

3^e édition



DOSSIER DE CANDIDATURE DU GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL



ENGAGEMENT
DE PARTICIPATION

À partir du 02 Juin 2022

ENVOI DES DOSSIERS
DE CANDIDATURE

30 Septembre 2022

REMISE
DES PRIX

Novembre 2022

Un événement en partenariat avec

Challenge^s



Paris, le 2 juin 2022

Madame, Monsieur,

Au nom de Syntec Conseil, l'organisation professionnelle représentative des métiers du conseil et des études, j'ai le plaisir de vous annoncer l'ouverture du **Grand Prix Syntec Conseil 2022**.

Cela fait 3 ans maintenant que nous mettons à l'honneur, via ce challenge, la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études en récompensant des projets qui auront su démontrer les meilleures performances.

Plus que jamais, nos métiers ont besoin d'exposer les bénéfices stratégiques de leurs actions, de présenter de façon pédagogique les projets de transformation et de témoigner de la qualité des relations avec nos clients.

Via ce grand prix, organisé en partenariat avec Challenges, c'est tout notre écosystème qui participe de cette démarche d'excellence ; c'est d'ailleurs pourquoi **il est ouvert à l'ensemble des sociétés adhérentes ou non de Syntec Conseil**.

8 catégories ont ainsi été créées pour permettre aux sociétés de conseil et d'études de toute taille et quel que soit leur secteur d'activité, de concourir et de présenter leurs collaborations clients les plus remarquables.

Les membres du jury s'attacheront à **primer des initiatives de différentes envergures** dans chaque catégorie afin de montrer la diversité des contributions des acteurs du conseil et des études

Nous comptons vivement sur votre participation à cette 3e édition du **Grand Prix Syntec Conseil** et vous donnons rendez-vous fin novembre, afin de découvrir le palmarès.

Matthieu Courtecuisse
Président de Syntec Conseil





RÈGLES DE SÉLECTION



LES OBJECTIFS DU GRAND PRIX

- Fédérer les différents acteurs des métiers du conseil et des études
- Illustrer la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études
- Récompenser les projets qui auront su démontrer les meilleures performances
- Entraîner tout l'écosystème du conseil et des études dans cette démarche d'excellence

UN JURY PROFESSIONNEL

Le jury sera composé :

- De dirigeants et/ou représentants de TPE, PME, ETI et grandes entreprises ainsi que des entrepreneurs
- D'un économiste
- De dirigeants et/ou représentants de la sphère publique et/ou institutionnelle
- De dirigeants et/ou représentants de la BPI, de la Caisse des Dépôts, du MEDEF...
- De dirigeants et/ou représentants du monde académique

Ce jury se réunira en 2 temps :

- Le 20 octobre, pour examiner tous les dossiers en compétition et attribuer les Prix par catégories. Le jury se réserve le droit d'attribuer deux Prix de différentes envergures dans chaque catégorie (si les dossiers en lice le permettent) et également des mentions.
- Le 10 novembre, pour une session d'échanges avec les lauréats de chaque catégorie afin d'attribuer le Grand Prix 2022.

LES CRITÈRES DE NOTATION

Le jury s'attachera à évaluer :

- La démonstration d'une transition structurée et durable pour l'entreprise ou l'institution
- La démonstration de la mise en œuvre d'innovations sur le plan organisationnel, technique, social, sociétal et humain
- La présentation de résultats probants pour l'entreprise, les clients et les parties prenantes
- L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés, quelle que soit l'échelle du projet soumis.

PROMOTION DU PALMARÈS

Le palmarès sera dévoilé fin novembre à l'occasion d'une cérémonie de remise de Prix. Les résultats seront relayés dans Challenges, partenaire de l'événement.





LES CATÉGORIES



1 - TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Démonstration de l'impact d'une stratégie ou d'une recommandation, élaborée par une société de conseil ou d'études sur la transformation structurée et durable d'une entreprise.

2 - DATA, SERVICES ET TECHNOLOGIES

Démonstration de la mise en œuvre réussie d'un projet ou d'une initiative mettant en exergue une ou plusieurs innovations technologiques par une société de conseil ou d'études. Sont concernées toutes les avancées significatives en matière de production, d'applications numériques, d'utilisation de la data ou de bénéfices de l'IA.

3 - IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

Mise en valeur de l'impact d'une stratégie ou d'une initiative, élaborée par une société de conseil ou d'études sur les avancées d'une entreprise ou d'une organisation, en matière d'engagement sociétal, de développement durable et de respect de l'environnement.

4 - ATTRACTION, ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ACTUELS ET FUTURS

Capacité d'une société de conseil ou d'études à sourcer des profils en adéquation avec des besoins actuels et futurs de l'entreprise pour apporter de nouvelles compétences au sein des équipes (attraction des talents internes ou externes, diversité, inclusion, mixité, égalité salariale, évaluation de compétences...) et/ou à l'accompagner sur la durée.



LES CATÉGORIES



5- LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Mise en place d'une stratégie ou d'une initiative par une société de conseil ou d'études pour accompagner son client en termes de politique RH (bien-être au travail, soft skills, neurosciences, positive leadership, culture d'entreprise, accès à la formation...).

6 – INNOVATION & INSIGHTS

Recherche et mise en œuvre d'insights par une société de conseil ou d'études qui permettent la mise en place d'une stratégie de rupture et/ou d'innovation pour son client.

7 – ENGAGEMENT CLIENT

Création de nouveaux produits ou services par une société de conseil ou d'études pour renforcer la préférence de marque et l'engagement client (parcours client, omni-canalité, innovation servicielle, innovation produit, SAV...).

8 - STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION

Actions, initiatives ou études mises en œuvre avec le concours d'une société de conseil ou d'études visant à mobiliser l'interne et/ou l'externe (parties prenantes) pour entraîner l'adhésion dans le cadre d'un projet d'entreprise, d'une campagne de sensibilisation ou d'une stratégie de communication corporate, institutionnelle, financière, publicitaire...

COMMENT PARTICIPER ?



Pour chaque dossier présenté, indiquer sur les fiches techniques 1, 2 et 3 le code de la catégorie choisie. (voir pages 8, 9 et 10).

PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ

Sont éligibles les projets réalisés entre avril 2020 et septembre 2022.

FRAIS D'INSCRIPTION

(Droits d'inscription + frais de dossier par dossier).

ADHESION SYNTEC CONSEIL	TYPOLOGIE ENTREPRISE	DROITS D'INSCRIPTION	FRAIS PAR DOSSIER
ENTREPRISES ADHERENTES	- 10 salariés	0 € HT	900 € HT
	- 250 salariés	900 € HT	1 000 € HT
	250 salariés et +	1 300 € HT	1 700 € HT*

ENTREPRISES NON ADHERENTES	- 10 salariés	1 000 € HT	1 700 € HT
	- 250 salariés	1 500 € HT	1 800 € HT
	250 salariés et +	2 000 € HT	1 900 € HT

*A partir de 3 dossiers pour les entreprises adhérentes de Syntec Conseil de + 250 salariés, le prix du dossier est fixé à 1300 € HT.

Le nombre de dossier n'est pas limité par entreprise. En revanche, une entreprise ne peut déposer plusieurs dossiers dans une même catégorie.

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Juin 2021

DÉPÔT DES DOSSIERS

Vendredi 30 septembre 2022

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.



CONSTITUTION DES DOSSIERS



PRÉSENTATION DU DOSSIER

Celui-ci doit contenir les éléments ci-dessous.

Pour chaque opération présentée :

- La fiche technique 1 renseignée (voir page 8).
- La fiche technique 2 (voir page 9) complétée de manière anonyme.
- La fiche 3 renseignée (voir page 10)
- Tout document annexe à la compréhension du projet (facultatif) présenté de manière anonyme.

La fiche technique 2 et les documents annexes doivent être présentés de manière anonyme par la société de conseil ou d'études dépositaire du dossier.

- La demande de participation complétée et signée pour le ou les dossiers présentés (voir page 11).

Une facture sera émise à réception du dossier de candidature pour procéder au règlement à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (société mandatée par Syntec Conseil pour l'organisation du Grand Prix).

ENVOI DES ÉLÉMENTS

Envoi des dossiers par We Transfer (ou autre service de transfert de fichier) à justine@prachemediaevent.fr
Si envoi par voie postale, merci de mentionner :

GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL PRACHE MEDIA EVENT

A l'attention de Justine BERTHELOT
7 rue Piccini - 75116 Paris

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS

Justine BERTHELOT
PRACHE MEDIA EVENT
Tél : 01 44 69 35 31

Email : justine@prachemediaevent.fr





FICHE TECHNIQUE 1

FICHE D'IDENTITÉ

Nom du dispositif :

Code de la catégorie sélectionnée :

NOM DE LA SOCIÉTÉ DE CONSEIL OU D'ÉTUDES :

ADRESSE :

TÉLÉPHONE :

Président Directeur Général

Prénom, Nom:

Téléphone :

Email :

Directeur Général

Prénom, Nom :

Téléphone :

Email :

Responsable de l'envoi du dossier de candidature

Prénom, Nom :

Fonction :

Téléphone :

Email :

Autres intervenants :

Prénom, Nom :

Fonction :

Société :

Téléphone :

Email :

Prénom, Nom :

Fonction :

Société :

Téléphone :

Email :

Prénom, Nom :

Fonction :

Société :

Téléphone :

Email :





FICHE TECHNIQUE 2 DESRIPTIF DU DISPOSITIF



Nom du dispositif :

Code de la catégorie sélectionnée :

Fiche technique à compléter pour chaque projet.

IMPORTANT : CETTE FICHE NE DOIT PAS DÉPASSER 3 PAGES.

- 1. RÉSUMER EN 1 PAGE LE PITCH DU PROJET.
- 2. RAPPEL DE LA PROBLÉMATIQUE ET LES OBJECTIFS.
- 3. QUELLES ONT ÉTÉ LES RECOMMANDATIONS, LA STRATEGIE MISE EN PLACE ET LES ACTIONS DE TRANSFORMATION ?
- 4. EN QUOI CELA CONSTITUE T-IL UNE RUPTURE, UNE INNOVATION, UNE PERFORMANCE, UN SUCCÈS ?...
- 5. CHIFFRES CLÉS DE LA PERFORMANCE.

Cette fiche technique 2 doit être présentée de manière anonyme par la société de conseil ou d'études dépositaire.



FICHE TECHNIQUE 3 ÉLÉMENTS DE COMMUNICATION



Nom du dispositif :

Code de la catégorie sélectionnée :

Dans le cas où votre dossier serait récompensé par les membres du jury, merci de nous donner dès la candidature les éléments suivants pour la cérémonie de remise des prix, sa communication, gravure du trophée... :

1. RÉSUMÉ DU DOSSIER EN 3 LIGNES
2. CRÉDITS : TITRE EXACT DU PROJET, CABINET DE CONSEIL/ÉTUDE DÉPOSITAIRE, CLIENT ET ÉVENTUELLEMENT LES PARTIES PRENANTES
3. LES COMPTES LINKEDIN ET TWITTER DE ENTITÉS CITÉES PRÉCÉDEMMENT DANS LES CRÉDITS (CABINET DE CONSEIL/ÉTUDE, CLIENT, PARTIES PRENANTES...)
4. UN VISUEL QUI ILLUSTRE VOTRE PROJET (résolution : 1920X1080px)



DEMANDE DE PARTICIPATION

SOCIÉTÉ (À FACTURER) :
ADRESSE :
CP / Ville :
RESPONSABLE DE L'ENVOI DES ÉLÉMENTS :
Prénom, Nom :
Fonction :
Téléphone :
Email :

DROITS D'INSCRIPTION € HT

FRAIS DE DOSSIER € HT par dossier

NOMBRE DE DOSSIERS

=..... € HT

Total HT =..... €

TVA 20% =..... €

Total TTC =..... €

Votre règlement doit être joint à cette commande. Nous ne pouvons pas prendre en considération les participations non accompagnées de leur règlement.

Virement ou chèque à établir à l'ordre de PRACHE MEDIA EVENT (société mandatée par Syntec Conseil pour l'organisation du Grand Prix).

Une inscription ne pourra en aucun cas être annulée ou retirée de la compétition après la **date de clôture fixée au 30 septembre 2022**.

L'entreprise déclare être propriétaire des droits de toute nature permettant la reproduction de sa ou ses réalisation(s) présentée(s) dans tout support papier ou numérique édité par l'organisateur et garantie à cet effet.

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions de participation.

SIGNATURE DU RESPONSABLE

CACHET DE LA SOCIÉTÉ

