ÉGALEMENT ÉTÉ PROPOSÉS AUX MEMBRES POUR LES ACCOMPAGNER SUR LES ASPECTS JURIDIQUES DE CETTE CRISE :

17 mars 2020 : « Les impacts du Coronavirus sur les entreprises : comment réagir n°1 ? »

Aspects RH / Le recours à l'activité partielle / Me Christophe Fouin – Fidere Avocats.

Les problématiques fiscales et contractuelles rencontrées / Me François-Pierre Lani – Cabinet Derriennic Associés.

L'accompagnement de l'opérateur de compétences ATLAS / François-Xavier Huard, Directeur Branches et Partenariats – ATLAS.

20 mars 2020 : « Les impacts du Coronavirus sur les entreprises : comment réagir n°2 ? »

Aspects sociaux / Me Christophe Fouin – Fidere Avocats.

Aspects formation professionnelle / François-Xavier Huard, Directeur Branches et Partenariats – ATLAS.

Aspects commerciaux et contractuels / Me François-Pierre Lani – Cabinet Derriennic Associés.

7 mai 2020 : « Déconfinement et reprise d'activité » animé par Me Christophe Fouin – Fidere Avocats.

14 mai 2020 : « Prévenir les risques psychosociaux au sein d'une PME dans le contexte de la reprise » animé par Aude d'Argenlieu, directrice générale de l'IAPR.

20 mai 2020 : « Faire face à la baisse d'activité de l'entreprise »

19 juin 2020 : « Les contrôles à venir quant au recours à l'activité partielle »

20 octobre 2020 : « L'activité partielle sous toutes ses formes »

animés par Me Christophe Fouin – Fidere Avocats.

CHARTRE DU DIRIGEANT RESPONSABLE DES SOCIÉTÉS DE CONSEIL

Dans un contexte de crise sanitaire inédit et exceptionnel, à l'image de tous les acteurs de la société et de l'économie françaises, le secteur du conseil n'a pas été épargné par la pandémie Covid-19.

Même si leur agilité organisationnelle leur a permis de rapidement se reconfigurer en télétravail et de maintenir un haut niveau de service et de disponibilité envers leurs clients, une grande partie des sociétés de conseil a été durement impactée.

Face à cette situation, Syntec Conseil a mobilisé ses adhérents à travers une **charte du dirigeant responsable des sociétés de conseil** qui témoigne d'**engagements sur 6 sujets fondamentaux** :

1. Le recours responsable aux dispositifs de soutien.
2. La pérennisation des équipes et le maintien de la compétence.
3. Le maintien d'une dynamique d'embauche.
4. La contribution à la sortie de crise.
5. Le maintien des engagements sociaux, sociétaux et environnementaux.
6. Le renforcement des moyens sanitaires pour le retour au travail.

Par leur signature, une centaine de sociétés de conseil ont tenu à assurer autant que possible **la résilience de leurs activités et réaffirmer à la fois leur solidarité et leur responsabilité à l'égard de leurs parties prenantes.**

MÉDIATEUR DES ENTREPRISES

Dès le 10 mars 2020, Syntec Conseil sollicitait une entrevue avec Pierre Pelouzet, Médiateur des entreprises, afin d'évoquer les signes avant-coureurs des mesures prises à titre conservatoire et en ordre dispersé par de nombreux clients du conseil : gel ou report de missions déjà convenues voire déjà débutées, invocation infondée du cas de force majeure, refus de poursuite à distance de missions pourtant réalisables en télétravail,... Sensible à nos points d'alerte et conscient des conséquences potentielles, celui-ci citait immédiatement en exemple, dans ses différentes prises de parole et messages envoyés au monde économique, les prestations de conseil comme faisant partie des activités que les entreprises pouvaient et devaient maintenir.



Durant les mois qui ont suivi, Syntec Conseil est resté en **liaison étroite avec les services de la Médiation** pour aider à traiter les interruptions ou révisions abusives de contrats, les retards ou suspensions de paiement, ainsi que les « renégociations » imposées de tarif : **17 cas remontés**, parmi lesquels des mauvaises pratiques à dénoncer, mais également des bonnes pratiques à citer en exemple pour favoriser une émulation positive.

ACTIONS DE LOBBYING

En 2020, le syndicat s'est assuré que **le secteur du conseil bénéficie bien des mesures gouvernementales de soutien** décidées pour amortir la crise due au coronavirus, et a formulé plusieurs **suggestions de mécanismes pour favoriser la résilience du tissu économique national** à travers des courriers envoyés aux pouvoirs publics (Ministère du Travail, Ministère de l'Economie, DGE), différents documents de propositions et des rencontres ciblées avec des responsables et conseillers politiques.



Parmi les initiatives déclarées à la HATVP :

- Prendre en compte le secteur du conseil dans les dispositifs publics de soutien face à la crise sanitaire et économique (chômage partiel).
- Proposer des mécanismes de soutien à l'emploi des cadres pour faire face à la crise économique (seuils d'effectifs, congés reclassement et mobilité, etc.).
- Créer un dispositif de suramortissement exceptionnel des investissements des entreprises dans leur transition numérique.
- Créer un dispositif provisoire d'amortissement du 'goodwill' (ou écart d'achat) pour encourager les reprises d'entreprises fragilisées par la crise.

En 2021, le syndicat s'est rapproché de plusieurs interlocuteurs-clefs pour mieux cerner les modalités de **déploiement du dispositif de PCRH** (prestation de conseil en ressources humaines), à travers lequel des entreprises de moins de 250 salariés peuvent demander la prise en charge d'un accompagnement personnalisé pour répondre à leurs besoins en matière de gestion des ressources humaines. L'équipe permanente a ainsi pu aiguiller les membres désireux de proposer leurs services dans le cadre de ce dispositif.

Syntec Conseil s'est également engagé pour le **soutien à l'embauche des jeunes diplômés** à travers plusieurs prises de parole conjointes avec des institutions représentatives de l'enseignement supérieur, et a prolongé cet engagement au premier trimestre 2021 à l'appui d'une étude exclusive sur l'insertion des jeunes diplômés arrivant sur le marché du travail pendant la crise sanitaire (réalisée en décembre 2020 et diffusée à partir de janvier 2021).

SYNTEC CONSEIL EN PREMIÈRE LIGNE POUR LA DÉFENSE DE L'EMPLOI DES JEUNES EN PÉRIODE DE CRISE SANITAIRE

Le 16 avril 2020, Syntec Conseil, la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs, la Conférence des Présidents d'Université, la Conférence des Grandes Écoles, la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises et l'Association Nationale des Apprentis de France ont alerté le gouvernement pour qu'à la fin de l'année les entreprises françaises soient accompagnées pour être en capacité de continuer d'employer la majeure partie des jeunes arrivant sur le marché du travail, évitant ainsi une explosion du taux de chômage des jeunes quittant leur formation initiale en 2020.

Le 2 juillet 2020, le Président de la République déclarait mettre en place « des incitations financières à l'embauche et un ensemble de mesures pour ne laisser aucun jeune sans solution ». Pourtant, d'après les annonces des ministres ou les informations parues dans les médias, le gouvernement travaillait à des mesures qui auraient exclu un pan entier de la jeunesse, tant sur le volet apprentissage que sur le volet emploi. ANASUP, CDEFI, Syntec Conseil, Syntec Ingénierie, Syntec Numérique et la CGE montent à nouveau au créneau pour demander au gouvernement de rectifier le tir afin que les jeunes aspirant à des emplois

qualifiés ou très qualifiés ne soient pas pénalisés, mais au contraire mobilisés pour mettre leurs compétences au service du redressement de notre économie. Le soutien exceptionnel à l'embauche d'un apprenti ou d'un jeune diplômé devant être étendu à tous les jeunes, quel que soit leur niveau de qualification ou de rémunération.

Le 21 juillet 2020, à l'issue d'une commission mixte paritaire conclusive, le Parlement a adopté un **troisième projet de loi de finances rectificative**.

Parmi les dispositifs retenus : l'extension de l'aide exceptionnelle aux entreprises pour le recrutement d'apprentis, en retenant en particulier qu'elle s'applique également pour les recrutements en master et équivalent (formations d'ingénieurs, formations de management, etc.).

Cette extension de l'attribution de la prime exceptionnelle aux bac+4 et bac+5 est une reconnaissance de la réussite de l'apprentissage aux plus hauts niveaux de formation et de qualification. C'est une véritable avancée pour la compétitivité des entreprises françaises, notamment des PME, qui aura un impact réel sur l'ouverture sociale dans tous les établissements d'enseignement supérieur.

ENQUÊTE EXCLUSIVE : LES JEUNES DIPLÔMÉS BAC+5 À L'ÉPREUVE DE LA CRISE SANITAIRE

Réalisée fin décembre 2020 sur un échantillon représentatif de l'ensemble des diplômés Bac+5 durant l'année, l'enquête commanditée par Syntec Conseil visait à établir un **état des lieux de l'insertion dans l'emploi de cette jeune génération** avec laquelle nos métiers ont destin lié.

Les résultats, abondamment relayés dans les médias, faisaient apparaître un **recul des embauches** et des conditions moins favorables, une **génération contrainte à s'adapter**, la nécessité de **prolonger les dispositifs d'aide aux jeunes**, mais aussi l'importance de faire des efforts pour embaucher et ainsi saisir l'opportunité de **fixer en France des talents tentés de s'expatrier**.

15 FÉDÉRER

ENGAGEMENT SOCIÉTAL

FORUM DES MANAGERS RESPONSABLES MR21

Le Forum annuel de la communauté MR21 Managers Responsables a réuni, le 24 septembre 2020, entreprises et experts français et européens pour débattre de l'urgence post-crise de "Repenser les relations de l'entreprise avec ses parties prenantes". À cette occasion, le **Prix du Management Responsable 2020** a été remis par Matthieu Courtecuisse (président de Syntec Conseil) et Agnès Rambaud-Paquin (co-présidente de la commission DD/RSE de Syntec Conseil) à **Chêne vert - Réseau Cristal et RTE**, pour valoriser sa démarche exemplaire dans l'intégration des attentes de la Société à son fonctionnement.



APPEL POUR L'ÉGALITÉ - UNESCO



La deuxième édition du **Think Tank Marie Claire - Agir pour l'Égalité**, organisé sous forme de tables rondes filmées à l'Unesco, a été retransmise du 28 septembre au 2 octobre 2020 sur le web. L'année écoulée, riche en échanges et idées, a permis la rédaction de **100 propositions sous la forme d'un Livre Blanc** remis aux pouvoirs publics et aux grandes entreprises. Ces causes communes pour l'égalité femmes-hommes et contre les discriminations ont une nouvelle fois rassemblé les acteurs et actrices du public comme du privé. Syntec Conseil a été représenté en particulier par **Agnès Husherr (PwC)** à l'occasion d'un webinaire sur les conséquences du télétravail après 2 mois de confinement ; et la participation de **David Mahé (Human & Work)** à l'une des tables rondes de l'événement de clôture traitant du renforcement de l'autonomie financière des femmes.

CHARTES & LABELS

Syntec Conseil, à travers ses différentes commissions métier, est partie prenante et fréquemment à l'origine de différents **labels, chartes et codes professionnels** qui visent à fédérer les acteurs du conseil autour de pratiques exigeantes et standards éthiques de haut niveau. Le syndicat veille à leur mise à jour régulière afin de les faire correspondre aux évolutions des métiers.

Dans le domaine du **recrutement** : la **Charte du recrutement responsable**, que chaque membre rattaché à la commission Recrutement doit signer ; la Certification Européenne du Consultant en Recrutement (**CERC**) élaborée avec ECSSA ; la certification **NF Service « Conseil en Recrutement »**.

Dans le domaine des **études** : le Code international **CCI/ESOMAR**, que Syntec Conseil a formellement endossé et que chaque membre rattaché à la commission Études s'engage à respecter ; le **Label formation Études**, qui distingue des formations de niveau Master 2 pour

leur contenu pédagogique couvrant l'ensemble des pratiques professionnelles, standards déontologiques et de protection des données nécessaires à intégrer dans la pratique des études.

Dans les domaines de **l'évolution professionnelle** : les versions actualisées du **code de déontologie du conseil en évolution professionnelle** et des **chartes complémentaires** « outplacement individuel », « mobilité collective » et « coaching » ont été publiées en octobre 2020. L'habilitation coaching, processus programmé dans la durée afin de suivre et promouvoir l'évolution des candidats-coachs dans un cycle permanent de progression, est à son tour en cours de refonte.

Enfin, le **label compétences**, transversal aux différents métiers de conseil, valide la qualité des processus de développement des compétences des consultants mis en place dans les sociétés d'études et de conseil.

Plus d'informations sur les chartes et labels auprès de l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr.

ÉCOSYSTÈME INTERNATIONAL

FEACO

www.feaco.org

feaco

European Federation of Management Consultancies Associations
Fédération Européenne des Associations de Conseils en Organisation

Syntec Conseil est membre fondateur et assure le secrétariat général de la Fédération Européenne des Associations de Conseil en Management (FEACO) depuis 2008.

En 2020, pendant la crise liée au coronavirus, **trois visioconférences** ont permis aux associations membres d'échanger sur la situation économique dans chaque pays et sur les résultats du baromètre trimestriel d'activité FEACO.

L'assemblée générale s'est tenue le 18 novembre, également en format visioconférence en raison des contraintes sanitaires, et a notamment permis aux membres d'échanger autour de **l'impact de l'épidémie Covid-19 sur le marché européen du conseil** dans le cadre d'un tour de table entre associations, puis avec un économiste, le Directeur du Hamburg Institute of International Economics HWWI Henning Vöpel.

Le mandat d'**Eric Falque**, ancien Président de BearingPoint et Administrateur Syntec Conseil élu Président de la FEACO en octobre 2018, est arrivé à son terme en décembre 2020 et a notamment permis de renforcer les liens entre les associations membres, désormais représentatives de toutes les régions d'Europe, d'établir des messages-clés pour un lobbying renforcé et de développer un **baromètre trimestriel, l'European Barometer of the Management Consulting Industry**, afin de benchmarker les évolutions du marché. Cet indicateur, en se fondant sur des perceptions qualitatives recueillies plus fréquemment, a permis de compléter depuis fin 2019 l'étude annuelle FEACO sur le marché européen du conseil en management, qui fournit de son côté des enseignements plus détaillés à intervalles de temps plus espacés.

Matthias Loebich, Responsable Groupe des industries de production chez BearingPoint et Vice-Président de l'Association fédérale des conseillers d'entreprise allemands (BDU), a proposé sa candidature pour remplacer Eric Falque et a été élu à l'unanimité **nouveau Président de la FEACO** le 10 décembre.

Son mandat a pour objectifs principaux de continuer à faire évoluer et à promouvoir l'enquête annuelle ainsi que le baromètre trimestriel, de renforcer la présence digitale de la FEACO et de continuer à favoriser la coopération et la collaboration entre les associations.

ESOMAR

www.esomar.org

ESOMAR
WORLD RESEARCH

Sur le plan international, Syntec Conseil défend les intérêts des professionnels français des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données par l'intermédiaire d'ESOMAR, l'organisation mondiale du secteur, et veille à la prise en compte des particularités nationales. L'expertise Études de Syntec Conseil est représentée aux Professional Standards Committee (code de conduite, standards et guides, procédures d'auto-régulation) et Associations Executive Committee (sujets impliquant les organisations locales) par Philippe Guilbert (consultant).

Professional Standards Committee

- Finalisation du guide des données primaires après consultation publique. Réécriture en cours du guide des données secondaires (notamment bases juridiques d'utilisation).
- Mise à jour des questions pour aider les acheteurs d'échantillons en ligne : document pour renforcer la transparence des offres sur les points impactant la qualité et fiabilité, présenté aux adhérents lors d'un atelier interactif.
- Code RGPD : pause du projet d'un code de conduite approuvé par les autorités de protection de données. La diversité des sources de données et la complexité des situations (rôles des responsables de traitement et sous-traitants, bases juridiques d'utilisation) incitent à attendre des précisions réglementaires.

Associations Executive Committee

- Organisation et jury de la compétition « Research Got Talent » dédiée aux jeunes professionnels ayant réalisé une étude pour une ONG.
- Participation aux cercles de la communauté pour échanger sur les conséquences du Covid-19, les initiatives locales et les transferts vers la collecte en ligne.
- Témoignages d'actions innovantes axées RSE opérationnelle pour l'International Market Research Day en mai 2021 (plus d'infos page 23).
- Lancement d'un groupe de réflexion sur les nouvelles compétences en partageant les initiatives locales, dont la cartographie des principaux métiers de la data de la commission Data de Syntec Conseil.

ECSSA



Syntec Conseil est membre fondateur de la Confédération Européenne des Syndicats de Conseil en Recrutement des Cadres ECSSA (European Confederation of Search and Selection Associations) présidée par Etienne Deroure, partner chez Positis et adhérent Syntec Conseil.

L'ECSSA compte actuellement sept associations européennes membres (représentant le secteur en Allemagne, Belgique, France, Espagne, Italie, Luxembourg et Royaume-Uni). Ses objectifs principaux consistent à consolider le secteur du conseil en recrutement au niveau européen par la définition d'un **code éthique** et de **normes professionnelles**, faciliter la **mise en réseau** et le **partage d'informations** entre membres, et **promouvoir les intérêts du secteur du recrutement** auprès des différentes organisations européennes. Les indices des différents pays européens ont été homogénéisés au travers d'un **indice européen** créé par ECSSA en 2010 dans le cadre de son **baromètre trimestriel du marché européen**, qui permet d'anticiper les évolutions à court et moyen terme de l'industrie.

Le baromètre européen est accessible sur le site d'ECSSA : www.ecssa.org

FILIÈRE COMMUNICATION

Syntec Conseil est partie prenante de la Filière Communication, créée en 2015 sous l'impulsion du ministère de l'Économie et des Finances.

La Filière Communication représente tous les acteurs inscrits dans une logique d'intermédiation entre une marque, une entreprise ou une institution et les publics que ces dernières souhaitent toucher. Elle intègre ainsi les activités allant de l'étude des publics visés jusqu'à la mesure de l'efficacité des actions mises en place, en passant par le conseil en stratégie de communication, de moyens, de médias, la conception et la création des actions de communication, leur réalisation et production ainsi que leur diffusion.

Le 4 octobre 2020, la Filière Communication s'est associée à l'AACC et l'UDM pour publier une **tribune intitulée « Avant d'interdire »**. Cette tribune, soutenue par une vingtaine d'organismes professionnels représentant l'ensemble des acteurs de la publicité et de la communication, dont la commission Études de Syntec Conseil, réagissait à deux projets législatifs qui s'apprêtaient à restreindre drastiquement la liberté de faire de la publicité et proposait de **construire ensemble les solutions pour faire de la publicité un accélérateur de transition**.

En novembre 2020, la Filière Communication publiait la première édition de son **Observatoire Économique de la Communication**.

Cet observatoire, qui se veut périodique, a pour **ambition d'éclairer l'apport et le rôle de la communication en France** en reflétant non seulement le poids économique de la Filière et son évolution, mais aussi sa contribution à l'emploi. Il rassemble des indicateurs conjoncturels sur l'activité, des indicateurs structurels issus de la statistique publique et des données professionnelles.

Le 27 novembre 2020 se déroulait sous la forme d'un webinar la **première édition des États Généraux de la Communication**, initiée par la Filière Communication, l'AACC, l'UDECAM et l'Union des Marques, centrée sur le **thème « Pour une consommation plus responsable et une société plus vertueuse »**.

En ayant pour vocation d'appeler au dialogue et à la concertation l'ensemble des parties prenantes du secteur, de combiner les réflexions économiques, sociétales et de citoyenneté, cette première édition s'est articulée **autour de 4 axes** :

- Jeunesse et responsabilité : que dit et pense la nouvelle génération ?
- Nouvelles consommations, nouveaux imaginaires.
- La communication, sa contribution à une société plus vertueuse.
- La communication, sa gouvernance et ses possibilités d'évolution.

En mars 2021, **la Filière Communication s'est engagée pour le climat**. Face aux enjeux de la transition écologique, la Filière a souhaité poursuivre et accentuer l'engagement de l'ensemble de ses acteurs impliqués dans une stratégie des pas en avant, volontariste, et **s'inscrire dans un chemin de transition écologique pour ses métiers** - agences de communication, agences médias, agences de design, agences de relations publiques, régies médias, régies internet, sociétés d'études et de recherches - **autour de 7 engagements**.

Le 6 mai 2021 se déroulait la **2^e édition des États Généraux de la Communication** avec, en thème central, celui du futur du secteur sous l'angle : **en quoi la communication est-elle un moteur essentiel de la relance ?**

Au programme de cette édition de nouveau 100 % digitale :

- La communication créatrice de valeur économique et sociale.
- La communication, un business model à réinventer.
- La communication au service de la valeur des marques.



18

RAYONNER & VALORISER

ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES TALENTS

INTERVENTION À L'UNIVERSITÉ DE PARIS

L'Université de Paris (anciennement Paris-Diderot) organisait le 15 janvier 2020 une journée dédiée à la **découverte des métiers du conseil et des études** pour ses étudiants de niveau licence. **Philippe Bourrat (Ducker)** est ainsi intervenu au nom de Syntec Conseil pour ouvrir cet événement digital et **présenter aux 50 participants le secteur, la diversité de ses métiers et tout l'intérêt de mener une carrière dans le conseil.**

CRÉATION D'OUTILS DE PROMOTION POUR LES ÉTUDIANTS

LE RÉFÉRENTIEL DES MÉTIERS DU CONSEIL

Création d'un **guide des métiers du conseil à destination des jeunes** (étudiants, lycéens,...) et de leurs prescripteurs. Il est distribué dans toute la France à l'ensemble des CIO et des bureaux d'aide à l'insertion professionnelles des universités. Ce guide s'appuie sur le référentiel métiers de la branche mis à jour par l'OPIIEC en 2020.

« ÇA SERT À ÇA ! – LE PODCAST DES MÉTIERS DU CONSEIL »

Une série de **podcasts présentant 12 expertises du conseil** a été créée à destination des étudiants BAC+4 et BAC+5. L'objectif : leur faire découvrir la variété des métiers et des missions au travers de témoignages d'experts. Les 12 épisodes sont mis à disposition sur les réseaux de Syntec Conseil, Deezer, Spotify et Apple Podcast.

LE GUIDE DES MÉTIERS DU CONSEIL EN RECRUTEMENT – MISE À JOUR

Ce guide, réalisé en 2018, voit sa **mise à jour réalisée grâce au podcast d'Antoine Labastie** (Labastie Head Hunting) pour l'expertise conseil en recrutement.

LE MAGAZINE POUR LES ÉTUDIANTS EN ÉCOLES D'INGÉNIEURS

Lancement d'un **magazine, unique, à destination des étudiants en école d'ingénieurs** pour leur faire découvrir le monde du conseil, ses métiers et ses missions. À travers des témoignages d'experts, dirigeants, DRH, jeunes ingénieurs consultants, managers, responsables formation,... ce magazine rappelle que les jeunes ingénieurs sont très attendus dans les métiers du conseil.



PRIX & TROPHÉES

GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL

Syntec Conseil a organisé, en collaboration avec Prache Media et en partenariat avec Les Échos, son **premier Grand Prix visant à récompenser les bénéficiaires stratégiques des métiers du conseil**.

Le jury était composé de Jean-Marc Borello – Groupe SOS ; Jessica Delpirou – Made.com ; François Dung – Accor ; Emmanuel Durand – Snap INC. France ; Anne-Marie Gaultier – Intermarché ; Sébastien Guigues – Seat France ; Pascal Lagarde – BPI ; Pierre Conte – CESP ; Sébastien Missoffe – Google France ; Guillaume Planet – Groupe SEB ; Barbara Vandeputte – Club Med ; Éric Woerth – Député de l’Oise.

Pour cette première édition, la cérémonie de remise des prix animée par Nicolas Rossignol s’est tenue au format émission web (crise sanitaire oblige).

Le **Grand Prix Syntec Conseil** a été décerné à **PwC et la Commission Européenne** pour le programme « **Insights from Space – Farm Smart Farming (FaST)** ». Cette initiative s’impose comme la première brique dans la fondation d’un écosystème numérique complet pour une agriculture et une gestion des terres durables en Europe.

Par ailleurs, **5 prix et 7 mentions** ont été répartis dans les 8 grandes catégories représentatives de la variété des activités de conseil.

CATÉGORIE DATA & TECHNOLOGIE

Prix décerné à Capgemini Invent et Eramet pour le programme « Data et IA » qui a permis de mettre l’intelligence artificielle au service de la productivité et la performance globale du groupe.

Mention attribuée à Médiamétrie et TF1 Publicité pour le projet « Data Profiling IPTV », outil d’optimisation du ciblage publicitaire du replay.

CATÉGORIE PERFORMANCES ET PROGRÈS

Mention attribuée à Sia Partners et EDF Commerce pour « Vox IA », programme combinant reconnaissance vocale et intelligence artificielle, afin d’améliorer l’expérience client et les performances commerciales.

CATÉGORIE IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Grand Prix Syntec Conseil : PwC et la Commission Européenne.

Mention attribuée à Capgemini Invent avec le CHU de Bordeaux, FEDER, l’Université de Bordeaux, Ma Santé 2020 et la Région nouvelle Aquitaine pour la plateforme « Ange Gardien » dédiée au suivi médical des maladies chroniques.

Mention attribuée à Kantar et la SNCF pour l’initiative « L’intelligence Artificielle pour sauver les vies au passage à niveau », un dispositif innovant de sécurisation des usagers.



CATÉGORIE LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Mention attribuée à Stimulus et la RATP pour leur « Programme d’accompagnement psychologique suite à agression ».

CATÉGORIE ATTRACTION, ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ACTUELS ET FUTURS

Mention attribuée à Spinpart et Renault pour la mise en œuvre du programme de recrutement des talents.

CATÉGORIE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Prix décerné à Sia Partners et Fret SNCF pour « Train Fret Digital », solution de digitalisation des opérations et d’amélioration durable des services SNCF.

CATÉGORIE INNOVATION ET INSIGHT

Prix décerné à Becoming et La Voix Du Nord pour le développement de « Nouvelles Voix », plateforme collaborative incarnant la nouvelle identité du quotidien.
Mention attribuée à Médiamétrie et Canal+ International pour le dispositif de mesure hybride de l’audience TV des abonnés en Afrique.

CATÉGORIE ENGAGEMENT CLIENT

Prix décerné à PwC et Allianz Partners pour l’application mobile « Allianz TravelSmart » qui propose information, conseil et assistance personnalisée aux voyageurs.

PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

En 2020 s'est tenue la **11^e édition du Prix Académique de la Recherche en Management en partenariat avec la FNEGE**.

Depuis sa création, c'est plus de 800 enseignants et chercheurs de plus de 70 écoles et universités différentes qui participent à ce prix visant à récompenser les meilleures publications de recherche en sciences de gestion.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée sous la forme de 3 webinaires entre septembre et octobre pour permettre aux lauréats de présenter leur recherche et d'échanger avec les professionnels du conseil :

- **Catégorie « Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »**
« **Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness** » publié dans **Recherche et Applications in Marketing**
Auteurs : Chloé Guillot Soulez de l'IAE Lyon Université Jean Moulin Lyon 3, Sébastien Soulez de l'Université Jean Moulin Lyon 3 et Sylvie Saint-Onge de HEC Montréal.
- **Catégorie « Ré-inventer le Management »**
« **Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors** » publié dans **California Management Review**
Auteurs : Audrey Rouye de l'Institut Montpellier Management, Anne-Sophie Fernandez de Lebanese French University of Technology and Applied Sciences.
- **Catégorie « Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises »**
« **From sovereign IT governance to liberal IT governmentality? A Foucauldian analogy** » publié dans **European Journal of Information Systems**
Auteurs : Aurélie Leclercq Vandelannoitte de CNRS/IESEG School of Management, Emmanuel Bertin de l'IESEG School of Management.
- **Catégorie « Transformer le marketing et la relation client »**
« **Drivers and Pathways of NPD Success in the Marketing-External Design Relationship** » publié dans **Journal of Product Innovation Management**

Auteurs : Aurélie Hemonnet Goujot de l'Université Aix Marseille – IAE, AE, Delphine Manceau de Neoma Business School et Céline Abecassis Moedas de Universidade Catolica Portuguesa.

L'appel à candidatures de la **12^e édition du Prix Académique de la Recherche en Management** était ouvert du 16 décembre 2020 au 14 février 2021, toujours en partenariat avec la FNEGE. Après une pré-sélection des articles finalistes effectuée par un comité composé de plusieurs professeurs et chercheurs, les consultants, dirigeants de sociétés de conseil et anciens lauréats du Prix membres du jury final ont débattu des meilleurs articles et arrêté le palmarès final. La remise des prix s'effectuera également sous forme de webinaires organisés dès le début du 2nd semestre 2021.

TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS

Les Trophées Études & Innovations, organisés par OffreMedia et soutenus par la commission Études de Syntec Conseil, **récompensent les initiatives les plus innovantes des acteurs liés aux insights, aux études et à l'intelligence marketing** : instituts d'études, sociétés de recherche, agences média, régies publicitaires... Pour la 5^e édition de ces trophées, le jury s'est réuni en streaming le 19 mai pour étudier les candidatures dans les 9 catégories proposées. La cérémonie de remise des prix s'est tenue le 9 juin. Les lauréats ne sont pas connus à la date d'impression de ce rapport.

PRIX DU LIVRE RH

Le Prix du livre RH a été créé en 2000 par **Syntec Conseil – Recrutement**, en partenariat avec **Le Monde, Sciences Po** et **l'ANDRH**, pour accompagner la réflexion et nourrir les débats dans le domaine des ressources humaines, dans son acception la plus large. Les **20^e et 21^e éditions du Prix du livre RH** seront célébrées le **5 octobre 2021** lors d'une soirée dans les locaux du Monde.

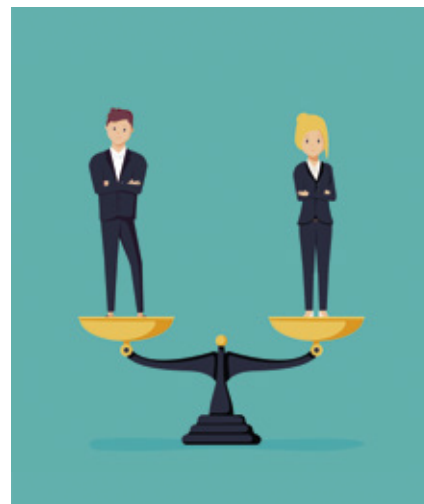
GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ

Pilote : Coralie Rachet (Robert Walters)

Le Groupe de Travail Parité de Syntec Conseil, créé fin 2020, compte aujourd'hui 6 membres représentatifs de nos secteurs, qui se sont donnés pour mission le **développement de projets selon 3 axes** :

- **Influencer** : mobiliser la profession, transformer les sociétés de conseil pour être plus inclusives.
- **Développer les compétences** : par le partage de bonnes pratiques, pour passer de l'égalité de droit à l'égalité réelle.
- **Communiquer et faire savoir** : auprès des membres de l'organisation en priorité.

En juin 2021, le Groupe de Travail débute ses travaux avec une enquête auprès des sociétés membres de Syntec Conseil, une première étape pour un développement d'actions dans les mois qui suivront.



EXPERTISE DATA

Co-pilotes : Jean-David Benassouli (PwC)
et Arnold Haine (BVA)

La **cartographie des principaux métiers de la data**, première réalisation de la commission Data de Syntec Conseil créée fin 2019, illustre la chaîne de valeur de la donnée en mettant en évidence qu'à chaque étape du traitement de la data intervient un métier différent.

Cette cartographie a été déclinée durant toute l'année 2020 **en versions française et anglaise sous plusieurs formats** : vidéo, Prezi, PowerPoint et bande dessinée. La diversité des supports proposés constitue ainsi une véritable palette d'outils à disposition des enseignants et des professionnels pour promouvoir ces métiers et les présenter au plus grand nombre.

La formule **bande dessinée, « BeData : la Data en 10 métiers »**, propose une **découverte ludique des métiers** : une alternante est accueillie par son tuteur au sein de l'entreprise « Data Factory » et découvre 10 métiers de la Data.

Humoristique et colorée, cette BD n'oublie cependant pas de faire la part belle à la **pédagogie** sous forme de

dialogues complétés par des **fiches métiers** déclinant notamment **les formations** essentielles à l'exercice de ces professions.

En poursuivant ses **objectifs d'information, de promotion et de valorisation de la filière data**, la commission a ensuite élaboré un **questionnaire en ligne sur la gestion de carrière et les parcours data**. Les résultats de cette enquête, qui vise à identifier les évolutions des métiers de la data et à recenser les trajectoires et perspectives de carrière dans ces métiers, seront disponibles au début du second semestre 2021.



EXPERTISE DD/RSE

Co-pilotes : Valérie Ader (Colombus Consulting) et Agnès Rambaud-Paquin (des Enjeux et des Hommes)

La commission DD/RSE de Syntec Conseil travaille dans le double objectif de favoriser les démarches RSE des sociétés de conseil et d'aider ces acteurs à intégrer les problématiques de développement durable et de RSE dans leur proposition de valeur. **Cette commission compte aujourd'hui une vingtaine de participants issus de tous les secteurs du conseil**, qui se partagent les actions de la feuille

de route en groupes de travail thématiques. Les **3 axes de développement** de cette commission :

- **Accompagner** la montée en puissance des stratégies RSE des adhérents.
- **Comprendre** l'évolution des attentes clients en matière de RSE.
- **Intégrer** la dimension RSE au sein de toutes les actions du syndicat.

OPÉRATION COUP DE POUCE

En 2020, avec l'**AG2R La Mondiale, Malakoff Humanis et Tool4Staffing**, l'Opération Coup de Pouce à travers laquelle les cabinets de conseil en recrutement membres de Syntec Conseil mettent bénévolement à disposition leurs compétences pour aider des cadres seniors en recherche d'emploi, a vu sa dimension fortement élargie en ajoutant à l'opération nationale du mois de décembre **l'organisation de 4 webinaires au 1^{er} semestre 2021** et le **déploiement de forums dans 5 régions au mois de juin** (Nouvelle Aquitaine, Ile-de-France, Hauts-de-France, Bretagne et Auvergne-Rhône-Alpes). Covid-19 oblige, ces événements sont 100 % digitaux.

Une page LinkedIn et un magazine en ligne « Coup de Pouce le mag » ont aussi été créés pour permettre aux cadres seniors de retrouver des informations utiles sur le marché de l'emploi, des témoignages, les replays des webinaires,...



Le programme des forums régionaux – en digital.

Dans chacune des régions accueillant l'Opération Coup de Pouce différents rendez-vous sont proposés :

- **Une plénière d'ouverture** dédiée à la région concernée.
- **15 ateliers pratiques** pour optimiser la recherche d'emploi des cadres seniors en abordant des thèmes tels que le CV et son profil LinkedIn, l'optimisation de sa stratégie de recherche, le pitch pour réussir son entretien, la reprise/création d'entreprise, les nouveaux modes de collaboration,...
- **Un speed coaching** pour tester son pitch de présentation professionnelle.

#ACCÉLÉRER !

Comité de pilotage : Valérie Ader (Colombus Consulting), Pierre-Antoine Balu (PwC), Benoit Desveaux (Hopscotch Group), Aurélie Feld (LHH France), Jean-Marie Hennes (Mars & Co), Rémi Legrand (Eurogroup Consulting), Dominique Levy-Saragossi (BVA Group), David Mahé (Human & Work), Olivier Marchal (Bain & Company), Jean-Luc Placet (PwC) et Agnès Rambaud-Paquin (des Enjeux et des Hommes).

En 2017, Syntec Conseil éditait l'ouvrage « #Accélérer ! », un appel à restaurer la compétitivité des entreprises françaises adressé au nouveau Président de la République. Depuis, chaque année est publié un bilan d'étape des réformes engagées, à l'appui d'analyses de données économiques et sociales quantitatives et qualitatives complétées par un sondage auprès de 300 dirigeants d'entreprise.

En 2020, l'enquête « **Résister, rebondir... et #Accélérer !** » a été réalisée en deux temps. **Dès juin, une première publication** a permis de dresser un bilan au plus près de la crise du coronavirus et de souligner l'impact brutal sur l'activité et l'emploi de la crise sanitaire, ainsi que l'apparition de nouveaux enjeux pour les entreprises.

Mi-octobre a été publié le second volet du rapport, enrichi d'une analyse approfondie incluant des perspectives à moyen terme et les recommandations de Syntec Conseil pour la sortie de crise. Si la crise actuelle est brutale et inédite, l'enquête montre aussi des **signes positifs** :

- **Les entreprises réagissent et accélèrent leur transformation** : l'enjeu numéro 1 est l'adaptation des modes de travail et d'organisation pour 45% d'entre elles, contre 33% en avril. Près de 60% considèrent le télétravail comme une nouvelle organisation à pérenniser.
- **Le dialogue social est fructueux** puisqu'il est considéré comme constructif pour 89% des entreprises.
- **Les mesures de soutien sont appréciées** par une grande majorité des dirigeants : 82% des répondants trouvent que le dispositif de chômage partiel est efficace, 80% pour les Prêts Garanties par l'Etat (PGE) et 77% concernant les délais de paiement des obligations fiscales et sociales.

Afin d'aider les entreprises dans cette période de turbulences, ce second volet de l'enquête formule **5 recommandations** :

- **Continuer l'effort de soutien à la reprise de l'activité** : étendre le dispositif de suramortissement fiscal numérique, faciliter le recours à la commande publique par un relèvement des seuils,...
- **Placer la confiance au cœur de l'action** : grâce à la visibilité donnée sur l'évolution du cadre réglementaire et fiscal, au bon réglage de la modulation des mesures de soutien et au soutien continu au renforcement des fonds propres des entreprises.



- **Redevenir un État stratège** : permettre les arbitrages clairs sur les filières à potentiel de leadership, la transformation de l'opportunité que constitue la transition écologique,...
- **Amplifier le combat contre les freins structurels à la compétitivité** : les deux freins majeurs cités par plus de 40% des interrogés sont le coût de la main d'œuvre et la fiscalité des entreprises. Il est nécessaire de continuer à baisser les charges sociales et les impôts de production.
- **Travailler sur le chantier des dépenses publiques** : 25% des dirigeants souhaitaient une baisse drastique des dépenses en avril, ils sont 40% en septembre.

L'édition 2021 de l'enquête « #Accélérer ! » paraîtra à l'automne 2021 : encore plus approfondie, elle sera menée auprès d'un panel plus large de décideurs d'entreprises afin de mettre en avant les enjeux des entreprises et de l'économie pour les 5 ans qui viennent, dans le cadre de la **prochaine campagne présidentielle** et de ses débats.

INTERNATIONAL MARKET RESEARCH DAY (IMRD)

Syntec Conseil s'est associé à Esomar, l'association internationale du secteur des études, pour l'**International Market Research Day (IMRD)** qui s'est tenue du 3 au 7 mai 2021 sur le thème « **Construire ensemble un meilleur avenir grâce aux insights** ».

À cette occasion la commission Études de Syntec Conseil a organisé, en collaboration avec l'Adetem, Insights Hub (collectif d'annonceurs) et l'IREP, **une série de 10 témoignages « Renforcer la RSE par les insights », répartis sur 3 jours en webconférence.**



Le programme était composé d'actions innovantes, principalement axées RSE opérationnelle, présentées par des binômes annonceurs / sociétés d'études.

4 mai | Renforcer la RSE par les insights : Consommation & marque

- La voix du client au service de la transformation responsable, avec David GARBOUS, Founder Transformation Positive, et Christophe HURBIN, Président myLabel.
- L'intelligence collective pour impulser, infuser et activer durablement la RSE au sein des organisations, avec Laurence BERTEA-GRANET, Directrice Hi Lab ! Harris Interactive, Sonia LANGLET, fondatrice L'œil du Marketing et des témoignages de Danone, L'Oréal et Mc Donald's.
- Étude Sustainable Brands : Les Français, les marques et le point de vente face à leurs engagements, avec Thibault OZIL, Responsable Communication et RSE ImediaCenter, et Xavier MARCHAT, Chargé d'Études Infopro-Digital.

5 mai | Renforcer la RSE par les insights : Environnement

- Du label écologique à l'adhésion consommateur. Étude de cas avec Mouton Cadet, avec Delphine PAROIS, Development Director & Head of sustainability Strategir, et Sébastien TREZEUX, Marketing Director Baron Philippe de Rothschild.
- Améliorer le geste de tri des emballages e-commerce, avec Jean-François ROBERT, Directeur Technique filières fibreux et verre Citeo, et Delphine SAJAT, Ethnographic Design & UX – Ipsos Ethnography Centre of Excellence.
- Le Baromètre Groupe Rocher Reconnect People to Nature®, un outil au service de la mission du Groupe, avec Marion MOULIN, Directrice Communication Corporate Groupe Rocher, et Adélaïde ZULFIKARPASIC, Directrice BVA Opinion.

6 mai | Renforcer la RSE par les insights : Grands horizons

- Movin'On, Agir pour la mobilité durable, by Michelin & Kantar, avec Alexis OFFERGELD, Sustainable Mobility - Movin'On Michelin, et Guillaume SAINT, Global automotive Practice Lead – Kantar.
- Alimenter une plateforme de marque avec des attributs RSE : l'exemple du canal du Midi, avec Ludovic BAJARD, Directeur Associé Uptowns, Nathalie CADORET, Expert conseil, Mission d'Appui au Patrimoine Immatériel de l'État, et Isabelle GULPHE LACHAUD, Directrice études qualitatives BVA Opinion.
- Le rôle des insights du marché dans les actions RSE Orange République Démocratique du Congo, avec Hugues LUBUMA, Coordinateur Market Intelligence Orange RDC.
- La RSE pour les générations montantes Y (milléniaux) et Z (13 à 24 ans), avec Christian BOURQUE, Vice-président exécutif & associé Léger (Canada).

PETIT QUIZZ DE L'OUTPLACEMENT INDIVIDUEL

Le Petit Quizz de l'outplacement individuel, élaboré par la commission Syntec Conseil dédiée à cette activité, est un **support d'édition pédagogique et ludique de promotion de l'outplacement individuel**. En 25 questions-réponses simples, il **met en avant les bénéfices de l'outplacement individuel** pour toutes les parties prenantes concernées (bénéficiaires, entreprises clientes, DRH et avocats) **et la valeur ajoutée d'un accompagnement par un cabinet membre de Syntec Conseil.**

Support visuel et d'un format original (de la taille d'un smartphone), la version imprimée a été **diffusée à plus de 4 000 DRH et avocats**

spécialisés droit social et du travail. Une déclinaison sur les réseaux sociaux a complété la diffusion de ce Petit Quizz de l'Outplacement individuel.



CONTRIBUTION DE L'OUTPLACEMENT INDIVIDUEL AU RETOUR À L'EMPLOI DES CADRES

Depuis 2000, Syntec Conseil réalise une enquête annuelle sur les missions d'outplacement individuel des cadres (profil des bénéficiaires et résultats des missions de repositionnement). Cette enquête **mesure les évolutions du métier et le profil des bénéficiaires via des indicateurs clés de performance** : la durée moyenne des missions, la durée et les caractéristiques du retour à une activité professionnelle (salaire, type d'emploi retrouvé,...).

Les résultats sont publiés et mis en ligne sur le site de Syntec Conseil.

L'enquête 2020 sur les missions d'outplacement individuel réalisées en 2019 confirme que le recours à l'outplacement **optimise le retour des cadres à une activité professionnelle**, avec une durée raccourcie de la recherche et le maintien, voire une hausse de leur rémunération. C'est aussi la réponse adaptée aux besoins d'une population expérimentée et d'un niveau de formation élevé. Car dans un marché de l'emploi en tension, l'outplacement individuel permet aux bénéficiaires d'obtenir des résultats.

PRESSE & MÉDIAS

En cette période particulièrement marquée par les actualités liées au Covid-19, Syntec Conseil a continué à assurer une présence dans les médias et sur les réseaux LinkedIn et Twitter.

L'année 2020 et le début de 2021 auront ainsi été illustrés par :

- 52 **retombées de presse** sur des sujets d'actualité propres au syndicat, le décryptage économique lié à la crise sanitaire, l'engagement envers les jeunes et les projets comme le Prix académique de la Recherche en Management, #Accélérer !, le baromètre des achats de conseil et le Grand Prix Syntec Conseil.
- Des **tribunes** portées par Matthieu Courtecuisse, Olivier Marchal et Luc Laurentin.
- Une vingtaine d'**interviews** des membres du Conseil d'Administration : Hymane Ben Aoun, Matthieu Courtecuisse, Maryvonne Labeille, David Mahé, Olivier Marchal, Antoine Morgaut.



25

DIALOGUER

STRATÉGIE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Défendre les intérêts collectifs professionnels, moraux, économiques, juridiques et sociaux des sociétés de conseil est au cœur de la mission syndicale de Syntec Conseil.

Cette mission est prise en charge directement au niveau du conseil d'administration, avec le soutien de la commission Stratégie & Relations Institutionnelles (Pilote : Jean-Luc Placet, PwC), et l'appui du cabinet Communication & Institutions spécialisé dans ce domaine.

Elle passe par différents leviers :

Assoir la présence institutionnelle du conseil ; faire valoir sa contribution décisive à la transformation des entreprises et de la Société ; valoriser l'expertise de la profession en matière de compétitivité et d'emploi.

Pour ce faire, Syntec Conseil peut s'appuyer sur son appartenance à la Fédération Syntec et au rattachement de cette dernière au Medef, qui facilite la présence de la profession de conseil et la détention de mandats dans diverses instances nationales et régionales : conseil d'administration de l'APEC, sièges dans les Commissions du Medef et notamment co-présidence de sa Taskforce « Emplois qualifiés », Présidence de l'OPCO Atlas, sièges dans les Medef régionaux, etc.

Par ses propres moyens, Syntec Conseil engage aussi directement le dialogue avec des responsables politiques et patronaux, des décideurs publics ou des experts économiques et sociaux, au travers notamment de ses rendez-vous adhérents (plus d'infos page 26) et de l'opération « #Accélérer ! » (plus d'infos page 22).

Le Grand Prix Syntec Conseil, dont la première édition s'est tenue fin 2020, a par ailleurs vocation à démontrer sous une nouvelle forme le rôle économique, social et sociétal de la profession, tant auprès de clients que de politiques et d'institutionnels (plus d'infos page 19).

Élaborer et soutenir des propositions pour favoriser le développement en France d'emplois hautement qualifiés et d'activités intellectuelles à forte valeur ajoutée.

Avec 80 % en moyenne d'emplois cadres hautement qualifiés – un taux qui peut même avoisiner 100 % dans certains métiers de conseil – la profession est directement concernée par les mesures politiques, économiques ou sociales qui négligent, voire pénalisent cette population souvent considérée comme nantie et de ce fait mise au second plan des réformes.

Par l'intermédiaire de la Fédération Syntec, Syntec Conseil a inspiré au Medef la création d'une Taskforce sur les emplois qualifiés, co-présidée par Matthieu Courtecuise, dont les recommandations vont être publiées et relayées en cette fin de premier semestre 2021.

L'ambition poursuivie est de faire de la France l'économie la plus compétitive d'Europe en matière d'emplois à valeur ajoutée, devenir le n°1 européen en nombre d'emplois à base scientifique et relancer l'ascenseur social avec une France des métiers à haute valeur ajoutée offrant des perspectives à tous.

Veiller et agir pour protéger les métiers de conseil de potentielles entraves.

Si les études et le conseil ne sont pas des professions réglementées, elles courent parfois le risque de devenir les victimes collatérales de certaines évolutions législatives ou réglementaires.

Il en est ainsi des études dans le domaine de la santé, impactées par la réglementation « anti-cadeaux » du Code de la Santé Publique, ou des études téléphoniques, impactées par des propositions de loi visant à encadrer le démarchage téléphonique, des décisions de l'ARCEP relatives au plan national de numérotation, ou l'instauration de taxes forfaitaires sur les CDD d'usage.

Par un travail de pédagogie explicitant notamment les spécificités méthodologiques de la profession, Syntec Conseil œuvre pour la mise en place d'exemptions ou de règles spécifiques applicables aux activités d'études.

RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL

RENCONTRE AVEC FRANCK RIESTER

Syntec Conseil organisait le 2 avril 2021 une visioconférence avec Franck Riestler, Ministre délégué auprès du ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, autour de **l'attractivité de la France et de la compétitivité économique de la France, en particulier pour les activités à haute valeur ajoutée.**

Plus de 50 entreprises adhérentes ont ainsi pu échanger avec le Ministre dans le cadre d'une session de questions-réponses animée par Olivier Marchal, Chairman France de Bain & Company. Au programme des échanges : l'attractivité de la France pour les centres de décision dans un contexte de télétravail accru et l'intégration dans le cadre du plan de relance des mesures de compétitivité sur les emplois à forte valeur ajoutée, ou encore l'attractivité et l'endettement dans un contexte post Covid et les actions envisagées par le Gouvernement pour maîtriser et réduire la dépense publique après la fin de la pandémie, ainsi que le niveau de la dette.

RENCONTRE AVEC OLIVIA GRÉGOIRE

Syntec Conseil a permis à près de 90 entreprises adhérentes d'échanger le 4 mai 2021 avec Olivia Grégoire, Secrétaire d'Etat chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, **sur les grands enjeux qui entourent la révision de la directive européenne sur le reporting extra-financier et sur l'engagement porté par la France de créer un référentiel européen unique d'indicateurs de performance des entreprises en matière d'écologie, de social et de gouvernance.**

Agnès Rambaud-Paquin, Vice-présidente Exécutive du cabinet des Enjeux et des Hommes, animait les échanges avec la Ministre entre autres autour de la place de l'Europe en matière extra-financière, de l'extension des exigences de publication extra-financière aux entreprises à partir de 250 salariés, ou encore de la plateforme d'accès aux données ESG des entreprises.

RENCONTRE AVEC LES DIRECTEURS DE GRANDES ÉCOLES ET D'UNIVERSITÉS

Le 25 mai 2021, Syntec Conseil organisait au siège de Roland Berger dans le cadre des Rencontres du Conseil académiques et avec le concours des fonds collectés au titre de la taxe d'apprentissage, une **table-ronde de Directeurs de Grandes Ecoles et d'Universités autour des révolutions pédagogiques en cours dans leur établissement et des compétences des jeunes diplômés.**

Au programme : **Radjesvarane Alexandre**, Directeur Général de **CY Tech**, sur le positionnement de son école d'ingénieurs au cœur d'une grande université ; **Franck Bournois**, Directeur Général de l'**ESCP Business School** et Président de la Commission Formation de la **Conférence des Grandes Ecoles CGE**, sur la personnalisation de l'enseignement grâce à la digitalisation ; **Jérôme Caby**, Délégué Général de la **FNEGE**, pour expliquer comment faire émerger un modèle français de l'enseignement de la gestion ; **Vincenzo Esposito Vinzi**, Président et Directeur Général de l'**ESSEC Business School**, sur la formation des étudiants aux enjeux environnementaux et sociaux ; **Nicolas Gladly**, Président et Directeur Général de **Telecom Paris**, sur l'ouverture de son école à un public féminin ; **Xavier Kestelyn**, Directeur Général Adjoint en charge des Formations de **Arts & Métiers**, comment former l'ingénieur de demain ; **Eric Labaye**, Président de l'**Ecole Polytechnique**, sur le défi de l'ouverture sociale ; **Eric Lamarque**, Directeur de l'**IAE Paris**, pour présenter cette formation à une double compétence ; **Florence Legros**, Directrice Générale de l'**ICN Business School**, sur la conjugaison des talents arts, tech, management ; **Eloïc Peyrache**, Directeur Général de **HEC Paris**, sur l'ouverture grandissante de son école aux diversités ; **Sylvie Retailleau**, Présidente de l'**Université expérimentale de Paris Saclay**, pour expliquer en quoi consiste une école universitaire ; **Romain Soubeyran**, Directeur Général de **Centrale Supélec**, comment favoriser l'entrepreneuriat et l'innovation et **Anne Zuccarelli**, Associate Dean en charge de l'expérience étudiante de l'**EDHEC Business School**, sur la nouvelle dimension digitale de l'enseignement.

Ces dirigeants de Grandes Ecoles et d'Universités ont également pu **réagir aux résultats de l'enquête quantitative « Compétences des jeunes diplômés : état des lieux & attentes »** menée auprès de 135 dirigeants et directions des ressources humaines adhérentes.

Deux séances de questions-réponses ont par ailleurs été organisées :

- une première autour d'une sélection de verbatims issus d'**entretiens qualitatifs** menés avec une dizaine de dirigeants de grandes entreprises de conseil ;
- une seconde autour des principales questions posées par écrit par la **centaine d'entreprises connectées au live-streaming.**



ACHATS DE CONSEIL

Pilote : Bertrand Maguet (BM Conseil)

Depuis 2004, la commission achats de conseil est un **espace de dialogue paritaire** entre consultants et acheteurs de prestations intellectuelles. Elle est soutenue historiquement par le CNA (Conseil National des Achats), mais des acheteurs y siègent aussi à titre individuel. Plus récemment, l'ADRA (Association des Responsables et Directeurs Achats) s'est associée à ces travaux.

La commission nourrit ses réflexions d'échanges en commission ou en groupes de travail et d'une enquête miroir (questionnaire et entretiens) auprès d'acheteurs et de consultants, synthétisés tous les 2 ans dans le **baromètre des achats de conseil**.



Au fil des années, **la commission est devenue un véritable Think Tank réunissant 50 personnes** (27 acheteurs de tous horizons et 23 consultants en stratégie & management, études et recrutement), qui confrontent régulièrement leurs travaux en **commission plénière** et avancent en parallèle au sein de **4 groupes de travail thématiques** :

- **Préconisations contractuelles en matière d'achats de prestations intellectuelles** : actualisation et enrichissement de l'accord signé en 2014 avec le CNA et la Médiation des entreprises portant sur 6 clauses juridiques (obligation de résultat, garantie d'éviction, plafonnement de réparation, résiliation, pénalité, non sollicitation de personnel).
- **Segmentation des prestations de conseil par les livrables et Soft Skills** : compléter la segmentation réalisée en 2015 d'une orientation « métier » liée aux enjeux sectoriels des entreprises et faire de l'identification des attendus en termes de Soft Skills une clé supplémentaire de succès dans les collaborations entre les consultants et leurs clients.
- **Innovations dans les pratiques achats** : 3 axes de travail retenus : acteurs et sourcing (typologie des nouveaux acteurs, nouvelles façons de vendre et d'acheter du conseil), évolution des outils, contenu et mesure de la valeur.
- **Élaboration d'une charte** : rédaction d'un texte liminaire portant sur les spécificités de l'achat de conseil pour compléter la charte des « 10 engagements pour des relations fournisseurs responsables » du CNA et de la Médiation des entreprises.

MÉDIATEUR DES ENTREPRISES DÉDIÉ AU CONSEIL

Le secteur du conseil bénéficie d'un Médiateur des entreprises qui lui est dédié en la personne de Jean-Philippe Robic (jean-philippe.robic@finances.gouv.fr).

28

ACCOMPAGNER

RH, SOCIAL & FORMATION

CSF (COMMISSION SOCIAL & FORMATION)

Pilote : Donatienne Guingamp (Colombus Consulting)

La Commission Social & Formation (CSF) de Syntec Conseil réunit mensuellement les DRH, RRH, juristes, responsables des affaires sociales ou de la formation des sociétés membres pour échanger sur les **bonnes pratiques RH** et préparer les **positions patronales** dans le cadre des négociations collectives de Branche.

Instance importante du dispositif de recherche de consensus patronal au sein de la Fédération Syntec, c'est le **lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives et où se décident les grandes orientations sociales & formation.**

À chaque CSF, une heure est consacrée à des **échanges autour de l'actualité sociale** et des bonnes pratiques, et une heure trente à la préparation **des positions patronales sur les négociations collectives en cours** et la présentation d'un **sujet RH traité de façon particulièrement innovante** avec l'intervention d'un professionnel selon les demandes des participants.



MATINÉES D'INFORMATION ET INTERVENTIONS

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expérience, **ces matinées d'échanges et interventions ont pour vocation d'éclairer** dirigeants, DRH, RRH des sociétés adhérentes **sur des dispositifs existants au sein de la Branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.**

Depuis la dernière assemblée générale, des matinées ou interventions ont été organisées sur les **thématiques suivantes** :

- Résultats d'une étude sur le télétravail par Malakoff Humanis, présentés par Anne-Sophie Godon.
- Intervention sur les règles juridiques concernant les pratiques occasionnelles et régulières du télétravail, par Maître Karine Bellone du Cabinet d'avocats C2J.
- Présentation d'un accompagnement opérationnel à destination des managers et chefs de projet sur le management à distance, par &-SPRINT.
- Intervention opérationnelle sur la rédaction des accords et chartes de télétravail, par Coryphée RH.
- Intervention sur les RPS (Risques Psycho Sociaux), par Hélène Valentin de Uside.
- Intervention sur la DD/RSE, par Agnès Rambaud Paquin, co-présidente de la commission DD/RSE de Syntec Conseil.

ACCORDS DE BRANCHE SIGNÉS

Les avenants à la Convention Collective et accords signés en 2020 :

- Accord du 30 janvier 2020 : accord Pro-A.
- Accord du 10 septembre 2020 : dispositif spécifique activité partielle.

ÉCHANGES MÉTIERS

Pour **échanger de manière focalisée sur un marché ou des pratiques de conseil spécifiques**, des réunions régulières sont organisées au sein des différentes **commissions métier** : tour de conjoncture, interventions d'experts ou actions syndicales ciblées sont ainsi à l'ordre du jour.

Pour aller plus loin, certains travaux sont structurés en **sous-commissions**, notamment pour maintenir à jour les règles professionnelles, chartes déontologiques, labels et normes métier en vigueur, ou pour mutualiser des formations destinées aux collaborateurs des sociétés membres, ou encore pour mener en commun une veille sur les nouveaux acteurs, les nouvelles tendances et les nouveaux outils dans la profession.

Enfin, des **formats de partage plus conviviaux**, tels que l'Université d'Été traditionnellement organisée par la commission Recrutement, seront à nouveau mis à l'étude dès que la situation sanitaire permettra d'en envisager la tenue.

SOUTIEN SUR-MESURE

ASSURANCES PROFESSIONNELLES

Toute l'année, les entreprises adhérentes peuvent bénéficier de **produits d'assurances adaptés aux métiers du conseil à des conditions préférentielles**.

Elles peuvent profiter d'un audit et d'un accompagnement personnalisés et gratuits de notre courtier partenaire Add Value, sans aucune obligation d'engagement de souscription (audit des contrats existants, préconisations et assistance à la rédaction de contrats,...).

CONSULTATIONS AVOCATS-CONSEIL

Des avocats-conseil répondent aux questions des adhérents sur des **problématiques d'ordre social** (interprétation de la convention collective, litiges avec les salariés ou avec l'inspection du travail...), **juridique et fiscal** (litiges commerciaux, URSSAF,...).

ÉTUDES ET POINTS DE REPÈRES SECTORIELS

Dans le respect total de la confidentialité des informations reçues et traitées par l'équipe permanente, plusieurs études sont réalisées par Syntec Conseil. Elles concernent tout ou partie des métiers représentés au sein de Syntec Conseil et sont parfois ouvertes aux sociétés non adhérentes. Le plus souvent, les résultats sont réservés aux sociétés répondantes.

ENQUÊTE RÉMUNÉRATION

Réalisée dans le cadre de l'Observatoire Social des métiers de Syntec Conseil, cette enquête lancée en fin d'année permet de **décrypter les évolutions du marché de l'emploi**. Ses résultats constituent un outil de benchmark et d'accompagnement des politiques d'évolution des collaborateurs. Trois enquêtes rémunération ont été menées en 2020. Elles portaient sur les métiers du conseil en stratégie & management, du conseil en recrutement et des études de marché et sondages d'opinion.

ÉTUDE ANNUELLE D'ACTIVITÉ

En 2020, Syntec Conseil a réalisé sa **première étude de marché annuelle portant simultanément sur quatre de ses secteurs** : conseil en stratégie & management, études marketing et sondages d'opinion, conseil en recrutement et

conseil en évolution professionnelle. Depuis plus de 20 ans, cette étude était réalisée de manière indépendante par les professions. Pour une meilleure représentativité, cette étude analyse l'activité des acteurs du conseil membres et non membres. Elle se compose de deux volets : **un volet quantitatif** mené au moyen d'un questionnaire d'activité adressé à plusieurs centaines de sociétés présentes en France et **un volet qualitatif** conduit dans le cadre d'une quinzaine d'entretiens avec les dirigeants de sociétés de conseil. L'édition 2020 a recueilli la participation de 174 sociétés. En raison du contexte particulier de cette année, ses résultats, axés sur les prévisions d'activité, ont été restitués lors d'une visioconférence en novembre à l'ensemble des sociétés adhérentes et aux sociétés non-membres ayant contribué.

BAROMÈTRES MENSUELS

Ces baromètres permettent de disposer d'**indicateurs quantitatifs réguliers de suivi de l'activité** pour les métiers des études de marché et sondages d'opinion, du conseil en recrutement, du conseil en évolution professionnelle. Pour le conseil en recrutement, ce baromètre permet également de recueillir la perception des dirigeants de sociétés pour les mois à venir. Il permet d'alimenter le baromètre européen trimestriel de l'ECSSA et de faire bénéficier de ses résultats aux sociétés de conseil en recrutement. Pour le conseil en évolution professionnelle, ce baromètre suit la répartition mensuelle des facturations entre les principales offres du marché dont l'outplacement individuel, l'outplacement collectif, le bilan, le coaching, l'assessment et le conseil en amont.

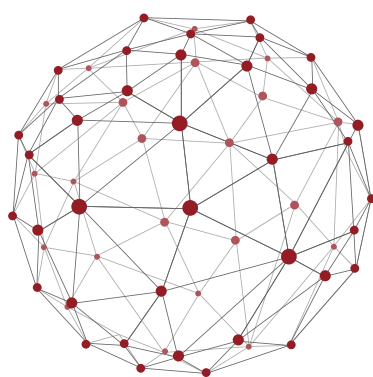
30 MEMBRES SYNTEC CONSEIL

Depuis la dernière assemblée générale, 23 nouvelles sociétés ont rejoint Syntec Conseil :



Syntec Conseil rassemble et représente des sociétés de toutes tailles qui interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leurs clients, et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société. Les sociétés membres intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études, de l'engagement et de la responsabilité sociétale, du développement des talents et du capital humain.

ABAKA • A2 CONSULTING • ABCARRIÈRES • ACCENTURE • ACCESS SEARCH • ACTIV RH • AD HOMINEM • ADC • ADH HOMMES ET STRATEGIE
 ADIX • ADQUATION ETUDES MARKETING • ADRIEN STRATEGIE • ADVENTS • ADVIABILIS • AGORA SEARCH • AILANCY • AIMINGSIGHT
 AIMS INTERNATIONAL FRANCE • AJ CONSEIL • ALENIUM CONSULTANTS • ALGOE • ALGOE EXECUTIVE • ALIDA • ALPHEE • ANALYSE & ACTION
 ANTENOR • APERLEAD • ARAVATI FRANCE • ARTHUR HUNT • ASKELL AUDIT • ASKIA • AUBAY • AVISO CONSEIL • AXYS CONSULTANTS
 AYMING • B&L EVOLUTION • BAIN ET COMPANY • BALTHAZAR • BARAN RECRUTEMENT • BARTLE MANAGEMENT • BEARINGPOINT
 BIENFAIT ET ASSOCIES • BILENDI • BM CONSEIL • BOUTTIER & CO • BPI HOLDING • BRAIN VALUE • BRUNSWICK • BS CONSEIL • BVA GROUP
 C.R.C. • CABINET BLIQUE - ACTIMUM • CABINET HERZOG • CAHRA • CALIX CONSEIL • CAPCO • CAPGEMINI INVENT • CAPUCINE ET ASSOCIES
 CAREWAN BY KPMG • CCLD RECRUTEMENT • CEDEC • CEGOS • CEPIG • CERA • CGI FRANCE • CHANTAL BAUDRON • CM INTERNATIONAL
 COCEDAL CONSEIL • COGNIZANT BUSINESS CONSULTING • COHDA • COLIBRI TALENT • COLOMBUS CONSULTING • COMETH CONSULTING
 COMMUNICATION & INSTITUTIONS • CONSULTRANS • CORHEME • CRESCOWAYS • D&CONSULTANTS • DARK & NOAM • DELOITTE CONSEIL
 DEROTE VATTE & ASSOCIES EXECUTIVE SEARCH • DES ENJEUX & DES HOMMES • DIANES • DUCKER • DXC TECHNOLOGY FRANCE
 ED INSTITUT • ELABE • ELAINOS • ELITIS SEARCH • ELYSEES CONSULTANTS • ENOV • ENTREPRISE & PERSONNEL • EPISTO
 EUROGROUP CONSULTING • EXEIS CONSEIL • EXPERIS EXECUTIVE • EY ADVISORY • F.I.L. BY ADAMEO • FAST-UP PARTNERS • FD ASSOCIATES
 GECE • GENIUS • GfK ISL, CUSTOM RESEARCH FRANCE • GRANT ALEXANDER • GRANT THORNTON RISK MANAGEMENT • HAPPYDEMICS
 HARRIS INTERACTIVE • HEADLINE • HEADLINK • HODAS RH • HOPSCOTCH GROUP • HR CONSULTANCY PARTNERS • IDM FAMILIES • IFOP
 IMPLID CONSULTING • INTEGRA • INTERSEARCH FRANCE • IPSOS FRANCE • IQVIA • IRI • JOB2BEDONE • JOBBERRY RECRUTEMENT
 JOHN STORK INTERNATIONAL • JULHIET STERWEN GROUP • JUNE MARKETING • JUNE PARTNERS • KANTAR • KANTAR HEALTH • KANTAR TNS-MB
 KATALYSE • KEA & PARTNERS • KENSEO MANAGEMENT SOLUTIONS • KPMG • KRENO CONSULTING • L.E.K. CONSULTING
 LABASTIE HEADHUNTING • LABELLE CONSEIL • LE TERRAIN S.A. • LEADERIA • LECKO • LEE HECHT HARRISON • LEROY CONSULTANTS
 L'ESPACE DIRIGEANTS • LIGHT CONSULTANTS • LINCOLN TALENT DEVELOPMENT • MAKHEIA • MANAGERIA • MARC ANDRIEUX CONSULTANTS
 MARS & CO • MAZARS SAS • MEDIAMETRIE • MENWAY CONSEIL • MERCURI URVAL • MEWS PARTNERS • MICROPOLE • MORENO CONSULTING
 MULTICIBLES • N+1 EXECUTIVE • NELLYRODI • NEOMEN • NEXMOVE • NIELSENIQ • NOVAMETRIE • NPD GROUP • NUOVA VISTA • OASYS CONSULTANTS
 OCCURRENCE • ONEPOINT • ORANGE CONSULTING • ORAVEO • PACT & PARTNERS • PARTNERS & DROUVAULT INTERNATIONAL
 PASCALE SABATHIER CONSULTANTS • PERFHOMME • PHILEUM • PMP • POSITIS • PROGRESSI'HOMMES • PwC ADVISORY • QUADRA
 QUOTAS • RECIF • REPERES • RH TRIUMVIRAT CONSEIL • RIGHT MANAGEMENT • ROBERT WALTERS • ROLAND BERGER • RUDYARD & JONES CONSEILS
 SAEGUS • SCHLESINGER GROUP FRANCE • SEMAPHORES ENTREPRISES • SENANQUE • SHL FRANCE • SIA PARTNERS • SIRCA
 SOPRA STERIA • SORGEM ADVANCE • SP SEARCH • SPINPART • STIMULUS • STRATEGIR • SVP • TADDEO • TALAN CONSULTING • TALENTIS
 TALISKER CONSULTING • TALISMAN PARTNERS • TASMANE • TELEPERFORMANCE KS FRANCE • TERRE D'APPELS FIELD • TINGARI
 TNP CONSULTANTS • TOLUNA • TRANSFORMATIONS • TRANSITIONS DD • TURNPOINT • UPWARD EXECUTIVE • USIDE • VERSION ORIGINALE
 VIAVOICE • VMS FRANCE • VOLLEKINDT & ASSOCIES • WAVESTONE



syntecConseil



148 Bd Haussmann
75008 Paris



Tél. : +33 (0)1 44 30 49 20
contact@syntec-conseil.fr



www.syntec-conseil.fr
@ConseilSyntec
in Syntec Conseil