

RAPPORT D'ACTIVITÉ



SOMMAIRE

05 ÉDITO
PORTER HAUT NOS COULEURS

06 CONSEIL
D'ADMINISTRATION

08 FONCTIONNEMENT DE SYNTEC CONSEIL

10 3 FAITS MARQUANTS

NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE ESCAPE GAME CYCLE DÉCIDEURS

RAYONNER & VALORISER

ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES TALENTS
PRIX, TROPHÉES & CONCOURS
GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ
EXPERTISE DATA
EXPERTISE DD/RSE
OPÉRATION COUP DE POUCE
OUTPLACEMENT INDIVIDUEL
& EMPLOI DES CADRES
PRESSE & MÉDIAS / RÉSEAUX SOCIAUX

19 DIALOGUER

STRATÉGIE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES #ACCÉLÉRER! RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL ACHATS DE CONSEIL ECOVADIS

23 ACCOMPAGNER

RH, SOCIAL & FORMATION ÉCHANGES MÉTIERS SOUTIEN SUR-MESURE ÉTUDES ET POINTS DE REPÈRE SECTORIELS

26 SOUTENIR & DÉFENDRE

INFORMATIONS COVID-19
DISPOSITIF PCRH
SONDAGES ET DÉBATS ÉLECTORAUX
CONSEIL AU SECTEUR PUBLIC :
RECENTRER LE DÉBAT

29 FÉDÉRER

ENGAGEMENT & DÉONTOLOGIE ÉCOSYSTÈME

30 membres syntec conseil

ÉDITO

PORTER HAUT NOS COULEURS

L'année 2021 a confirmé la résilience des services de conseil, avec une croissance moyenne à deux chiffres dans tous nos métiers qui, dès la fin d'année, avaient retrouvé un volant d'activité supérieur à l'avant-Covid.

L'année 2022 a débuté sous les meilleurs auspices, avec des niveaux qui n'avaient plus été atteints depuis longtemps.

Au-delà du rattrapage des projets stoppés pendant la crise sanitaire, cette performance collective est portée par un puissant mouvement de transformation qui nous permet de regarder l'avenir avec optimisme.

De nouvelles révolutions industrielles sont à l'œuvre : digitale (assise sur le Web3, l'IA ou le quantique), environnementale (décarbonation de l'économie), biologique, spatiale....

Des révolutions sociétales aussi, avec notamment un bouleversement des modes de consommation et des façons de travailler. La guerre des talents a atteint son paroxysme.

Le défi n'est rien de moins que la montée en gamme de l'économie française.

La guerre en Ukraine, dans la foulée de la crise Covid, impose de repenser la grammaire de la mondialisation, et notamment les chaînes d'approvisionnement. L'inflation est désormais une menace claire sur l'évolution économique et oblige les entreprises à entreprendre des mesures pour abaisser leurs coûts, mais aussi à investir, seule condition pour dégager la productivité nécessaire à leur compétitivité.

Face à ce chantier gigantesque, les entreprises et les organisations vont plus que jamais avoir besoin de l'expertise et de l'accompagnement des sociétés de conseil: pour prendre les bonnes décisions et les exécuter avec agilité, pour recruter et développer des talents à la hauteur des enjeux pour être en phase avec leur temps.

J'ai la conviction que notre marché pourrait doubler dans la décennie; cela nous oblige encore davantage à communiquer sur ce que nous sommes et la valeur ajoutée que nous apportons. Nous ne pouvons plus rester un métier discret, du fait de la taille de notre marché et de notre responsabilité dans l'agenda d'une transformation responsable.

Nous restons la filière de choix pour les meilleurs profils et nous continuerons d'amener nos consultants à l'excellence, dans le savoir-faire comme dans le savoir-être. Mais nous devons davantage interagir avec de nouvelles parties prenantes, parfois éloignées de la réalité de notre métier. Au-delà de la confiance instaurée au sein de notre écosystème direct, avec nos clients ou les institutions de l'enseignement supérieur, nous devons nous faire mieux connaître des décideurs politiques ou même du grand public.

C'est dans cet esprit que Syntec Conseil s'attache à faire rayonner et valoriser nos métiers, à démontrer l'engagement et l'impact de la profession et à en fédérer les acteurs autour de standards exigeants et de différentes chartes.

Vous trouverez dans ce rapport un bilan détaillé des opérations menées en ce sens durant les derniers mois, ainsi que les actions en perspective.

Toutes ces initiatives sont entreprises au service des acteurs du conseil, et ne pourraient pas se réaliser sans eux.

Un grand merci à nos membres qui, dans cette période d'activité extrêmement soutenue, trouvent le temps de partager et maintiennent leur engagement au sein de notre communauté professionnelle pour porter haut les couleurs du conseil!

Matthieu COURTECUISSE Président



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Matthieu COURTECUISSE PRÉSIDENT

Sia Partners



Laure BENAROYA VICE-PRÉSIDENTE

June Marketing



Benedicte GUESNÉ VICE-PRÉSIDENTE

Tingari



Maryvonne LABEILLE VICE-PRÉSIDENTE

Labeille Conseil



Gwenaël PERROT TRÉSORIER

Lincoln Group



ÉrIC BEAUDOUN
PRÉSIDENT COMMISSION
CONSEIL EN ÉVOLUTION
PROFESSIONNELLE

Oasys Consultants



Hymane BEN AOUN PRÉSIDENTE COMMISSION CONSEIL EN RECRUTEMENT

Aravati France



LUC LAURENTIN
PRÉSIDENT COMMISSION ÉTUDES

BVA Group



Dovid MAHÉ
PRÉSIDENT COMMISSION
CONSEIL EN STRATÉGIE
& MANAGEMENT

Human & Work



Bertrand BARET ADMINISTRATEUR EY Advisory



Laurent BENAROUSSE ADMINISTRATEUR

Roland Berger



Philippe BOURRAT ADMINISTRATEUR

Ducker



Philippe CASSOULAT ADMINISTRATEUR Talan Consulting



Olivier de CONHOUT **ADMINISTRATEUR** L'Espace Dirigeants



Emmanuel DELSUC ADMINISTRATEUR Strategir



Mathieu DOUGADOS ADMINISTRATEUR

Capgemini Invent



Ketty de FALCO ADMINISTRATRICE Kantar



Aurélie FELD ADMINISTRATRICE LHH



Jean-Charles de FOUCHER ADMINISTRATEUR PerfHomme



Alexandre GUÉRIN ADMINISTRATEUR Ipsos France

Jean-Marie HENNES ADMINISTRATEUR Mars & Co



Olivier MARCHAL ADMINISTRATEUR Bain & Company



Claudia MONTERO ADMINISTRATRICE Eurogroup Consulting



Axelle PAQUER ADMINISTRATRICE BearingPoint



Coralie RACHET ADMINISTRATRICE Robert Walters



Xavier TANDONNET ADMINISTRATEUR Aperlead

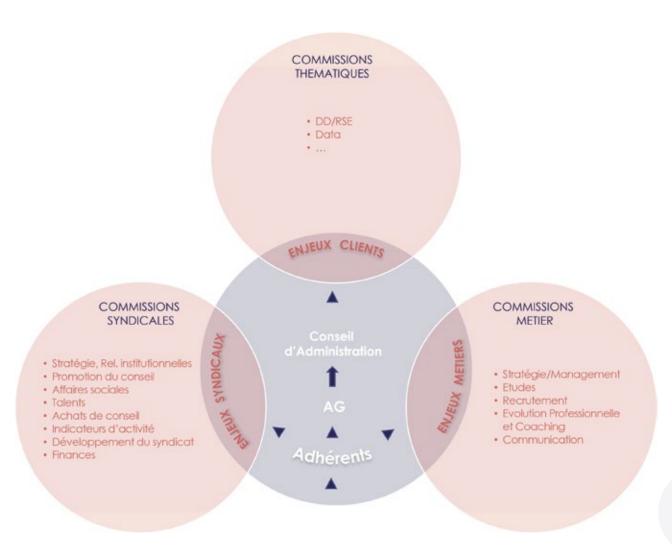
FONCTIONNEMENT DE SYNTEC CONSEIL

Syntec Conseil rassemble et représente des sociétés de toutes tailles qui, dans leurs spécialités de conseil respectives, interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leurs clients et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société.

Ses membres intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études, de l'engagement et de la responsabilité sociétale, du développement des talents et du capital humain.

Lieu privilégié d'échanges, de partage d'expériences et de réflexion sur la profession et ses évolutions, le syndicat agit pour la promotion et la défense du conseil et porte la voix du secteur, qui totalise 15 000 entreprises, 120 000 collaborateurs et 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Les actions menées par Syntec Conseil reposent essentiellement sur des commissions composées de représentants volontaires des sociétés adhérentes.



Les **commissions syndicales** se réunissent pour traiter de sujets communs à tous les membres de Syntec Conseil en matière :

- de représentation, valorisation et défense de la profession vis-à-vis de ses parties prenantes (entreprises, pouvoirs publics, institutionnels, écoles et universités, partenaires associatifs, médias,...);
- d'animation du réseau d'adhérents, de services aux membres et de fonctionnement interne.

Elles pilotent les ressources nécessaires à l'accomplissement de ces fonctions syndicales et ont également un rôle de soutien des initiatives des commissions métier et thématiques. Elles couvrent un large spectre d'enjeux: stratégie de l'action syndicale, rayonnement de la profession, défense de la compétitivité des entreprises de conseil, dialogue social, attraction et fidélisation des talents, relations avec les directions achats, indicateurs d'activités, benchmarks et points de repère pour piloter l'activité, animation des échanges entre membres, services de soutien aux adhérents et développement d'offres mutualisées, ...

Les **commissions thématiques** croisent des expertises de conseil différentes se rapportant à des enjeux transversaux. Elles permettent aux membres du syndicat :

- d'échanger entre eux sur la thématique et les pratiques de conseil qui s'y rattachent;
- de définir des axes de recherche communs :
- de valoriser le savoir-faire des entreprises de conseil se rapportant à la thématique, auprès de clients et parties prenantes concernés par la thématique.

Parmi les thématiques qui font l'objet de travaux particuliers en 2021 et 2022 : la Data, la RSE (celle des sociétés de conseil et celle des clients qui doit être intégrée dans l'offre de conseil) et l'Inclusion.

Les **commissions métier** constituent un lieu d'échanges et de professionnalisation pour les membres exerçant un même métier de conseil.

Elles favorisent la concertation sur les sujets liés au métier et aux pratiques représentées et permettent notamment :

- de traiter les questions de marché, de déontologie et de normes propres au métier;
- d'organiser des événements rassemblant les sociétés qui exercent le métier et leurs parties prenantes spécifiques;
- de coordonner les **relations avec les fédérations internationales** représentatives du métier.

Les métiers organisés en commissions : conseil en stratégie et management, études, conseil en recrutement, conseil en évolution professionnelle et coaching, conseil en communication.

Chaque société membre peut s'investir dans la(les) commission(s) de son choix, à travers ses dirigeants ou tout collaborateur missionné pour prendre part et contribuer aux travaux. Pour participer aux commissions, soumettre de nouvelles pistes de réflexion, et ainsi contribuer à la reconnaissance des métiers représentés par Syntec Conseil et à la vie du syndicat, contactez l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr.

ÉCOSYSTÈME SYNTEC CONSEIL

Membre de la Fédération Syntec, elle-même membre du Medef, Syntec Conseil œuvre pour que la profession de conseil tienne sa place dans le dialogue social et l'écosystème patronal. À travers ses affiliations à plusieurs fédérations européennes et mondiales, Syntec Conseil contribue également à structurer les métiers de conseil à l'international. Au plan local, plusieurs de ses membres chapeautent ou sont impliqués dans les délégations régionales de la Fédération Syntec et y assurent une présence institutionnelle pour le compte de la branche. Syntec Conseil est également partie prenante de la Filière Communication, créée en 2015 sous l'impulsion du ministère de l'Économie et des Finances.



5 FAITS MARQUANTS

NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE

Depuis mars 2022, Syntec Conseil se pare d'un nouveau logo et d'une déclinaison de couleurs inédite. Les supports de communication du syndicat reprennent cette illustration évoquant l'humain, la transformation, la modernité et l'union. Le choix du nouveau logo s'est ainsi porté sur :

- une iconographie épurée et graphique,
- une colorimétrie dynamique et ludique : le bleu symbole de confiance et fiabilité, le corail pour la passion et le courage.





ESCAPE GAME

Lancement d'un nouvel outil pédagogique gratuit et exclusivement en ligne qui permet d'animer autrement les séances dédiées aux expertises des métiers du conseil. Conçu grâce au concours de professionnels du conseil, d'enseignants et d'étudiants, "Consult Game Mission Éco" permet non seulement d'apprendre en s'amusant, mais il met également en exergue toutes les Soft Skills et bons réflexes inhérents aux métiers du conseil. Une attention très particulière a été apportée à l'accompagnement de l'animateur avec un livret pédagogique modulable et illustré par des vidéos d'experts.

+ d'infos page 11

CYCLE DÉCIDEURS

Syntec Conseil a initié en 2021 un cycle de rencontres avec des décideurs de premier plan, au nom d'un secteur qui compte dans l'économie et la société françaises. Agenda de compétitivité du gouvernement, évolutions technologiques et organisation du travail, développement RSE et performance des entreprises en matière d'écologie, de social et de gouvernance : le dialogue est ainsi engagé avec des responsables politiques et patronaux, des décisionnaires publics ou des experts économiques et sociaux à l'occasion de rendez-vous adhérents permettant d'enrichir la réflexion des dirigeants d'entreprises de conseil et de sensibiliser ces décideurs aux enjeux du secteur.

+ d'infos page 21



Franck Riester, Olivia Grégoire, Jean-Dominique Senard, Paul Hermelin

RAYONNER

SVALORISER

ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES TALENTS

LES RENCONTRES DU CONSEIL

Projet réalisé par la Commission Talents/Attractivité de Syntec Conseil avec Johan Benilsi (Advents), Philippe Bourrat (Ducker), Agnès Catineau (Brunswick), Donatienne Guinguamp (Colombus Consulting), Thierry Majorel (BPI Group) et Christelle Tisserand (Robert Walters).

Enseignants, étudiants d'université, d'IAE, d'école de commerce ou d'ingénieur et professionnels du conseil se sont donnés rendez-vous le 17 mars 2022 aux Rencontres du Conseil pour tester en avant-première "Consult Game Mission Éco", l'escape game des métiers du conseil. 130 participants se sont réunis pendant une soirée organisée en 2 temps:

1) Découvrir les derniers supports pédagogiques créés par Syntec Conseil en 2020/2021:

- des fiches métiers;
- une BD, un motion design et un glossaire pour présenter les 10 métiers principaux de la Data;
- une série de 12 podcasts "Ça sert à ça! Le podcast des métiers du conseil";
- un magazine dédié aux étudiants ingénieurs : "Ingénieurs devenez la solution".











2) Expérimenter en avant-première "Consult Game Mission Éco", l'escape game des métiers du conseil.

Le pitch : les agents Carl et Emma (les personnages du jeu) doivent résoudre un certain nombre d'énigmes, en un temps donné, pour permettre à la présidente d'une nation fictive de tenir en direct à la télévision son allocution sur l'écologie.

Pour réussir la mission, les joueurs doivent faire appel aux réflexes, bonnes pratiques et Soft Skills des consultants, définis autour de 4 messages principaux :

- Message n°1 : Avoir un impact pour son client.
- Message n°2 : Évoluer en permanence et s'ouvrir des horizons (bénéfices/externalités positives).
- Message n°3 : **Développer sa capacité d'innovation pour** faire évoluer ses pratiques.
- Message n°4 : Développer une agilité relationnelle et humaine.

Dans le but d'accompagner au mieux les animateurs/ enseignants dans l'utilisation de l'escape game, un livret pédagogique est fourni avec le jeu. Au simple format PowerPoint pour en faciliter l'utilisation complète ou par étape (l'escape game se déroule au choix en un temps unique ou divisé en deux séances), ce kit contient l'explication du jeu et ses solutions ; des ressources pédagogiques ; le débriefing de la/de(s) séances(s) pour encore mieux découvrir les métiers du conseil grâce à des vidéos "Client Stories" (+ d'infos page 12).

VIDÉOS CLIENTS STORIES

La variété des supports de communication est indispensable pour transmettre des messages aux étudiants. C'est ainsi que 6 "Client Stories" ont été réalisées dans le cadre de "Consult Game Mission Éco". Faisant partie intégrante du debriefing, ces vidéos ont cependant été pensées comme des outils de promotion indépendants et livrent chacune un message précis :

- "Les métiers du conseil, être à l'écoute de ses clients" avec Thomas Escoffier, Consultant Senior - Colombus Consulting.
- "Les métiers du conseil, fiabiliser les informations nécessaires à la prise de décision" avec Anne Myon, Directrice Études de marché – Ducker.
- "Les métiers du conseil, questionner et challenger ses pratiques" avec Aude Lepreux, Consultante en communication – Brunswick.
- "Les métiers du conseil, travailler en équipe avec des profils d'interlocuteurs variés" avec Antoine Léon, Consultant en recrutement - Robert Walters.
- "Les métiers du conseil, s'approprier des méthodes et des outils innovants, exercer son esprit critique" avec Nicolas Rizzo, Consultant IT Strategy – BearingPoint.
- "Les métiers du conseil, évoluer en permanence dans des secteurs et des entreprises variés" avec Clémence Simon, Consultante en Recrutement - Grant Alexander.

Ces témoignages ont fait l'objet d'une campagne sur les réseaux sociaux et font partie des messages les plus relayés par la communauté de Syntec Conseil sur LinkedIn et Twitter au début de l'année 2022.



INTERVENTIONS À L'UNIVERSITÉ

En janvier 2021 a été organisée l'intervention d'Anne-Laure Bertin de Sens RH, au sein du master 2 Management des Ressources Humaines de l'Université Panthéon Sorbonne, pour présenter le marché du conseil avec un focus sur le conseil & stratégie & management, ainsi qu'une présentation des 10 bonnes raisons de travailler dans le conseil.



En septembre 2021, Syntec Conseil assistait en tant que parrain à la cérémonie d'ouverture de la nouvelle promotion du master Conseil et Recherche en Organisation de l'**Université Panthéon-Assas**. 4 interventions ont été organisées avec l'aide des sociétés membres au profit des étudiants de 1^{re} et 2^e année de ce master :

- 1. "Les métiers du Conseil : des métiers d'avenir" animée par Philippe Bourrat (Ducker), Sophie Dumas (PerfHomme) et Eline Dettweiler (Advents).
- **2.** "Le conseil en DD RSE" animée par Valérie Ader-Plaziat (Colombus Consulting).
- 3. "La Data" animée par Jean-David Benassouli (PwC).
- 4. "Le marché du conseil et ses évolutions" animée par David Ifrah (Syntec Conseil).

Dans le cadre de ce parrainage, les étudiants du master ont dû réaliser une "mission grandeur nature" et en présenter les résultats aux professionnels de Syntec Conseil. Cette dernière portait sur "la fidélisation des primo-arrivants dans le secteur du conseil". Une restitution de leur travail se déroulera dans le courant du mois de juin 2022 et sera prochainement accessible à l'ensemble des membres intéressés.

CARTOGRAPHIE DES FORMATIONS UNIVERSITAIRES MENANT AUX MÉTIERS DU CONSEIL

Syntec Conseil a souhaité disposer d'un référencement approfondi des formations universitaires de niveau master pouvant conduire aux métiers du conseil. Cette cartographie des formations dispensant des modules ayant trait aux expertises du conseil (ex. : data, design, RH, marketing,...) permet d'améliorer la diffusion de l'ensemble des outils pédagogiques (existants ou à créer), et également d'élargir et de diversifier le vivier d'étudiants susceptibles de rejoindre les entreprises de conseil.

Environ 600 formations universitaires ont ainsi été identifiées sur le territoire et constituent une base de données incluant des critères tels que les modalités d'enseignement (formation initiale/alternance), la durée de stage et les effectifs.

ÉTUDE AUPRÈS DES JEUNES SUR L'ATTRACTIVITÉ

Dans un contexte où leurs critères de choix évoluent rapidement d'une génération à l'autre, et où la crise sanitaire est susceptible d'en avoir modifié la hiérarchie, le syndicat a commandité en fin d'année 2021 une étude pour mesurer l'attractivité du conseil auprès des étudiants et mieux comprendre les éléments sur lesquels ils se fondent pour s'orienter en début de carrière. Les résultats, à la disposition des membres pour affiner leur propre politique d'attractivité et de recrutement, ont été présentés dans le courant du premier trimestre 2022 en commission Talents / Attractivité et commission Social & Formation.

PRIX, TROPHÉES & CONCOURS

GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL

Chaque année le Grand Prix Syntec Conseil, organisé avec Prache Media Event en partenariat avec Les Échos, récompense les bénéfices stratégiques des métiers du conseil et des études en distinguant des projets de transformation performants.

La 2^e édition du Grand Prix Syntec Conseil a été marquée par la création d'une nouvelle catégorie "Stratégie de Communication et de Mobilisation" et l'évolution de trois catégories de la première édition : " Attraction, Accompagnement et Développement des Talents Actuels et Futurs", "Leadership et Management des Ressources Humaines" et "Innovation & Insights ". Les lauréats de chaque catégorie ont également pu bénéficier d'une session d'échanges avec le jury.

4 MÉTIERS DATA BIENTÔT DISPONIBLES EN DESSINS ANIMÉS

La déclinaison sous différents formats de la cartographie des principaux métiers de la Data réalisée par la commission éponyme de Syntec Conseil se poursuit (+ d'infos page 16). Après la parution de la BD "BeData: la Data en 10 métiers", le Data Consultant, le Data Engineer, le Data Scientist et le DPO feront bientôt l'objet de dessins animés. D'une durée d'une minute chacune, en versions française et anglaise, ces animations seront déployées sur les réseaux sociaux pour contribuer à la découverte et la compréhension de ces métiers d'avenir. Leur livraison et la campagne de diffusion associée sont prévues courant juin 2022.





Le jury du Grand Prix Syntec Conseil 2021 était composé de Laurence Bordry, Présidente - Club des Annonceurs ; Jean-Amiel Jourdan, Directeur Exécutif Senior, Centre Carrières - HEC ; Frédéric Olivennes, Directeur général - Audiens ; Sophie Quatrehomme, Directrice de la communication - Groupe Caisse des Dépôts; Clothilde Quilichini, Directrice clientèle – Île-de-France Entreprises – BNP Paribas ; Radjesvarane Alexandre, Directeur général - CY Tech ; Bruno Rogowski, Directeur des Opérations et Accompagnement - BPI France ; Besma Zeddini, Responsable Partenariats et Valorisation - CY Tech.

Le Grand Prix Syntec Conseil 2021 a été décerné à Ipsos et l'Institut Pasteur, en collaboration avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, Santé publique France pour le projet "COMCOR".

7 prix or et 6 prix argent ont été attribués lors de la cérémonie qui s'est tenue dans l'amphithéâtre des Échos le 10 décembre 2021.

) CATÉGORIE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Lauréats Argent : E-VOYAGEURS SNCF et SIA PARTNERS pour la "Transformation stratégique de la DRH post covid-19", soit la refonte de l'organisation qui illustre le rôle central pris par la DRH comme pilote opérationnel des transformations stratégiques de l'entreprise.

) CATEGORIE DATA, SERVICES ET TECHNOLOGIES

Lauréats Or: BVA GROUP et 366 pour le projet "Françaises, Français, etc." qui dresse le portrait des Françaises et des Français à travers les mots des quotidiens régionaux pour créer un socle de compréhension d'une société contemporaine en mouvement.

Lauréats Argent ex aequo: KANTAR et MEDIAMETRIE pour le projet "Un ordinateur miniature pour la mesure des médias en mobilité", RateOnAir, une nouvelle génération d'audimètre qui permet de capter toutes les audiences en mobilité dans tous les contextes grâce au watermarking, technologie de reconnaissance de contenu.

Lauréats Argent ex aequo : SIA PARTNERS et VEOLIA EAU ILE-DE-FRANCE pour le projet "Optimisation du rendement des réseaux d'eau grâce à l'I/A", un indicateur de performance clé pour un réseau d'eau tant il est lié à des enjeux sociétaux structurants tels que l'environnement, l'économie ou la résilience.

) CATÉGORIE IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Lauréats Or ex aequo: IPSOS et INSTITUT PASTEUR en collaboration avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, Santé publique France pour le projet "COMCOR", une étude scientifique de type cas-témoins à l'échelle nationale afin de suivre, dans le temps et en continu, les impacts et l'évolution de la pandémie de Covid-19 en France. Les objectifs: aider à la prise de décision, guider la politique publique et informer le public.

Lauréats Or ex aequo : SIA PARTNERS et VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC pour la mise en place d'une "Stratégie économique et environnementale" à court et moyen terme, grâce à la sollicitation de 60 acteurs économiques clés du territoire et à la combinaison de techniques de facilitation, d'expertises métier et de connaissances terrain.

) CATÉGORIE LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Lauréats Or: TALAN et BNP PARIBAS CARDIF pour le projet "Be Nomad", une démarche intrapreneuriale qui a contribué à réinventer le lieu du travail pour les collaborateurs en permettant de déployer une application de réservation d'espaces dans plusieurs sites du groupe, rapprocher le lieu de travail des collaborateurs et ouvrir la voie aux "new ways of working".

Lauréats Argent: BVA GROUP et ANFH pour la "Cartographie des métiers de la fonction publique hospitalière", un projet de grande ampleur (plus de 670 000 professionnels couverts) et contribuant à accompagner la GPMC dans les établissements sanitaires, sociaux et médico-sociaux.

) CATÉGORIE INNOVATION ET INSIGHTS

Lauréats Or ex aequo : GROUPE ZEBRA et BABOLAT pour le projet "Padel", avec approche exclusive Eye-Novation®, pour déterminer l'insight parfait et la stratégie d'innovation de rupture pour séduire les joueurs de padel et faire de Babolat la 2e marque de l'univers en 3 ans.

Lauréats Or ex aequo : FROG PART OF CAPGEMINI INVENT et LA CHAMBRE DES NOTAIRES DE PARIS pour "La blockchain notariale", un projet qui fait face à la dématérialisation croissante des transactions et le besoin de plus en plus prégnant pour établir des relations de confiance à distance.

) CATÉGORIE ENGAGEMENT CLIENT

Lauréats Argent : FROG PART OF CAPGEMINI INVENT et MOTUL pour le projet "Le digital et la Data au cœur des transformations de Motul", une stratégie conservant la présence terrain avec un périmètre à 360° définie autour de plateformes digitales de référence : CRM, portails business, e-commerce, sites Web, Apps et data.

) CATÉGORIE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION

Lauréats Or : ÉQUILIBRES – GROUPE HUMAN & WORK et ORANGE pour le "Visa international Égalité professionnelle", un programme mondial de sensibilisation online à destination des 59 000 salarié-e-s d'Orange dans les régions Europe (hors France), Moyen-Orient et Afrique, Amérique et Asie. Son parti pris : "Think global, act local", ou comment fédérer autour d'un engagement global Groupe à travers la valorisation d'initiatives locales.

Lauréats Argent : BEARINGPOINT et SAVENCIA pour le projet "Steerio au service de One Savencia", un programme de transformation menant à la mutualisation en CSPs d'activités (RH, Finance, Supply Chain). La conduite de ce projet à l'échelle européenne et en mode 100 % distanciel a été facilitée par Steerio, un asset prenant en compte le "soft"/humain du projet, la coordination en distanciel, la détection des signaux faibles et une prise de décision mieux éclairée et plus collective.

PRIX DU LIVRE RH

Chaque année, durant les mois de novembre et décembre, les maisons d'édition œuvrant dans le domaine des ressources humaines sont contactées afin de proposer des ouvrages pour ce prix. Une soixantaine



de livres est ainsi collectée et proposée à un premier jury composé d'étudiants de Sciences Po, dont la tâche consiste à définir une liste de 5 ouvrages. Ces publications sont ensuite transmises au comité de pilotage, qui en sélectionne à son tour 3 pour transmission au jury final.

Les 20° et 21° éditions du Prix du livre RH ont été célébrées en octobre 2021 lors d'une soirée dans les locaux du Monde. A cette occasion 2 ouvrages ont été récompensés par les membres du jury composé de professionnels du conseil en recrutement, de DRH, d'enseignants de Sciences Po et de journalistes du Monde.

Edition 2020 : Johann Chapoutot, "Libre d'obéir", aux éditions Gallimard.

Edition 2021 : Sophie Bernard, "Le nouvel esprit du salariat", aux éditions PUF.

Pour rappel, ce prix a été **créé en 2000 par Syntec Conseil – Recrutement, en partenariat avec Le Monde et Sciences Po**, pour accompagner la réflexion et nourrir les débats dans le domaine des ressources humaines, dans son acception la plus large.

La cérémonie de remise de prix de la 22^e édition se tiendra le mercredi 5 octobre 2022.

PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

En 2021 s'est tenue la 12º édition du Prix Académique de la Recherche en Management en partenariat avec la FNEGE.



Depuis sa création, ce sont plus

Graduate School of Management.

de 800 enseignants et chercheurs de plus de 70 écoles et universités différentes qui participent à ce prix visant à récompenser les meilleures publications de recherche en sciences de gestion.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée sous la forme de 4 webinaires, entre juillet et octobre 2021, pour permettre aux lauréats de présenter leur recherche et d'échanger avec les professionnels du conseil :

Catégorie "Refonder la relation entreprise et société"
 "Advocating sustainability in entrepreneurial
 ecosystems: Micro-level practices of sharing ventures"
 publié dans Technological Forecasting and Social Change
 Auteurs: Dirk Schneckenberg de l'ESC Rennes School of
 Business, Susanne Pankov et Vivek. K Velamuri de Leipzig

Catégorie "Ré-inventer le management"

"Organiser la création de connaissance pour l'innovation de rupture : des communautés aux sociétés protoépistémiques d'expert " publié dans Revue Française de Gestion.

Auteurs : Benjamin Cabanes, Pascal Le Masson et Benoit Weil de Mines ParisTech.

Catégorie "Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises"

"Artificial Intelligence and the evolution of managerial skills: An exploratory study" publié dans International Journal of Information Management Auteurs: Laurent Giraud de Toulouse School of Management (Université Toulouse 1 Capitole), Ali Zaher de l'IAE Lyon, Selena Hernandez et Akram Al Ariss de Toulouse Business

• Catégorie "Transformer le marketing et la relation client"

"Knocking sovereign customers off their pedestals? When contact staff educate, amateurize, and penalize deviant customers" publié dans Human Relations Auteurs: Jean-Baptiste Suquet et Aurélien Rouquet de Neoma Business School.

• Prix du Meilleur ouvrage

School .

"Nouvelles Vibrations" publié aux édition EMS Auteur : Albéric Tellier de l'Université Paris Dauphine.

L'appel à candidatures de la 13° édition du Prix Académique de la Recherche en Management était ouvert du 2 décembre 2021 au 11 février 2022, toujours en partenariat avec la FNEGE. Après une pré-sélection des articles finalistes effectuée par un comité composé de plusieurs professeurs et chercheurs, les consultants, dirigeants de sociétés de conseil et anciens lauréats du Prix membres du jury final ont débattu le 5 mai 2022 des meilleurs articles et arrêté le palmarès final. La remise des prix s'est déroulée aux côtés de la FNEGE le jeudi 2 juin. Les résultats de cette 13° édition sont disponibles sur www.syntec-conseil.fr. Les lauréats présenteront leurs travaux lors de webinaires dès le début du 2nd semestre 2022.

IDÉES POUR LE FUTUR

À l'occasion du Printemps des Études, les rencontres professionnelles Research/Data/Insights dont Syntec Conseil est partenaire, s'est déroulée le 24 septembre 2021 la 9° édition d'Idées pour le futur. Sous l'animation de Frédérique Bonhomme (GfK), 16 solutions innovantes - idées, recherches, nouveaux produits ou services - ont été présentées par leur créateur. Un moment de partage très dynamique (2 minutes chrono par projet), dans un esprit de fertilisation de la R&D.



TROPHÉES ÉTUDES & INNOVATIONS

Les Trophées Études & Innovations, organisés par OffreMedia et soutenus par la commission Études de Syntec Conseil, récompensent les initiatives les plus innovantes des acteurs liés aux insights, aux études et à l'intelligence marketing: instituts d'études, sociétés de recherche, agences média, régies publicitaires, ...

Lors de la 5^e édition de ces trophées, dont le palmarès a été dévoilé le 9 juin 2021, l'étude "Françaises, Français, etc." de 366 a été élue Étude de l'année, BVA Group a été désigné Institut de l'année et l'étude "Mieux consommer pour mieux vivre" d'Harris Interactive avec L'Œil du Marketing a reçu un Prix spécial du jury.

10 trophées Or ont également été remis à BVA Group, 366, Orange Advertising, TF1 Pub, La Poste Solutions Business, l'ACPM, Médiamétrie, le SNPTV et FreeThinking et 7 trophées Argent à Harris Interactive, BVA Group, Iligo, M6 Publicité, Ipsos, FranceTV Publicité et Qualimera.

GROUPE DE TRAVAIL PARITÉ

Pilote : Coralie Rachet (Robert Walters)

Le Groupe de Travail Parité a réalisé une enquête auprès des membres du syndicat dans le but de mieux comprendre comment est vue et vécue la parité par les entreprises de conseil. Sa finalité : identifier les freins et les marges de progression éventuels, se fixer des objectifs en tant que Syntec Conseil et identifier des solutions à envisager.

Une centaine d'adhérents, DRH, dirigeants et collaborateurs en charge de la parité ont répondu au questionnaire administré en ligne. Les réponses et échanges lors de la présentation des résultats ont ainsi mis en exergue la réelle prise de conscience du sujet de la parité et ont fait ressortir 5 items qui inspireront les futurs projets du groupe de travail :

- 1. La nécessité d'assurer un environnement garantissant un équilibre vie pro/vie perso aux salariés.
- 2. L'engagement à lutter contre le sexisme ordinaire au sein des entreprises.
- 3. Le besoin des entreprises d'échanger sur les best practices pour l'équité du développement des carrières.
- 4. L'opportunité d'offrir des programmes d'accompagnement/ de formation.
- S'interroger sur des propositions supplémentaires dans la gestion du congé de paternité.



EXPERTISE DATA

Co-présidents : Jean-David Benassouli (PwC) et Arnold Haine (BVA Group)

Après avoir réalisé une cartographie des principaux métiers de la data illustrant la chaîne de valeur de la donnée, déclinée sous plusieurs formats (vidéo, Prezi, PowerPoint, bande dessinée et bientôt disponible en dessins animés (+ d'infos page 13), la commission data de Syntec Conseil a poursuivi ses objectifs d'information, de promotion et de valorisation de la filière data en réalisant une enquête en ligne sur la gestion de carrière et les parcours data.

Cette enquête a permis d'identifier les évolutions des métiers de la data et de recenser les trajectoires et perspectives de carrière dans ces métiers. Les conclusions ont été présentées aux adhérents le 13 janvier 2022. Elles portaient notamment sur les cursus pour faire carrière dans la data, le recrutement, la rémunération, les profils. La synthèse "Le futur des métiers de la data" est téléchargeable sur le site internet de Syntec Conseil depuis la page "Expertise data".

Les travaux en cours sur les enjeux du cloud et de la data seront présentés aux adhérents le 6 septembre 2022. Ce rendez-vous sera également l'occasion de construire en mode collaboratif la feuille de route 2023/2024 de la commission.

EXPERTISE DD/RSE

Co-présidentes : Agnès Rambaud-Paquin (Des Enjeux et des Hommes) et Valérie Ader-Plaziat (Colombus Consulting)

Poursuivant ses objectifs d'accompagner la montée en puissance des stratégies RSE des adhérents, de comprendre l'évolution des attentes clients en matière de RSE et d'intégrer la dimension RSE au sein de toutes les actions du syndicat, la commission DD/RSE a engagé en 2021 différents travaux de fond :

- la clarification des différents labels RSE via la réalisation d'un benchmark.
- l'élaboration de la matrice de matérialité de la profession,
- l'ajustement du référentiel RSE de la branche Syntec pour le rendre facilement applicable par les métiers du conseil (livraison 2nd semestre 2022),
- l'adaptation sectorielle de l'indicateur EcoVadis (livraison 2nd semestre 2022).

Syntec Conseil fait ainsi partie des réseaux qui soutiennent la **Plateforme Impact.gouv.fr** qui permet à toute entreprise volontaire de s'engager dans une démarche de mesure d'impacts et de transparence sur sa performance extrafinancière. En collaboration avec Croissance +, un certain nombre de membres se sont ainsi portés volontaires pour renseigner les questionnaires et en faire un retour d'expérience auprès des services en charge de leur développement au sein du gouvernement. En ligne et accessible à tous, la plateforme Impact est destinée à évoluer et à s'adapter au mieux aux secteurs d'activité au fur et à mesure des contributions des entreprises.

En outre, pour participer du rayonnement de la DD/RSE et positionner Syntec Conseil en tant qu'acteur de place, les co-présidentes de la commission, Agnès Rambaud-Paquin et Valérie Ader-Plaziat, sont respectivement membres titulaire et suppléante du bureau de la Plateforme RSE initiée par France Stratégie.

L'Opération Coup de Pouce 2020/2021 en quelques

2 737 places offertes (entretiens nationaux, ateliers

OPÉRATION COUP DE POUCE

En tant gu'acteurs du marché de l'emploi en France, et particulièrement engagés sur l'enjeu sociétal du retour à l'emploi des cadres seniors, les membres de la commission métier Recrutement de Syntec Conseil ont organisé l'Opération Coup de Pouce en 100 % digital pour répondre aux contraintes sanitaires liées à la crise Covid-19. Après une édition nationale en décembre 2020, le format digital a continué à être déployé et adapté dans 5 régions de France en mai et juin 2021 : Nouvelle Aquitaine, Ile-de-France, Bretagne, Hauts-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.

Accompagnée par AG2R La Mondiale, Malakoff Humanis, Tool4Staffing, l'Apec et Pôle Emploi, l'Opération Coup de Pouce en région a proposé, grâce aux professionnels des cabinets de recrutement membres de Syntec Conseil, d'aider bénévolement des cadres seniors en recherche d'emploi avec :

- des ateliers pratiques traitant du CV, du profil LinkedIn ou encore de l'optimisation de la recherche d'emploi;
- un speed coaching pour tester son pitch de présentation professionnelle.

99 bénévoles pour animer les ateliers, les webinaires, les sessions de speed coaching (consultants des cabinets membres de Syntec Conseil, conseillers Apec, Pôle Emploi et partenaires). + de 600 heures de coaching individuel.

30 communiqués de presse.

129 retombées médias nationales et régionales.

régionaux, webinaires et speed coaching).

1 magazine en ligne sur le site de Syntec Conseil.

1 page LinkedIn créée pour l'occasion et comptant à date 1797 abonnés.

Où en sont les bénéficiaires de l'Opération Coup de Pouce aujourd'hui? (Sondage mené en décembre 2021: 182 répondants volontaires provenant principalement des régions lle-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, 51 % de femmes).

55 % des répondants ont retrouvé un emploi dans les 6 mois après l'Opération Coup de Pouce (majorité de CDD et missions ponctuelles, principalement en PME).

42 % d'entre eux estiment avoir eu un véritable "coup de pouce" pour optimiser leur recherche, en particulier sur :

- la stratégie à mettre en place,
- le contenu de leur CV,

chiffres c'est :

• la confiance en soi.



OUTPLACEMENT INDIVIDUEL & EMPLOI DES CADRES

Depuis 2000, Syntec Conseil réalise une enquête annuelle sur les missions d'outplacement individuel des cadres (profil des bénéficiaires et résultats des missions de repositionnement). Cette enquête mesure les évolutions du métier et le profil des bénéficiaires via des indicateurs clés de performance : la durée moyenne des missions, la durée et les caractéristiques du retour à une activité professionnelle (salaire, type d'emploi retrouvé, ...). Les résultats sont publiés et mis en ligne sur le site de Syntec Conseil.

L'enquête 2021 portait sur 1340 missions d'outplacement individuel réalisées en 2020. Ses résultats confirment que le recours à l'outplacement optimise le retour des cadres à une activité professionnelle, avec une durée raccourcie de la recherche et le maintien, voire une hausse de leur rémunération. C'est aussi la réponse adaptée aux besoins d'une population expérimentée et d'un niveau de formation élevé. Car dans un marché de l'emploi en tension, l'outplacement individuel permet aux bénéficiaires d'obtenir des résultats tangibles.

PRESSE & MÉDIAS / RÉSEAUX SOCIAUX

L'année 2021 et le début de 2022 auront été illustrés dans les médias par :

- 178 retombées de presse sur des sujets d'actualité propres au syndicat comme le télétravail, le recrutement, le coaching, le management; des campagnes sur les sondages politiques et le conseil au secteur public; et les projets tels que le Prix Académique de la Recherche en Management, #Accélérer!, l'étude annuelle et le Grand Prix Syntec Conseil.
- Notons en particulier les tribunes et/ou les interviews au nom de Syntec Conseil portées par Hymane Ben Aoun (Aravati), Claude Burette (Oasys Consultant), Jean-Charles de Fouchier (PerfHomme), Matthieu Courtecuisse (Sia Partners), Luc Laurentin (BVA Group), David Mahé (Human & Work), Olivier Marchal (Bain & Company) et Henri Vidalinc (Grant Alexander).

Les comptes Twitter et LinkedIn de Syntec Conseil comptent à ce jour, en cumulé, **4 140 abonnés** et près de **700 messages** depuis juin 2021. En constante évolution, en particulier sur la page LinkedIn, ces canaux de communication sont essentiels à l'image de l'organisation professionnelle car leur rayonnement ne cesse de croître:

316,5 K impressions cumulées en un an grâce, notamment, au relai des membres du syndicat.

La commission promotion et communication accompagnée de La Nouvelle Agence, son agence conseil, œuvre quotidiennement à la mise en exergue des sujets d'actualité du syndicat, mène des campagnes thématiques (Grand Prix Syntec Conseil, décryptage des sondages, outils pédagogiques pour les étudiants, ...) et rappelle régulièrement les fondamentaux de l'organisation (focus sur les différentes expertises, la liste des membres, pourquoi adhérer, ...).

Poursuivant cet objectif de visibilité, la commission a réalisé une série de 8 vidéos destinées aux réseaux sociaux avec le concours de membres volontaires. Au format de type "boîte à question" ont ainsi été valorisés les sujets suivants :

- Le plaisir de travailler dans le conseil.
- Pourquoi faire carrière dans le conseil ?
- En quoi le conseil est-il utile ?
- Pourquoi adhérer à Syntec Conseil ?

Syntec Conseil participe également à la campagne "Les innovants", une série de diaporamas sonores portés par la Fédération Syntec. 30 visages (interviews) de l'entrepreneuriat au cœur des territoires seront égrainés pendant 2 ans sur les différents réseaux des syndicats et de la fédération. Les métiers du conseil sont représentés par 4 membres : Abaka, Katalyse, Nexmove et Strategir. Le rythme de diffusion des épisodes est mensuel, et la première vidéo a été diffusée en janvier 2022.



DIALOGUER

STRATÉGIE & RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Défendre les intérêts collectifs professionnels, moraux, économiques, juridiques et sociaux des sociétés de conseil est au cœur de la mission syndicale de Syntec Conseil. Cette mission est prise en charge directement au niveau du conseil d'administration, avec le soutien de la commission Stratégie & Relations Institutionnelles (président : Jean-Luc Placet, PwC) et l'appui du cabinet Communication & Institutions spécialisé dans ce domaine.

ELLE PASSE PAR DIFFÉRENTS LEVIERS :

Assoir la présence institutionnelle du conseil et faire valoir sa contribution à la transformation des entreprises, de l'État et de la Société ; valoriser l'expertise de la profession en matière de compétitivité et d'emploi.

Pour ce faire, Syntec Conseil s'appuie sur son appartenance à la Fédération Syntec et au Medef, qui facilitent la présence de la profession de conseil et la détention de mandats dans diverses instances nationales et régionales.

Depuis la dernière assemblée générale, de nouveaux mandats ont été attribués à des membres de Syntec Conseil:

- Valérie Ader-Plaziat Plateforme RSE (membre suppléante du bureau).
- Hymane Ben Aoun MEDEF Commission Dynamiques du marché du travail et de l'emploi.
- Marie-Laure Collet Présidence de l'APEC.
- Matthieu Courtecuisse Présidence de la task force Emplois qualifiés du MEDEF.
- Luc Laurentin AGS (Association pour la gestion du régime de Garantie des créances des Salariés).
- David Mahé Ucanss (Union des caisses nationales de sécurité sociale).
- Agnès Rambaud Paquin Plateforme RSE (membre titulaire du bureau).

Par ses propres moyens, Syntec Conseil engage aussi directement le dialogue avec des responsables politiques et patronaux, des décisionnaires publics ou des experts économiques et sociaux, au travers notamment de ses rendez-vous adhérents (+ d'infos page 21) et de l'opération #Accélérer! (+ d'infos page 20).

Le Grand Prix Syntec Conseil, dont la deuxième édition s'est tenue en décembre 2021, a par ailleurs permis de démontrer une nouvelle fois le rôle économique, social et sociétal de la profession, tant auprès de clients que de politiques et d'institutionnels (+ d'infos page 13).

Élaborer et soutenir des propositions pour favoriser le développement d'emplois hautement qualifiés et d'activités intellectuelles à forte valeur ajoutée.

Parce que les cadres composent très majoritairement les effectifs des sociétés de conseil, autant que leur clientèle, le syndicat défend un environnement attractif envers cette catégorie socioprofessionnelle souvent mise au second plan des réformes économiques et sociales.

C'est ainsi que Syntec Conseil, dans un contexte de campagne présidentielle, a notamment interpellé le gouvernement, les parlementaires et les différents responsables d'équipe de campagne sur l'intérêt d'une baisse des charges sur les emplois qualifiés afin d'encourager les employeurs à localiser leurs troupes et leurs centres de décision sur le territoire hexagonal, et éviter une fuite des talents formés et développés professionnellement en France mais tentés par des contrées plus bienveillantes à leur égard.

Le syndicat a ainsi contribué à la prise de conscience d'un vrai déficit de compétitivité nationale dans ce domaine, sujet dont s'est saisi le ministre de l'économie dans la presse pour la première fois cette année.

Dans le même esprit, le syndicat s'est également mobilisé pour proroger le dispositif de soutien à l'embauche et à l'apprentissage mis en place pendant la crise Covid-19.

Veiller et agir pour protéger les métiers de conseil de potentielles entraves.

Si les métiers des études et du conseil ne sont pas des professions réglementées, ils courent parfois le risque de devenir les victimes collatérales de certaines évolutions législatives ou réglementaires.

Par un travail de pédagogie explicitant notamment les spécificités méthodologiques de la profession, Syntec Conseil œuvre pour la mise en place d'exemptions ou de règles spécifiques applicables aux activités d'études dans le domaine de la santé (réglementation "anti-cadeaux" du Code de la Santé Publique), ou concernant les enquêtes téléphoniques (encadrement du démarchage téléphonique, décisions de l'ARCEP relatives au plan national de numérotation, instauration de taxes forfaitaires sur les CDD d'usage, ...).

Dans le contexte de la campagne pour l'élection présidentielle, les sondages politiques ont pu faire l'objet de critiques relayées dans les médias. Les réponses apportées par le syndicat à cette occasion seront également utiles dans le contexte institutionnel, l'après-élections se traduisant déjà par des initiatives de parlementaires visant à réguler les sondages de façon plus contraignante.

#ACCÉLÉRER |

Comité de pilotage : Valérie Ader-Plaziat (Colombus Consulting), Pierre-Antoine Balu (PwC), Benoît Desveaux (Hopscotch), Aurélie Feld (LHH), Jean-Marie Hennes (Mars & Co), Dominique Levy (BVA Group), David Mahé (Human & Work), Olivier Marchal - pilote (Bain & Company), Jean-Luc Placet (PwC), Agnès Rambaud-Paquin (Des Enjeux et des Hommes).

Pour la 10° année consécutive et 6 mois avant l'élection présidentielle, Syntec Conseil a publié en novembre 2021 les résultats de son étude annuelle "#Accélérer!" consacrée à la compétitivité, "1 quinquennat et 4 priorités pour redresser la confiance et la compétitivité et ouvrir la voie des "Trente Vertueuses".

Préfacé par Jacques de Larosière et étayé par un sondage réalisé par l'institut BVA Group auprès de 500 membres d'équipes dirigeantes de sociétés françaises de toutes tailles et de tous secteurs, ce baromètre a permis de mettre en avant des priorités pour améliorer la compétitivité et la confiance.

Le diagnostic est fondé sur des observations objectives :

- trop de dépenses publiques : 56 % du PIB, contre 45 % en Allemagne et 47 % pour la moyenne de l'Union Européenne ;
- trop de prélèvements obligatoires : 47 % du PIB, contre 42 % en Allemagne comme dans la moyenne de l'Union Européenne ;
- trop de charges pèsent sur nos entreprises : la contribution de nos entreprises au financement social et à l'action publique représente près de 40 % du total des prélèvements obligatoires. En Allemagne, le chiffre est de 26 %.

Alors que la France a subi un déclin de compétitivité durant 20 ans, ces dernières années ont marqué un tournant sous l'inflexion de politiques économiques plus axées sur la compétitivité. Après avoir été mise à mal par la crise sanitaire, la dynamique retrouvée devra dans les années qui viennent surmonter un niveau de compétition accru entre les nations pour attirer et conserver les centres de décision, de production et de recherche dans le pays. Par ailleurs, la transition énergétique et environnementale, et plus largement les enjeux de la RSE, vont faire évoluer la notion même de compétitivité, ce qui sera porteur d'opportunités nouvelles pour le pays.

Cette édition 2021 de l'étude "#Accélérer!" montre qu'il existe une voie des "Trente Vertueuses" pour la compétitivité des entreprises, la croissance durable du pays et sa prospérité, à condition que les bonnes réformes soient engagées pendant le prochain quinquennat qui devra mettre la compétitivité au sommet de ses priorités.

La stratégie d'amélioration de la compétitivité proposée se fonde sur 4 piliers majeurs interdépendants qui devront figurer au cœur de l'action publique dès les premiers mois

#ACCÉLÉRER!

1 QUINQUENNAT ET 4 PRIORITÉS POUR REDRESSER LA CONFIANCE ET LA COMPÉTIVITÉ *Et ouvrir la voie des « Trente Vertueuses » !*

PRÉFACE DE JACQUES DE LAROSIÈRE



et pendant toute la durée du quinquennat, avec une vision de long terme :

- Miser sur l'industrie, l'innovation et la croissance responsable.
- Lever les freins de la compétitivité des entreprises.
- Améliorer l'efficacité de la dépense publique.
- Restaurer la confiance.

Il s'agit d'engager des réformes structurelles pour les trente prochaines années et chacun des 4 piliers stratégiques fait l'objet de propositions ou de pistes de réformes, environ **35 au total**, et est illustré par l'opinion des 500 dirigeants d'entreprises interrogés par BVA Group.

L'édition 2022 de l'étude "#Accélérer!" dressera un bilan d'étape des réformes engagées pendant les cent premiers jours du nouveau quinquennat, à l'appui d'analyses de données économiques et sociales quantitatives et qualitatives complétées par un sondage mené auprès de dirigeants d'entreprise.

RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL

Dans le cadre du cycle de rencontres avec des décideurs de premier plan initié en 2021 (+ d'infos page 10), les adhérents ont eu l'opportunité d'échanger avec :

• Franck Riester, Ministre délégué auprès du Ministre

Plus de 50 entreprises adhérentes ont participé le 2 avril 2021 à une visioconférence avec Franck Riester autour de l'attractivité et de la compétitivité économique de la France, en particulier pour les activités à haute valeur ajoutée.

• Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de

Près de 90 entreprises adhérentes ont pu échanger en visioconférence le 4 mai 2021 avec Olivia Grégoire sur les grands enjeux qui entourent la révision de la directive européenne sur le reporting extrafinancier et sur l'engagement porté par la France de créer un référentiel européen unique d'indicateurs de performance des entreprises en matière d'environnement, sociale et de gouvernance.

• Jean-Dominique Senard, Président du Groupe

Près de 70 entreprises adhérentes ont échangé le 13 octobre 2021 avec Jean-Dominique Senard, anciennement Président du groupe Michelin et artisan de la loi Pacte.

Après une présentation par Jean-Luc Placet, Président de la Commission Stratégie & Relations institutionnelles de Syntec Conseil et Partner PwC, du parcours de Jean-Dominique Senard, ce dernier s'est exprimé sur les nouveaux enjeux pour le management interne : conséquences de la crise sur le management (nouveau pilotage, nouvel humanisme, nouvelles organisations liées au télétravail), exigences des collaborateurs en termes de management, Rapport Notat-Senard, raison d'être et entreprise responsabilisante, ...

Les échanges avec les participants étaient animés par Ketty de Falco, Administratrice de Syntec Conseil et CEO de Kantar ainsi que Pierre Gomy, Head of Marketing, Central and Southern Europe de Kantar. Ils ont permis d'aborder d'autres enjeux liés aux évolutions technologiques et endémiques des organisations de travail, ainsi que le développement RSE et la place de l'homme dans l'entreprise.

• Paul Hermelin, Président du conseil d'administration

Le 23 mars 2022, un échange a été organisé avec Paul Hermelin lors du cocktail de printemps de Syntec



Conseil. A cette occasion, Paul Hermelin a présenté son ouvrage paru en octobre 2021, "La science en procès - Sans innovation, pas de démocratie" et échangé avec les participants autour de sa vision du monde du conseil et de son évolution.

Diplômé de l'École Polytechnique et ancien élève de l'École Nationale d'Administration (ENA), il rejoint le groupe Capgemini en mai 1993, est nommé Directeur général de Capgemini France en mai 1996, Directeur général du groupe Capgemini en 2002 et Présidentdirecteur général en 2012. Il est membre du Comité Stratégie et RSE depuis le 24 juillet 2002, dont il a pris la présidence le 20 mai 2020.

Par ailleurs, dans le cadre du cycle "Les petitsdéjeuners de la commission conseil en évolution professionnelle", deux rencontres-échanges ouvertes à l'ensemble des sociétés adhérentes concernées se sont déroulées en format webinaire :

- 20 mai 2021 : Rachel Bécuwe, Conseillère en charge des Mutations économiques et sociales auprès de la Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, a fait un point sur l'actualité juridique et sociale. Son intervention portait notamment sur les dispositifs d'accompagnement des projets de transformation (APC), les points d'attention de l'Administration sur la conduite des restructurations (charge de travail, RPS, mesures d'accompagnement,...) et sur les aides de l'État et contreparties attendues (activité partielle/ activité partielle longue durée).
- 18 novembre 2021 : Irina Schapira, Conseillère l'emploi auprès de la Ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, a présenté le contexte de la réforme de l'assurance chômage, les nouvelles règles d'indemnisation et la mise en place d'un bonus-malus.

ACHATS DE CONSEIL

Président : Bertrand Maguet (BM Conseil)

Depuis 2004, la commission achats de conseil est un **espace** de dialogue paritaire entre consultants et acheteurs de prestations intellectuelles. Elle est soutenue historiquement par le CNA (Conseil National des Achats). Plus récemment, l'ADRA (Association des Responsables et Directeurs Achats) s'est associée aux travaux.

Au fil des années, la commission est devenue un véritable Think Tank réunissant 50 personnes (27 acheteurs de tous horizons y participent à titre individuel, ainsi que 23 consultants de sociétés de conseil en stratégie & management, études et recrutement membres de Syntec Conseil), qui confrontent régulièrement leurs points de vue en commission plénière et avancent en parallèle au sein de groupes thématiques.

Durant l'année écoulée, les travaux ont notamment abouti à l'élaboration d'une charte achats de conseil, qui complète les 10 engagements de la charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR) élaborée par le CNA et la Médiation des entreprises. Cette charte a pour objectif de faire évoluer les comportements et la culture d'achat de conseil à long terme sur plusieurs dimensions :

- développer une relation de confiance,
- renforcer la solidarité de filière.
- privilégier une approche par les coûts complets,
- continuer à accroître le professionnalisme des acheteurs
- accroître le rôle des médiateurs.

La signature tripartite de la charte achats de conseil entre les présidents du CNA, de Syntec Conseil et le Médiateur des entreprises, initialement prévue début avril, a été décalée à fin 2022 du fait de la limitation de la valorisation des actions de la médiation en période électorale.

Les préconisations contractuelles en matière d'achats de prestations intellectuelles, document signé en 2014

avec le CNA et la Médiation des entreprises portant sur 6 clauses juridiques (obligation de résultat, garantie d'éviction, plafonnement de réparation, résiliation, pénalité, non sollicitation de personnel) sont en cours de révision en tenant compte de l'évolution des technologies et du contexte réglementaire. Un groupe dédié réfléchit par ailleurs à la rédaction de bonnes pratiques opérationnelles en matière d'innovation contractuelle et de délit de marchandage. Une signature tripartite de ces nouvelles clauses contractuelles est envisagée fin 2022.

Un autre groupe a approfondi la **segmentation des prestations de conseil par les livrables** établie en 2015 en outil de gestion, en rapprochant les points forts d'un cabinet des points déterminants d'un projet afin de faciliter le sourcing réalisé par les acheteurs de conseil. L'objectif est de fournir des éléments rationnels qui fassent référence aux deux professions.

Quant aux **Soft Skills** attendues de consultants, classées en 5 types en 2017 (valeurs collectives, intelligence collective, capacités relationnelles, qualités de posture, résilience et agilité), un groupe les a traduites en outil d'aide à la décision. Cet outil aidera les acheteurs de conseil à formuler leurs attentes et estimer le résultat, et permettra aux consultants d'approfondir leur registre de compétences et de les évaluer. Là aussi, l'objectif est de fournir aux deux professions des movens d'analyse reconnus et les plus rationnels possibles.

La commission nourrit également ses réflexions au travers d'une enquête miroir (questionnaire et entretiens) auprès d'acheteurs et de consultants, dont les résultats associés aux travaux en commission ou groupes thématiques sont synthétisés tous les 2 ans dans le baromètre des achats de conseil. Une nouvelle édition de ce baromètre est en cours de préparation et sera présentée fin 2022 lors d'une rencontre réunissant acheteurs et consultants.

Enfin, le 10 mai 2021, dans une dynamique de sourcing prospectif, l'UGAP est venu présenter aux membres de Syntec Conseil sa nouvelle procédure prestations intellectuelles et ses futurs marchés de conseil.

ECOVADIS

Afin de permettre une adaptation du questionnaire proposé par le label EcoVadis aux métiers du conseil, les co-présidentes de la Commission DD/RSE de Syntec Conseil, Agnès Rambaud-Paquin et Valérie Ader-Plaziat, ont initié dès l'automne 2021 des échanges avec les représentants de l'indicateur. Deux réunions de travail ont été organisées en janvier et février 2022 afin de mieux comprendre les travaux EcoVadis et de présenter la matrice de matérialité du secteur du conseil et ses enjeux.

Ces séances de travail ont abouti au lancement concret des travaux de déclinaison du questionnaire d'évaluation EcoVadis. De premières pistes d'évolution font l'objet depuis mai 2022 d'un travail de vérification de leur adéquation aux métiers du conseil par des membres de la Commission DD/RSE réunis en binômes métier pour analyser, commenter et corriger les propositions.

A terme, toutes les modifications validées par les membres de la Commission seront ainsi intégrées dans une nouvelle version mise en ligne du questionnaire EcoVadis. Pour aider les entreprises à le renseigner, un guide sera édité.

ACCOMPAGNER

RH, SOCIAL & FORMATION

CSF (COMMISSION SOCIAL & FORMATION) SYNTEC CONSEIL

Présidente : Donatienne Guingamp (Colombus Consulting)

La Commission Social & Formation (CSF) de Syntec Conseil réunit mensuellement les DRH, RRH, juristes, responsables des affaires sociales ou de la formation des sociétés membres pour échanger sur les bonnes pratiques RH et préparer les positions patronales dans le cadre des négociations collectives de branche.

Instance importante du dispositif de recherche de consensus patronal au sein de la Fédération Syntec, c'est le lieu où se préparent concrètement les positions patronales en matière de négociations collectives et où se décident les grandes orientations sociales & formation.

À chaque CSF, une heure est consacrée à des échanges autour de l'actualité sociale et des bonnes pratiques et une heure trente à la préparation des positions patronales sur les négociations collectives en cours et la présentation d'un sujet RH traité de façon particulièrement innovante, avec l'intervention d'un professionnel selon les demandes des participants.



MATINÉES D'INFORMATION **ET INTERVENTIONS**

Animées par des experts (avocats, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expérience, ces matinées d'échanges et interventions ont pour vocation d'éclairer dirigeants, DRH, RRH des sociétés adhérentes sur des dispositifs existants au sein de la branche et/ou les impacts d'évolutions réglementaires.

Depuis la dernière assemblée générale, des matinées ou interventions ont été organisées sur les thématiques suivantes

- Présentation d'une étude "Du 100 % télétravail au travail hybride" par Anne-Sophie Godon de Malakoff Humanis.
- Intervention sur les obligations et responsabilités de l'employeur dans le cadre du télétravail par Maître Karine Bellone du cabinet d'avocats C2J.
- Intervention sur les bonnes pratiques et les leviers pour manager le travail hybride par Julien Degoud de Colombus Consulting.
- Webinaire sur la "Mise en place et gestion du télétravail à l'étranger" animé par les avocats du cabinet CMS Francis Lefebvre.
- Webinaire sur "Mieux connaître les cofinancements publics (FNE, POE I & C...)" animé par Stéphane Rémy, Sous-directeur Politiques de formation et du contrôle DGEFP, et Solange Chapellart, Directrice Branches et Partenariats ATLAS.
- Webinaire sur "La formation Qualiopi, où en êtes-vous?" animé par Vincent Capoën – ICPF, organisme certificateur Qualiopi.

AVENANTS ET ACCORDS DE BRANCHE SIGNÉS

Depuis la dernière assemblée générale, signature des avenants du 31 mars 2022 (en cours d'extension) :

- Minimas conventionnels
- Indemnités de départ à la retraite
- Délai de prévenance lors de la période d'essai



ÉCHANGES MÉTIERS

Pour échanger de manière focalisée sur un marché ou des pratiques de conseil spécifiques, des réunions régulières sont organisées au sein des différentes commissions métier. Tour de table conjoncture, interventions d'experts ou actions syndicales ciblées sont ainsi à l'ordre du jour de ces réunions. A titre d'exemples :

Métier Stratégie & Management : étude OPIIEC sur les compétences

Le 21 avril 2022 était présentée, lors d'une commission métier Stratégie & Management, l'étude spécifique réalisée par l'OPIIEC (Observatoire des métiers de la branche) sur les compétences attendues dans les missions de conseil en stratégie et management. Les activités de conseil en stratégie et management sont confrontées à des tendances importantes en lien avec la transition écologique, les nouvelles approches des entreprises en gestion des RH, la révolution digitale, la complexité accrue des projets, le foisonnement des données et les capacités inédites de traitement. Cette étude avait pour objectif de comprendre l'impact de ces enjeux sur les compétences et métiers de demain au sein des entreprises de conseil en stratégie et management.

• Métier Études : FAQ sondages électoraux

Les sondages rythment la vie politique et médiatique et chaque élection est l'occasion de questionnements à leur égard : comment sont-ils faits ? Sont-ils encadrés et contrôlés ? Ne risquent-ils pas de biaiser les élections? etc. Les professionnels rassemblés au sein de la commission Études de Syntec Conseil ont élaboré une FAQ afin de répondre aux questions les plus fréquentes, publiée sur le site de Syntec Conseil et relayée auprès de journalistes.

Pour aller plus loin, certains **travaux sont structurés en sous- commissions**, notamment pour maintenir à jour les règles professionnelles, chartes déontologiques, labels et normes métier en vigueur (+ d'infos page 28), pour mutualiser des formations destinées aux collaborateurs des sociétés membres, ou encore pour mener en commun une veille sur les nouveaux acteurs, les nouvelles tendances et les nouveaux outils dans la profession :

• Métier Recrutement : GT Lab'innovation

Les membres du GT Lab'innovation de la Commission métier Recrutement ont organisé, le 29 novembre 2021, une présentation de leurs travaux de recherche menés tout au long de l'année afin d'identifier les meilleures solutions innovantes d'accompagnement des cabinets de conseil en recrutement. A cette occasion, les solutions suivantes ont pu être détaillées et faire l'objet d'échanges entre leurs représentants et les cabinets de recrutement qui participaient à cette matinée spéciale :

- Verifdiploma, vérification de CV en France et à l'international.
- Leveltel, test en langues certifiant.
- Xtramile, l'Intelligence Artificielle bien pensée pour booster les recrutements.
- Lymia, l'application visuelle et interactive pour sourcer depuis sa base candidats en moins de 10 minutes.

Des tarifs négociés exclusifs ont été proposés aux adhérents de Syntec Conseil. La prochaine présentation des travaux du Lab'innovation aura lieu le 26 septembre 2022.

• Métier Études : mutualisation d'un master en alternance

Pour faire écho aux difficultés de recrutement partagées par beaucoup, Corinne Pessus (Human Expérience) a présenté aux adhérents de la commission Études de Syntec Conseil le Master en alternance "Architecte des Stratégies Insights & Data" monté spécialement autour des besoins exprimés par Kantar. La possibilité que plusieurs sociétés d'études s'associent à la démarche est aujourd'hui envisagée. Cette formation représente en effet une opportunité de sourcer des profils très opérationnels et polyvalents, préparés à la fois à conduire une démarche d'études et de conseil dans son ensemble et à maîtriser la relation client, et disposant des bases nécessaires en digital et data sciences, méthodes collaboratives et créatives, avec une ouverture sur des champs comme la sémiologie, les neurosciences, la VR, ...

Enfin, des **formats de partage plus conviviaux** sont également organisés, telle l'Université d'Eté de la commission métier Recrutement qui, après deux années d'interruption en raison de la crise sanitaire, aura lieu au 2nd semestre 2022.

SOUTIEN SUR-MESURE

) CONSULTATIONS AVOCATS-CONSEIL

Des Avocats-conseil répondent aux questions des adhérents sur des **problématiques d'ordre social** (interprétation de la convention collective, litiges avec des salariés ou avec l'inspection du travail, ...), **juridique et fiscal** (litiges commerciaux, URSSAF, ...).

) ASSURANCES PROFESSIONNELLES

Toute l'année, les entreprises adhérentes peuvent bénéficier de produits d'assurances adaptés aux métiers du conseil à des conditions préférentielles. Elles peuvent profiter d'un audit et d'un accompagnement personnalisés et gratuits de notre courtier partenaire Add Value, sans aucune obligation de souscription (audit des contrats existants, préconisations et assistance à la rédaction de contrats, ...).

ÉTUDES ET POINTS DE REPÈRE SECTORIELS

Dans le respect total de la confidentialité des informations reçues et traitées par l'équipe permanente, plusieurs études sont réalisées par Syntec Conseil. Elles concernent tout ou partie des métiers représentés au sein de Syntec Conseil et sont parfois ouvertes aux sociétés non adhérentes. Le plus souvent, les résultats sont réservés aux sociétés répondantes.

) ENQUÊTE RÉMUNÉRATION

Réalisée dans le cadre de l'Observatoire Social des métiers de Syntec Conseil, cette enquête lancée en fin d'année permet de **décrypter les évolutions du marché de l'emploi**. Ses résultats constituent un outil de benchmark et d'accompagnement des politiques d'évolution des collaborateurs. Trois enquêtes rémunération ont été menées en 2021. Elles portaient sur les métiers du conseil en stratégie & management, du conseil en recrutement et des études de marché et sondages d'opinion.

) ÉTUDE ANNUELLE D'ACTIVITÉ

Comme chaque année, Syntec Conseil a mené son étude de marché simultanément sur ses 5 professions: conseil en stratégie & management, études marketing et sondages d'opinion, conseil en recrutement, conseil en évolution professionnelle et conseil en communication. Dans une conjoncture 2021 atypique, Syntec Conseil a décidé de recenser et de comprendre les opportunités qui ont émergé pour les sociétés de conseil et d'études. Ainsi, plusieurs grands thèmes ont été identifiés et étudiés pour permettre aux acteurs du marché de mieux analyser la période si particulière qui s'est écoulée entre 2020 et 2021, mais aussi imaginer ensemble le futur autour d'un écosystème du conseil et des études transformé.

Pour une meilleure représentativité, cette étude analyse l'activité des acteurs du conseil membres et non membres. Elle se compose de deux volets : un volet qualitatif réalisé à partir de tables rondes (dirigeants et DRH) organisées pour chacun des 5 métiers du conseil, et un volet quantitatif mené au moyen d'un questionnaire d'activité adressé à plusieurs centaines de sociétés présentes en France. En 2021, les données quantitatives recueillies ont également été enrichies par un baromètre de Syntec Conseil dédié à l'impact de la crise sanitaire (11e édition réalisée en mai 2021).

) BAROMÈTRES MENSUELS

Ces baromètres permettent de disposer d'indicateurs quantitatifs réguliers de suivi de l'activité pour les métiers des études de marché et sondages d'opinion, du conseil en recrutement, du conseil en évolution professionnelle.

Pour les études de marché et sondages d'opinion, cet indicateur mensuel permet d'alimenter l'enquête de conjoncture de Syntec Conseil de la Commission Études. Pour le conseil en recrutement, ce baromètre permet également de recueillir la perception des dirigeants de sociétés pour les mois à venir, et d'alimenter le baromètre européen trimestriel de l'ECSSA pour bénéficier en retour d'une comparaison internationale.

Pour le conseil en évolution professionnelle, ce baromètre suit la répartition mensuelle des facturations entre les principales offres du marché (outplacement individuel, outplacement collectif, bilan, coaching, assessment,...).

) ÉTUDE ATTENTES CLIENTS

Syntec Conseil a décidé de lancer une étude inédite destinée à interroger les dirigeants d'entreprises et organisations clientes du conseil. Son objectif : mieux cerner leurs enjeux et comprendre leurs attentes vis-à-vis des sociétés de conseil et d'études. Cette étude s'est déroulée d'abord au travers d'un volet qualitatif (interviews d'une trentaine de présidents et DG de sociétés clientes), complété d'un volet quantitatif (questionnaire online) adressé à des clients de niveau directeur ou responsable ayant un niveau plus opérationnel dans le quotidien des missions de conseil et d'études. Les résultats seront mis à disposition des membres avant la trêve estivale.



SOUTENIR B DÉFENDRE



INFORMATIONS COVID-19

Des emailings de suivi de l'actualité juridique et réglementaire liée à la crise sanitaire ont continué d'être diffusés à fréquence régulière auprès des entreprises membres de Syntec Conseil tout au long de 2021.

Afin d'accompagner les dirigeants dans la mise en place des dispositifs réglementaires et des protocoles sanitaires liés aux différentes annonces du gouvernement durant cette crise, ces emailings ont couvert l'ensemble des enjeux pour les entreprises : activité partielle, télétravail, aides financières, droit du travail et des entreprises, fiscalité et cotisations sociales, formation et apprentissage, santé au travail, garde d'enfants, cybersécurité, relations clients, ...

Sur chacun de ces sujets, les entreprises adhérentes ont obtenu un décryptage de l'ensemble des décrets publiés et textes de lois parus, et un récapitulatif des aides gouvernementales et protocoles sanitaires à mettre en place.

Des modèles d'attestation de déplacement, des résultats de consultations d'avocats et des notes du Medef ont également été mis à disposition des membres.

DISPOSITIF PCRH

Un échange avec le Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion sur le dispositif PCRH (Prestation de Conseil en Ressources Humaines) a été organisé afin de faciliter auprès des OPCO les candidatures des cabinets de conseil en recrutement qui souhaiteraient accompagner les TPE/PME sur ce dispositif. L'accompagnement peut se faire sur les domaines d'intervention suivants :

- Dialogue social
- Recrutement
- GPEC

Un 2º échange de suivi à 12 mois a ensuite été proposé pour faire le bilan des difficultés rencontrées par les cabinets de recrutement à se faire référencer et explorer les axes d'amélioration possibles.

SONDAGES ET DÉBATS ÉLECTORAUX

Comme à l'occasion de la campagne présidentielle de 2017, Syntec Conseil s'est exprimé dans la presse afin de faire entendre la profession des études face à une critique parfois radicale. Rappelant la collaboration avec des universités, des centres de recherche, des Instituts d'Études Politique, et l'utilisation de méthodologies issues des sciences humaines, et des décennies d'expérience, la stratégie de communication s'est portée sur :

- la rédaction de la tribune au nom du collectif "Non, la dictature des sondages ne tue pas le débat électoral" parue le 15 février 2022 dans Le Monde avec pour objectif d'apporter un éclairage sur la représentativité des enquêtes d'opinion et positionner les sondages politiques comme "élément essentiel du débat démocratique";
- une FAQ mise à disposition sur le site www.syntec-conseil.fr et relayée auprès des journalistes : 17 items sont explicités et argumentés : définition des sondages, cadre règlementaire, méthode, représentativité, échantillons, panels, biais, ...
- la proposition d'experts auprès des médias, notamment de Luc Laurentin en qualité de président de la commission Études, de Marc Bidou en tant que spécialiste access panel et de Philippe Guilbert, représentant Syntec Conseil à Esomar, ont permis de contribuer à deux articles en particulier : "Les études en ligne enfin crédibles ?" paru dans Le Nouvel Économiste le 25 mars et "Les instituts d'études veulent monter en gamme" publié dans Stratégies le 19 avril.

CONSEIL AU SECTEUR PUBLIC : RECENTRER LE DÉBAT

Au premier trimestre 2022, la profession du conseil en stratégie et management a fait l'objet d'une attention inédite du grand public sous l'effet conjugué d'une part, des travaux d'une commission d'enquête sénatoriale "sur l'influence croissante des cabinets de conseil privés sur les politiques publiques" créée à la demande du groupe Communiste, d'autre part, de la promotion tous azimuts d'un ouvrage signé par deux journalistes de l'Obs dénonçant "l'infiltration" de ces mêmes cabinets au cœur de l'État.

Ces deux démarches ont installé une vision simpliste et souvent injustifiée des métiers du conseil, s'appuyant notamment sur des chiffrages très exagérés et mal circonscrits de la dépense publique en conseil, et des

comparaisons à l'emporte-pièce sur le coût des consultants. Au plus fort de la campagne électorale, ce battage médiatique sans précédent sur les cabinets de conseil a pris un tour très politique, obligeant notamment deux ministres à réagir en conférence de presse et laissant parfois peu d'espace aux représentants de la profession pour recentrer le débat sur les guestions effectivement légitimes posées par le recours public au conseil.

Afin de défendre le professionnalisme des 30 000 à 40 000 personnes qui travaillent dans des cabinets de conseil en management de toutes tailles, Syntec Conseil a fait le choix de l'argumentation basée sur des données factuelles et fiables en détaillant précisément les compétences apportées par le conseil à la puissance publique et en donnant une perspective comparée avec les autres pays européens. Dans le même esprit, le syndicat a formulé plusieurs propositions en faveur de la transparence des prestations (un meilleur encadrement des missions, une meilleure cartographie des compétences de l'État), d'un cadre déontologique (déjà mis en place au sein de nombreux cabinets) ou de la protection des données de l'État.

Au-delà de ces considérations, Syntec Conseil a également rappelé la nécessité pour l'État de maintenir ses investissements en matière de transformation publique en conjuguant le développement de ses compétences internes avec le recours au conseil externe, dont les apports sont au demeurant reconnus aussi bien dans le rapport du Sénat que dans un précédent rapport de l'Assemblée Nationale (mission sur l'externalisation de l'État menée en 2021).



FÉDÉRER

ENGAGEMENT & DÉONTOLOGIE

CHARTES & LABELS

Syntec Conseil, à travers ses différentes commissions métier, est partie prenante et fréquemment à l'origine de différents labels, chartes et codes professionnels qui visent à fédérer les acteurs du conseil autour de pratiques exigeantes et standards éthiques de haut niveau. Le syndicat veille à leur mise à jour régulière afin de les faire correspondre aux évolutions des métiers. Dans le domaine du recrutement : la Charte du recrutement responsable, que chaque membre rattaché à la commission Recrutement doit signer ; la Certification Européenne du Consultant en Recrutement (CERC) élaborée avec ECSSA; la certification NF Service "Conseil en Recrutement". Dans le domaine des études : le Code international CCI/ESOMAR, que Syntec Conseil a formellement endossé et que chaque membre rattaché à la commission Études s'engage à respecter ; le Label formation Études, qui distingue des formations de niveau Master 2 pour leur contenu pédagogique couvrant l'ensemble des pratiques professionnelles, standards déontologiques et de protection des données nécessaires à intégrer dans la pratique des études. Dans les domaines de l'évolution professionnelle: les versions actualisées du code de déontologie du conseil en évolution professionnelle et des chartes complémentaires "outplacement individuel", "mobilité collective" et "coaching" ont été publiées en octobre 2020. La version actualisée de l'habilitation coaching, processus programmé dans la durée afin de suivre et promouvoir l'évolution des candidats-coachs dans un cycle permanent de progression, est quant à elle entrée en application le 1er janvier 2022.

Plus d'informations sur les chartes et labels auprès de l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr.

RÉFÉRENTIEL RSE POUR LE SECTEUR CONSEIL

En 2019 et 2020, la Fédération Syntec a lancé un projet de référentiel RSE adapté aux métiers de la branche. Il a été coconstruit avec des experts des différents syndicats membres de la Fédération Syntec, aux niveaux local et national, et sur la base des recommandations de l'étude Opiiec sur la RSE et de Bureau Veritas. Ce projet de référentiel comporte actuellement 62 critères, ventilés en 5 thèmes :

- 1. Gouvernance
- 4. Économique
- 2. Social
- 5. Environnemental
- 3. Sociétal

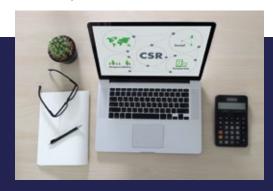


HABILITATION COACHING SYNTEC CONSEIL

Face à l'importance de garantir la fiabilité, la crédibilité et le professionnalisme du coaching exercé au sein des cabinets membres, la commission coaching de Syntec Conseil, co-présidée depuis le 7 décembre 2021 par Anne-Laure Pams (Grant Alexander) et Valérie Rocoplan (Talentis), a fait évoluer le processus d'habilitation des coachs des sociétés adhérentes. Les finalités du nouveau processus d'habilitation coaching sont multiples :

- Mettre en place un processus unique, juste et objectif, permettant d'aligner l'ensemble des cabinets membres de Syntec Conseil pratiquant le coaching sur les critères de professionnalisation des coachs.
- Renforcer la valeur de l'habilitation coaching Syntec Conseil à l'égard des équipes, prospects et clients des cabinets adhérents.
- Garantir la neutralité du processus.
- En faire un élément de poids dans les transactions commerciales.
- Contribuer à la professionnalisation du métier, à la préservation de son image et à la prise au sérieux de cette pratique manquant encore aujourd'hui de régulation.

Les informations relatives à l'habilitation coaching (conditions d'éligibilité, critères d'habilitation, dossier de candidature,...) sont disponibles sur simple demande adressée à contact@syntec-conseil.fr.



Afin de réaliser une déclinaison sectorielle Conseil de ce projet, la commission DD/RSE de Syntec Conseil œuvre actuellement à dresser des parallélismes avec différents indicateurs dont la plateforme Impact, les labels EcoVadis, Lucie et B-Corp.

L'objectif : offrir un **référentiel opérationnel et déployable** à l'ensemble des métiers du conseil pour la rentrée 2022.

ÉCOSYSTÈME

FEACO

Depuis 2008, Syntec Conseil est membre fondateur et assure le secrétariat général de la Fédération Européenne des Associations de Conseil en Management (FEACO), présidée depuis décembre 2020 par Matthias Loebich, Responsable Groupe des industries de production chez BearingPoint et Vice-Président de l'Association fédérale des conseillers d'entreprise allemands (BDU).

En 2021, huit visioconférences ont permis aux associations membres d'échanger sur la situation économique dans chaque pays et sur les résultats du baromètre trimestriel d'activité FEACO.

Dès le printemps, un environnement commun à toutes les associations membres FEACO a été créé via un compte Microsoft Teams dédié. Il permet d'échanger, d'organiser les visioconférences et de partager différents documents et communications publiques. Le compte LinkedIn FEACO a également été mis en ligne au printemps afin de diffuser des informations et du contenu relatifs aux actualités des différentes associations membres et le site Internet a été revu et amélioré

L'assemblée générale s'est tenue le 17 novembre 2021, en format visioconférence en raison des contraintes sanitaires, et a notamment permis aux membres d'échanger dans le cadre d'un tour de table sur l'actualité dans chaque pays et de débattre sur les prochains projets à porter par la FEACO. À l'occasion du 19e congrès "Com.sult" organisé à Vienne le 31 janvier 2022 par l'association autrichienne de conseil en management WKO, un panel en livrestream était proposé avec les interventions des représentants des différentes associations membres de la FEACO: "Consulting, quo vadis". David Mahé, Président de la commission métier Stratégie & Management de Syntec Conseil, y intervenait aux côtés des autres associations nationales autour de la valeur ajoutée du conseil en management, du développement du secteur en France et de ses principaux enjeux.

www.feaco.org



ESOMAR

Sur le plan international, Syntec Conseil défend les intérêts des professionnels français des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données par l'intermédiaire d'ESOMAR, l'organisation mondiale du secteur, et veille à la prise en compte des particularités nationales.

L'expertise Études de Syntec Conseil est représentée aux Professional Standards Committee (code de conduite, standards et guides, procédures d'auto-régulation) et Associations Executive Committee (sujets impliquant les organisations locales) par Philippe Guilbert (consultant). Parmi les actions conduites dans ce cadre :

• Construction d'un guide des données secondaires qui achève la refonte des règles éthiques lancée en 2016 pour intégrer la nouvelle data et le renforcement de la protection des données (en cours de finalisation).

- Création d'une page de présentation des pays membres avec des indicateurs et liens clés (www.esomar.org/ country-overviews).
- Participation à Associations Community Circle sur la diversité et l'inclusion.

www.esomar.org



ECSSA

Syntec Conseil est membre fondateur de la Confédération Européenne des Syndicats de Conseil en Recrutement des Cadres ECSSA (European Confederation of Search and Selection Associations), présidée par Wolfram Tröger, dirigeant allemand d'une société de conseil en recrutement. L'ECSSA compte actuellement six associations européennes membres (représentant le secteur en Allemagne, Belgique, France, Espagne, Italie et Luxembourg) et ses objectifs principaux consistent à consolider le secteur du conseil en recrutement au niveau européen par la définition d'un code éthique et de normes professionnelles, faciliter la mise en réseau et le partage d'informations entre membres, et promouvoir les intérêts du secteur du recrutement auprès des différentes organisations européennes.

Les indices permettant d'apprécier le niveau de l'activité des différents pays européens ont été homogénéisés à travers un indice européen créé par ECSSA en 2010 dans le cadre de son baromètre trimestriel du marché européen, ce qui permet de comparer les situations entre les différents pays membres et d'anticiper les évolutions à court et moyen terme de l'industrie.

Le baromètre européen est accessible sur le site d'ECSSA:

www.ecssa.org



FILIÈRE COMMUNICATION

Syntec Conseil est également partie prenante de la Filière Communication, créée en 2015 sous l'impulsion du ministère de l'Économie et des Finances. La filière Communication représente tous les acteurs inscrits dans une logique d'intermédiation entre une marque, une entreprise ou une institution et les publics que ces dernières souhaitent toucher. Elle intègre ainsi les activités allant de l'étude des publics visés jusqu'à la mesure de l'efficacité des actions mises en place, en passant par le conseil en stratégie de communication, de moyens, de médias, la conception et la création des actions de communication, leur réalisation et production ainsi que leur diffusion. Parmi ses actions, la filière publie mensuellement un observatoire économique de la communication, organise des Etats Généraux et s'est engagée pour le climat en s'inscrivant dans un chemin de transition écologique pour ses métiers autour de 7 engagements.

www.filiere-communication.org

