**PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT**

**ARCHIVES**

**● Année 2022**

**Catégorie Refonder la relation entreprise et société**

**> Lauréats : Shirish C. Srivastava, Joseph J. Nehme**– HEC Paris, **Alban Luherne, Bruno Kone**Pour l’article « *How Orange Achieved Long-Term Adaptability and Value Creation by Proactively Transforming its Business* » publié dans MIS Quarterly Executive (mars 2021)

**> Prix spécial RSE : Lisa Buchter** – EM LYon Business School.
Pour l’article « *Escaping the Ellipsis of Diversity: Insider Activists’ Use of Implementation Resources to Influence Organization Policy* » publié dans Administrative Science Quarterly (octobre 2020)

**Catégorie Ré-inventer le management**

**> Lauréats : Lucie Noury** – Audencia Business School, **Frédéric Garcias** – IAE Lille.
Pour l’article « *Quelles frontières à l’expansion des plateformes de travail indépendant : Une approche de l’uberisation par la soutenabilité cognitive* » publié dans M@n@gement (mai 2021)

**> Prix spécial Coup de coeur : Oihab Allal-Cherif** – NEOMA Business School, **Maria Guijarro Garcia, Jose Carlos Ballester Miquel, Agustin Carrilero Castillo**– ESIC Business & Marketing School.
Pour l’article « *Being an ethical leader during the apocalypse: Lessons from the walking dead to face the COVID-19 crisis*» publié dans Journal of Business Research (mai 2021)

**Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises**

**> Lauréat : Kristof Coussement** – IESEG School of Management.
Pour l’article « *Leadership in Innovation Communities: The Impact of Transformational Leadership Language on Member Participation* » publié dans Journal of Product Innovation Management (octobre 2021)

**Catégorie Transformer le marketing et la relation client**

**> Elisa Monnot** – CY Cergy Paris Université.
Pour l’article « *Customer learning trajectories when using a product for the first time* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juin 2020)

**Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management**

**2 meilleurs ouvrages ex aequo :**

**> Suzy Canivenc** – Chaire FIT de Mines Paris PSL, et **Marie-Laure Cahier**– Chaire FIT de Mines Paris PSL
Pour l’ouvrage « *Le travail à distance dessine-t-il le futur du travail ?*  » – Edition : Presses des Mines

**> Sihem DEKHILI (PhD)** – Université de Strasbourg, **Aurélie Merle** – Université Jean Monnet – IAE Saint Etienne, et **Adeline Ochs**– Audsencia Business School
Pour l’ouvrage « *Marketing durable* » – Edition : Pearson

**● Année 2021**

**Catégorie Refonder la relation entreprise et société**

**Dirk Schneckenberg** – ESC Rennes School of Business, **Susanne Pankov** et **Vivek. K Velamuri** - Leipzig Graduate School of Management

Article : *Advocating sustainability in entrepreneurial ecosystems : Micro-level practices of sharing ventures*

Revue : Technological Forecasting and Social Change

**Catégorie Ré-inventer le management**

**Benjamin Cabanes**, **Pascal Le Masson** et **Benoît Weil** – Mines ParisTech

Article : *Organiser la création de connaissance pour l’innovation de rupture : Des communautés aux sociétés proto-épistémiques d’experts*

Revue : Revue Française de Gestion

**Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises**

**Laurent Giraud** – Toulouse School of Management (Université Toulouse 1 Capitole), **Ali Zaher** – IAE Lyon, **Selena Hernandez** et **Akram Al Ariss** – Toulouse Business School

Article : *Artificial Intelligence and the evolution of managerial skills : An exploratory study » en cours de révision*

Revue : International Journal of Information Management

**Catégorie Transformer le marketing et la relation client**

**Jean-Baptiste Suquet** et **Aurélien Rouquet** – Neoma Business School

Article : *Knocking sovereign customers off their pedestals ? When contact staff educate, amateurize, and penalize deviant customers*

Revue : Human Relations

**Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management**

**Albéric Tellier** – Université Paris Dauphine

Ouvrage : *Nouvelles Vibrations*

Éditions : EMS

**● Année 2020**

**Catégorie Refonder la relation entreprise et société**

**Chloé Guillot Soulez** – Université Jean Moulin Lyon 3 et Sebastien Soulez - Université Jean Moulin Lyon 3 et Sylvie Saint-Onge - HEC Montréal

Article : *Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness*

Revue : Recherche et Applications en Marketing

**Catégorie Ré-inventer le management**

**Audrey Rouyre** - Institut Montpellier Management / Université de Montpellier et **Anne-Sophie Fernandez - Lebanese** French University of Technology and Applied Sciences

Article : *Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors*

Revue : California Management Review

**Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises**

**Aurélie Leclercq Vandelannoitte** - IESEG School of Management et **Emmanuel Bertin** - IESEG School of Management

Article : *From sovereign IT governance to liberal IT governmentality ? A Foucauldian analogy*

Revue : European Journal of Information Systems

**Catégorie Transformer le marketing et la relation client**

**Aurélie Hemonnet Goujot** - Université Aix Marseille – IAE, **Delphine Manceau** - Neoma Business School et **Céline Abecassis Moedas** - Universidade Catolica Portuguesa

Article : *Drivers and Pathways of NPD Success in the Marketing-External Design Relationship*

Revue : Journal of Product Innovation Management

**● Année 2019**

**Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »**

**Florence Charue-Duboc** - École Polytechnique- CNRS et **Sihem Ben Mahmoudjouini** -HEC.

Article : *Experimentations in emerging innovation ecosystems: specificities and roles. The case of the Hydrogen Energy Fuel Cell Leveraging Technological Change: the Role of Business Models and Ecosystems.*

Revue : International Journal of Technology Management

**Catégorie Ré-inventer le Management**

**Paul Chiambaretto** - Montpellier Business School, i3/ Ecole Polytechnique, CNRS, **David Masse** - Telecom ParisTech, i3, CNRS / Ecole Polytechnique et **Nicola Mirc** - TSMResearch, Université. Toulouse Capitole, CNRS.

Article : *All for One and One for All – Knowledge broker roles in managing tensions of internal coopetition: The Ubisoft case*.

*Revue* : Research Policy

**Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations**

**Zied MANI** - Université de Nantes et **Inès CHOUK** - Université de Cergy-Pontoise.

Article : *Consumer Resistance to Innovation in Services : Challenges and Barriers in the Internet of Things Era*

Revue : Journal of Product Innovation Management

**Prix du meilleur Ouvrage de Management de l’année**

**Xavier PAVIE**

Titre : *L’innovation a` l’épreuve de la philosophie : le choix d’un avenir humainement durable.*

Editions : PUF

**Ouvrage coup de cœur du jury**

**Franck GUARNIERI** et **Sébastien TRAVADEL**

Titre : Un récit de Fukushima – le directeur parle

Editions : PUF

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2018**

**Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance**

**Stephan GROSCHL** - ESSEC Business School, **Patricia GABALDÓN -** IE Business School, **Tobias HAHN -** KEDGE Business School

Article : [*The Co-evolution of Leaders' Complexity and Corporate Sustainability :*](http://www.prix-management.consultinfrance.fr/publications_prix_management_consultin-france/GROSCHL_STEFAN_83.pdf) *The case of the CEO of Puma*

Revue ; Journal of Business Ethics

**Catégorie Ré-inventer le Management**

**Sri KUDARAVALLI** - HEC Paris, **Samer FARAJ** - McGill University, **Steven L. JOHNSON** -University of Virginia

Article : [*A Configural Approach to Coordinating Expertise in Software Development Teams*](http://www.prix-management.consultinfrance.fr/publications_prix_management_consultin-france/KUDARAVALLI_SRI_174.pdf)

Revue : *Management Information Systems Quarterly*

**Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations**

**Valentina CARBONE -** ESCP Europe**, Aurélien ROUQUET** - NEOMA Business School, **Christine ROUSSAT -** Clermont-Auvergne University

Article : [*The Rise of Crowd Logistics: A New Way to Co-Create Logistics Value*](http://www.prix-management.consultinfrance.fr/publications_prix_management_consultin-france/ROUQUET_AURELIEN_22.pdf)

Revue : *Jou*rnal of Business Logistics

**Prix du meilleur Ouvrage de Management de l’année en partenariat avec la SFM (Société** **Française du Management)**

**Kévin LEVILLAIN**

Titre ; *Les entreprises à mission : un modèle de gouvernance pour l'innovation*

Editions : Vuibert

**Ouvrage Coup de cœur**

**Albéric TELLIER**

Titre : *Bonnes vibrations : Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation*

Éditions : EMS

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2016**

**Catégorie : Finance & Stratégie/ Politique de l’entreprise/ Gouvernance d’entreprise**

**Raymond-Alain THIETART** - Essec Business School

Article: *Strategy Dynamics: agency, path dependency and self -organized emergence*

Revue : Strategic Management Journal

**Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Andréas MUNZEL** - Université Toulouse 1 Capitole, IAE, CRM CNRS

Article : *Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes*

Revue : Recherche et Applications en Marketing.

**Catégorie Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d’information & technologies**

**Shirish SRIVASTAVA** - HEC Paris (Co-auteurs : **Joseph J. NEHME** -HEC Paris, **Horacio BOUZAS** - Schlumberger U.S., **Laurent CARCASSET** - Enterprise Architect Consultant)

Article : *How Schlumberger Achieved Networked Information Leadership by Transitioning to a Product-Platform Software Architecture*

Revue : MIS Quarterly Executive

**Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Cécile GODE** - Université Lumière Lyon II, et **Jean-Fabrice LEBRATY** - Université LYON III

Article : *Experience feedback as an enabler of coordination: an aerobatic military team case*

Revue ; Scandinavian Journal of Management

**Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management avec la SFM (Société** **Française du Management)**

**Philippe SILBERZAHN**- EMLyon Business School

Titre : *Effectuation : Les principes de l’entrepreneuriat pour tous*

Editions : Pearson

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2015**

**Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Sridhar Arcot** - Essec Business School, **Zsuzsanna Fluck** - Michigan State University, **José-Miguel Gaspar** - Université Paris Dauphine, **Ulrich Hege** - HEC

Article : *Fund managers under pressure: Rationale and determinants of secondary buyouts*

Revue : Journal of Business Venturing

**Catégorie Marketing/Sciences de la decision**

**Stefan Worm** - HEC Paris, **Rajendra Srivastava** - Singapore Management University

Article : *L’impact de l’image de marque des fournisseurs de composants sur la rentabilité - -Quand investir dans la création d’une marque de composants B2B et quand vous axer plutôt sur votre relation client.*

Revue : International Journal of Research in Marketing

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Shirish C. Srivastava** - HEC Paris (Co-auteur : G. Shainesh - MIS Quarterly)

Article : *Réduire l’inégalité d’accès aux services sociaux par la création de services numériques innovants : l’exemple de deux fournisseurs de services de santé en Inde*

Revue : MIS Quarterly

**Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Marie-Laure Djelic** et **Joël Bothello** – Essec Business School

Article : *La responsabilité limitée et ses implications en termes d’aléa moral. La transcription systémique de l’instabilité dans le capitalisme contemporain*

Revue : Theory and Society

**Coup de Coeur du jury**

**Sybille Persson** - ICN Business School Université de Lorraine et **Paul Shrivastava** - Université de Montréal - ICN Business School Université de Lorraine

Article : *A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing*

Revue : M@n@gement

**Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Jean-Philippe Denis**

Titre : *Introduction au hip-hop management*

Editions : EMS

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2014**

**Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Ulrich Hege** – HEC

Article : *Entrepreneurial spawning and firm characteristics*

Revue : Management Science

**Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Luca Visconti** – ESCPEurope

Article : *The extended transportation-imagery model: A metal-analysis of the antecedents and consequences of consumers'narrative transportation*

Revue : Journal of Consumer Research

**Catégorie Opération, Gestion, Contrôle/Systèmes d’information & technologies**

**Philippe Lefebvre** - Ecoles des Mines Paris Tech

Article : *Organizing deliberate innovation in knowledge clusters: from accidental brokering to purposeful brokering processes*

Revue :International Journal of Technology Management

**Catégorie Management/Ressources Humaines/Organisation**

**Anca Metiu** – ESSEC

Article : *Task Bubbles, Artifacts, Shared Emotion, and Mutual Focus of Attention: A Comparative Study of the Microprocesses of group Engagement*

Revue : Organization Science

**Prix spécial du jury catégorie : Marketing/Sciences de la décision**

**Adilson Borges** - Neoma Business School

Article : *Les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et sur l'estime de soi des jeunes filles*

Revue : Recherche et Applications en Marketing

**Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Christophe Assens**

Titre : *Le management des Réseaux sociaux*

Editions : De Boeck

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2013**

**Catégorie : Finance &stratégie/ Politique de l’entreprise/ Gouvernance d’entreprise**

**Sylvain Bourjade -** Toulouse Business School

Article: *The roles of reputation and transparency on the behavior of biased experts*

Revue : RAND Journal of economic

**Catégorie : Marketing/ Sciences de la décision**

**Isabelle Decoopman et Elodie Gentina-** SKEMA Business School

Article: *La propension des mères à échanger des vêtements avec leurs filles adolescentes, quelles conséquences pour le marketing*

Revue : Décisions marketing

**Catégorie : Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d’information & technologies**

**Shirish Srivastava -** HEC

Article **:** *Contract performance in offshore systems development: role of control mechanisms*

Revue : Journal of management information systems

**Catégorie : Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Tessa Melkonian -** EM Lyon

Article: *Distributive justice, procedural justice, exemplarity, and employees willingness to cooperate in M&A integration processes : an analysis of the air-France –KLM merger*

Revue : Human Ressource Management

**Catégorie : Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)**

**Blanche Segrestin et Armand Hatschuel -** Mines ParisTech

Titre : *Refonder l’entreprise*

Editions : Seuil

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2012**

**Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Gonçalo Pacheco de Almeida** - HEC Paris et **Peter Zemsky** - INSEAD

Article : *Some like it free : innovators'strategic use of disclosure to slow down competition*

Revue : Strategic Management Journal

**Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Wolgang Ulaga** - HEC Paris/IMD, **Werner Reinartz** - Université de Cologne

Article : *Hybrid offerings : how manufacturing firms combine goods and services successfully*

Revue : Journal of Marketing

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Thierry Burger Helmchen** – BETA - EM Strasbourg, **Patrick Cohendet**, BETA - HEC Montréal

Article : *User communities and social sofware in the video game industry*

Revue : Long Range Planning

**Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Gilles Hilary** \_ INSEAD, **Yuk Ying Chang** - Massey University, Sudipto Dasgupta

Article : *CEO ability, pay and firm performance*

Revue : Management Science

**Coup de Cœur du jury**

**Sylvain LENFLE -** Université de Cergy Pontoise

Article : *The strategy of parallel approaches in projects with unforeseeable uncertainty: the manhattan case in retrospect*

Revue : International journal of project management.

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2011**

**Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise**

**Laurence Capron** – INSEAD (Co-auteur : Will Mitchell)

Article : *Selection capability how capability gaps and internal social frictions affect internal and external strategic renewal*

Revue : Organization Sciences

**Catégorie Marketing/Sciences de la décision**

**Marc Vanhuele** – HEC (Co-auteurs: Shuba Srinivasan, Koen Pauwels)

Article : *Mind-set metrics in market response models: an integrative approach*

Revue : Journal of Marketing Research

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies**

**Régis Meissonier** - Université de Montpellier 2 (Co-auteur : Emmanuel Houzé)

Article : *Toward an IT conflict-resistance theory: action research during IT pre-implementation*

Revue : European Journal of Information Systems

**Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation**

**Corey Phelps** - HEC, co-auteurs: Hongyan Yang, H. Kevin Steensma

Article : *Learning from what others have learned from you: The effects of knowledge spillovers on originating firms*

Revue : Academy of Management Journal

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2010**

**Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l’entreprise/ Gouvernance d’entreprise**

**Bruno BIAIS -** Université Toulouse 1 (Co-auteurs Thomas Mariotti, Jean-Charles Rochet et Stéphane Villeneuve)

Article : *Large risks, limited liability and dynamic moral hazard*

Revue : Econometrica

**Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Joseph LAJOS –** HEC (Co-auteurs Zsolt Katona, Amitava Chattopadhyay, Miklos Sarvary)

Article : *Category activation model : a spreading activation network model of subcategory positioning when categorization uncertainty is high*

Revue : Journal of Consumer Research

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d’information & technologies**

**Fernando OLIVEIRA –** ESSEC ( Co-auteur Derek W. Bunn)

Article : *Modeling the impact of market interventions on the strategic evolution of electricity market*

Revue: Operation Research

**Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Isaac GETZ -** ESCP Europe

Article : *Liberating leadership : how the initiative-freeing radical organizational form has been successfully adopted*

Revue : California Management Review

**------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**● Année 2010**

**Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l’entreprise/ Gouvernance d’entreprise**

**Gilles CHEMLA** - Université Paris Dauphine

Article : *An analysis of shareholder agreements*

Revue : Journal of the European economic association

**Catégorie Marketing/ Sciences de la décision**

**Géraldine MICHEL** - Université du Maine

Article : *Stratégie d’extension de gamme verticale : analyse de l’effet de halo de la marque selon les niveaux de gamme*

Revue : Recherche et applications en Marketing

**Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d’information & technologies**

**Svenja SOMMER** - HEC

Article : *Managing complexity and unforseeable uncertainly in startup companies : an empirical study*

Revue : Organization Sciences

**Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation**

**Nils PLAMBECK** - HEC

Article : *CEO ambivalence and responses to strategic issues*

Revue : Organization Sciences