

PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

ARCHIVES

● Année 2023

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> **Lauréats : Oihab Allal-Cherif** - NEOMA Business School, **Juan Costa Climent** - Valencia University, **Klaus Jurgen Ulrich** - ESIC Business & Marketing School.

Pour l'article « *Born to be sustainable: How to combine strategic disruption, open innovation, and process digitization to create a sustainable business* » publié dans Journal of Business Research (janvier 2023)

> **Prix spécial RSE : Lucas Amaral Lauriano** – IESEG, **Thiago Coacci** - Federal University of Minas Gerais (UFMG).

Pour l'article « *Losing Control: The Uncertain Management of Concealable Stigmas When Work and Social Media Collide* » publié dans Academy of Management Journal (février 2023)

Catégorie Ré-inventer le management

> **Lauréats : Brice Dattee** – EMLyon Business School, Jean-Luc ARREGLE – EM Lyon.

Pour l'article « *The dynamics of organizational autonomy: Oscillations at Automobili Lamborghini* » publié dans Administrative Science Quarterly (septembre 2022)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> **Lauréats : Christine Roussat** – Université Clermont Auvergne IUT, **Valentina Carbone** - ESCP Business School, **Aurélien Rouquet** - NEOMA Business School.

Pour l'article « *Conceptualizing sharing supply chains. Lessons from an exemplary case* » publié dans International Journal of Operations & Production Management (octobre 2022)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> **Lauréats : Patrick Gilbert** – IAE Paris (Sorbonne Business School), **Marie-Eve Laporte** - IAE Paris.

Pour l'article « *L'orientation patient à l'hôpital public : un dispositif marketing comme compromis entre mondes* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juillet 2022)

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

> **Lauréat : Anthony HUSSENOT** - Université Côte d'Azur.

Pour l'ouvrage « *Pourquoi travailler ? Place et rôle du travail dans un monde en mutation* »
Édition : EMS

● Année 2022

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> **Lauréats : Shirish C. Srivastava, Joseph J. Nehme** – HEC Paris, **Alban Luherne, Bruno Kone**

Pour l'article « *How Orange Achieved Long-Term Adaptability and Value Creation by Proactively Transforming its Business* » publié dans MIS Quarterly Executive (mars 2021)

> **Prix spécial RSE : Lisa Buchter** – EM LYon Business School.

Pour l'article « *Escaping the Ellipsis of Diversity: Insider Activists' Use of Implementation Resources to Influence Organization Policy* » publié dans Administrative Science Quarterly (octobre 2020)

Catégorie Ré-inventer le management

> **Lauréats : Lucie Noury** – Audencia Business School, **Frédéric Garcias** – IAE Lille.

Pour l'article « *Quelles frontières à l'expansion des plateformes de travail indépendant : Une approche de l'uberisation par la soutenabilité cognitive* » publié dans M@n@gement (mai 2021)

> **Prix spécial Coup de coeur : Oihab Allal-Cherif** – NEOMA Business School, **Maria Guijarro Garcia, Jose Carlos Ballester Miquel, Agustin Carrilero Castillo** – ESIC Business & Marketing School.

Pour l'article « *Being an ethical leader during the apocalypse: Lessons from the walking dead to face the COVID-19 crisis* » publié dans Journal of Business Research (mai 2021)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> **Lauréat : Kristof Coussement** – IESEG School of Management.

Pour l'article « *Leadership in Innovation Communities: The Impact of Transformational Leadership Language on Member Participation* » publié dans Journal of Product Innovation Management (octobre 2021)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> **Elisa Monnot** – CY Cergy Paris Université.

Pour l'article « *Customer learning trajectories when using a product for the first time* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juin 2020)

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

2 meilleurs ouvrages ex aequo :

> **Suzu Canivenc** – Chaire FIT de Mines Paris PSL, et **Marie-Laure Cahier** – Chaire FIT de Mines Paris PSL

Pour l'ouvrage « *Le travail à distance dessine-t-il le futur du travail ?* » – Edition : Presses des Mines

> **Sihem DEKHILI (PhD)** – Université de Strasbourg, **Aurélien Merle** – Université Jean Monnet – IAE Saint Etienne, et **Adeline Ochs** – Audsencia Business School

Pour l'ouvrage « *Marketing durable* » – Edition : Pearson

● Année 2021

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

Dirk Schneckenberg – ESC Rennes School of Business, **Susanne Pankov** et **Vivek. K Velamuri** - Leipzig Graduate School of Management

Article : *Advocating sustainability in entrepreneurial ecosystems : Micro-level practices of sharing ventures*

Revue : Technological Forecasting and Social Change

Catégorie Ré-inventer le management

Benjamin Cabanes, Pascal Le Masson et **Benoît Weil** – Mines ParisTech

Article : *Organiser la création de connaissance pour l'innovation de rupture : Des communautés aux sociétés proto-épistémiques d'experts*

Revue : Revue Française de Gestion

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

Laurent Giraud – Toulouse School of Management (Université Toulouse 1 Capitole), **Ali Zaher** – IAE Lyon, **Selena Hernandez** et **Akram Al Ariss** – Toulouse Business School

Article : *Artificial Intelligence and the evolution of managerial skills : An exploratory study* » en cours de révision

Revue : International Journal of Information Management

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

Jean-Baptiste Suquet et **Aurélien Rouquet** – Neoma Business School

Article : *Knocking sovereign customers off their pedestals ? When contact staff educate, amateurize, and penalize deviant customers*

Revue : Human Relations

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

Albéric Tellier – Université Paris Dauphine

Ouvrage : *Nouvelles Vibrations*

Éditions : EMS

● Année 2020

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

Chloé Guillot Soulez – Université Jean Moulin Lyon 3 et Sebastien Soulez - Université Jean Moulin Lyon 3 et Sylvie Saint-Onge - HEC Montréal

Article : *Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness*

Revue : Recherche et Applications en Marketing

Catégorie Ré-inventer le management

Audrey Rouyre - Institut Montpellier Management / Université de Montpellier et **Anne-Sophie Fernandez - Lebanese** French University of Technology and Applied Sciences

Article : *Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors*

Revue : California Management Review

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

Aurélié Leclercq Vandelannoitte - IESEG School of Management et **Emmanuel Bertin** - IESEG School of Management

Article : *From sovereign IT governance to liberal IT governmentality ? A Foucauldian analogy*

Revue : European Journal of Information Systems

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

Aurélié Hemonnet Goujot - Université Aix Marseille – IAE, **Delphine Manceau** - Neoma Business School et **Céline Abecassis Moedas** - Universidade Catolica Portuguesa

Article : *Drivers and Pathways of NPD Success in the Marketing-External Design Relationship*

Revue : Journal of Product Innovation Management

● Année 2019

Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »

Florence CHARUE-DUBOC - École Polytechnique- CNRS et **Sihem BEN MAHMOUDJOUINI** -HEC.

Article : *Experimentations in emerging innovation ecosystems: specificities and roles. The case of the Hydrogen Energy Fuel Cell Leveraging Technological Change: the Role of Business Models and Ecosystems.*

Revue : International Journal of Technology Management

Catégorie Ré-inventer le Management

Paul CHIAMBARETTO - Montpellier Business School, i3/ Ecole Polytechnique, CNRS, **David MASSE** - Telecom ParisTech, i3, CNRS / Ecole Polytechnique et **Nicola MIRC** - TSMResearch, Université. Toulouse Capitole, CNRS.

Article : *All for One and One for All – Knowledge broker roles in managing tensions of internal cooperation: The Ubisoft case.*

Revue : Research Policy

Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations

Zied MANI - Université de Nantes et **Inès CHOUK** - Université de Cergy-Pontoise.

Article : *Consumer Resistance to Innovation in Services : Challenges and Barriers in the Internet of Things Era*

Revue : Journal of Product Innovation Management

Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année

Xavier PAVIE

Titre : *L'innovation à l'épreuve de la philosophie : le choix d'un avenir humainement durable.*

Editions : PUF

Ouvrage coup de cœur du jury

Franck GUARNIERI et **Sébastien TRAVADEL**

Titre : Un récit de Fukushima – le directeur parle
Editions : PUF

● Année 2018

Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance

Stephan GROSCHL - ESSEC Business School, **Patricia GABALDÓN** - IE Business School, **Tobias HAHN** - KEDGE Business School

Article : *The Co-evolution of Leaders' Complexity and Corporate Sustainability : The case of the CEO of Puma*

Revue : Journal of Business Ethics

Catégorie Ré-inventer le Management

Sri KUDARAVALLI - HEC Paris, **Samer FARAJ** - McGill University, **Steven L. JOHNSON** -University of Virginia

Article : *A Configural Approach to Coordinating Expertise in Software Development Teams*

Revue : *Management Information Systems Quarterly*

Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations

Valentina CARBONE - ESCP Europe, **Aurélien ROUQUET** - NEOMA Business School, **Christine ROUSSAT** - Clermont-Auvergne University

Article : *The Rise of Crowd Logistics: A New Way to Co-Create Logistics Value*

Revue : *Journal of Business Logistics*

Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Kévin LEVILLAIN

Titre : *Les entreprises à mission : un modèle de gouvernance pour l'innovation*

Editions : Vuibert

Ouvrage Coup de cœur

Albéric TELLIER

Titre : *Bonnes vibrations : Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation*

Editions : EMS

● Année 2016

Catégorie : Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Raymond-Alain THIETART - Essec Business School

Article: *Strategy Dynamics: agency, path dependency and self -organized emergence*

Revue : *Strategic Management Journal*

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Andréas MUNZEL - Université Toulouse 1 Capitole, IAE, CRM CNRS

Article : *Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes*

Revue : *Recherche et Applications en Marketing*.

Catégorie Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies

Shirish SRIVASTAVA - HEC Paris (Co-auteurs : **Joseph J. NEHME** -HEC Paris, **Horacio BOUZAS** - Schlumberger U.S., **Laurent CARCASSET** - Entreprise Architect Consultant)

Article : *How Schlumberger Achieved Networked Information Leadership by Transitioning to a Product-Platform Software Architecture*

Revue : *MIS Quarterly Executive*

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Cécile GODE - Université Lumière Lyon II, et **Jean-Fabrice LEBRATY** - Université LYON III

Article : *Experience feedback as an enabler of coordination: an aerobic military team case*

Revue ; Scandinavian Journal of Management

Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management avec la SFM (Société Française du Management)

Philippe SILBERZAHN - EMLyon Business School

Titre : *Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous*

Editions : Pearson

● Année 2015

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Sridhar ARCOT - Essec Business School, **Zsuzsanna FLUCK** - Michigan State University, **José-Miguel GASPAS** - Université Paris Dauphine, **Ulrich HEGE** - HEC

Article : *Fund managers under pressure: Rationale and determinants of secondary buyouts*

Revue : Journal of Business Venturing

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Stefan WORM - HEC Paris, **Rajendra SRIVASTAVA** - Singapore Management University

Article : *L'impact de l'image de marque des fournisseurs de composants sur la rentabilité - - Quand investir dans la création d'une marque de composants B2B et quand vous axer plutôt sur votre relation client.*

Revue : International Journal of Research in Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Shirish C. SRIVASTAVA - HEC Paris (Co-auteur : G. SHAINESH - MIS Quarterly)

Article : *Réduire l'inégalité d'accès aux services sociaux par la création de services numériques innovants : l'exemple de deux fournisseurs de services de santé en Inde*

Revue : MIS Quarterly

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Marie-Laure DJELIC et **Joël BOTHELLO** - Essec Business School

Article : *La responsabilité limitée et ses implications en termes d'aléa moral. La transcription systémique de l'instabilité dans le capitalisme contemporain*

Revue : Theory and Society

Coup de Coeur du jury

Sybille PERSSON - ICN Business School Université de Lorraine et **Paul SHRIVASTAVA** - Université de Montréal - ICN Business School Université de Lorraine

Article : *A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing*

Revue : M@n@gement

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Jean-Philippe DENIS

Titre : *Introduction au hip-hop management*

Editions : EMS

● Année 2014

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Ulrich HEGE - HEC

Article : *Entrepreneurial spawning and firm characteristics*

Revue : Management Science

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Luca VISCONTI - ESCPEurope

Article : The extended transportation-imagery model: A meta-analysis of the antecedents and consequences of consumers' narrative transportation
Revue : Journal of Consumer Research

Catégorie Opération, Gestion, Contrôle/Systèmes d'information & technologies

Philippe LEFEBVRE - Ecoles des Mines Paris Tech

Article : Organizing deliberate innovation in knowledge clusters: from accidental brokering to purposeful brokering processes

Revue : International Journal of Technology Management

Catégorie Management/Ressources Humaines/Organisation

Anca METIU – ESSEC

Article : Task Bubbles, Artifacts, Shared Emotion, and Mutual Focus of Attention: A Comparative Study of the Microprocesses of group Engagement

Revue : Organization Science

Prix spécial du jury catégorie : Marketing/Sciences de la décision

Adilson BORGES - Neoma Business School

Article : Les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et sur l'estime de soi des jeunes filles

Revue : Recherche et Applications en Marketing

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Christophe ASSENS

Titre : Le management des Réseaux sociaux

Editions : De Boeck

● Année 2013

Catégorie : Finance & stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Sylvain BOURJADE - Toulouse Business School

Article: The roles of reputation and transparency on the behavior of biased experts

Revue : RAND Journal of economic

Catégorie : Marketing/ Sciences de la décision

Isabelle DECOOPMAN et Elodie GENTINA- SKEMA Business School

Article: La propension des mères à échanger des vêtements avec leurs filles adolescentes, quelles conséquences pour le marketing

Revue : Décisions marketing

Catégorie : Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies

Shirish SRIVASTAVA - HEC

Article : Contract performance in offshore systems development: role of control mechanisms

Revue : Journal of management information systems

Catégorie : Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Tessa MELKONIAN - EM Lyon

Article: Distributive justice, procedural justice, exemplarity, and employees willingness to cooperate in M&A integration processes : an analysis of the air-France –KLM merger

Revue : Human Resource Management

Catégorie : Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Blanche SEGRESTIN et Armand HATSCHUEL - Mines ParisTech

Titre : Refonder l'entreprise

Editions : Seuil

● Année 2012

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Gonçalo PACHECO DE ALMEIDA - HEC Paris et **Peter ZEMSKY** - INSEAD

Article : *Some like it free : innovators' strategic use of disclosure to slow down competition*

Revue : Strategic Management Journal

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Wolfgang ULAGA - HEC Paris/IMD, **Werner REINARTZ** - Université de Cologne

Article : *Hybrid offerings : how manufacturing firms combine goods and services successfully*

Revue : Journal of Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Thierry BURGER HELMCHEN – BETA - EM Strasbourg, **Patrick COHENDET**, BETA - HEC Montréal

Article : *User communities and social software in the video game industry*

Revue : Long Range Planning

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Gilles HILARY _ INSEAD, **Yuk Ying CHANG** - Massey University, Sudipto Dasgupta

Article : *CEO ability, pay and firm performance*

Revue : Management Science

Coup de Cœur du jury

Sylvain LENFLE - Université de Cergy Pontoise

Article : *The strategy of parallel approaches in projects with unforeseeable uncertainty: the manhattan case in retrospect*

Revue : International journal of project management.

● Année 2011

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Laurence CAPRON – INSEAD (Co-auteur : Will MITCHELL)

Article : *Selection capability how capability gaps and internal social frictions affect internal and external strategic renewal*

Revue : Organization Sciences

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Marc VANHUELE – HEC (Co-auteurs: Shuba SRINIVASAN, Koen PAUWELS)

Article : *Mind-set metrics in market response models: an integrative approach*

Revue : Journal of Marketing Research

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Régis MEISSONIER - Université de Montpellier 2 (Co-auteur : Emmanuel HOUZE)

Article : *Toward an IT conflict-resistance theory: action research during IT pre-implementation*

Revue : European Journal of Information Systems

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Corey PHELPS - HEC, co-auteurs: Hongyan Yang, H. Kevin Steensma

Article : *Learning from what others have learned from you: The effects of knowledge spillovers on originating firms*

Revue : Academy of Management Journal

● Année 2010

Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Bruno BIAIS - Université Toulouse 1 (Co-auteurs Thomas MARIOTTI, Jean-Charles ROCHET et Stéphane VILLENEUVE)

Article : *Large risks, limited liability and dynamic moral hazard*

Revue : Econometrica

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Joseph LAJOS – HEC (Co-auteurs Zsolt KATONA, Amitava CHATTOPADHYAY, Miklos SARVARY)

Article : *Category activation model : a spreading activation network model of subcategory positioning when categorization uncertainty is high*

Revue : Journal of Consumer Research

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies

Fernando OLIVEIRA – ESSEC (Co-auteur Derek W. BUNN)

Article : *Modeling the impact of market interventions on the strategic evolution of electricity market*

Revue: Operation Research

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Isaac GETZ - ESCP Europe

Article : *Liberating leadership : how the initiative-freeing radical organizational form has been successfully adopted*

Revue : California Management Review

● Année 2009

Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Gilles CHEMLA - Université Paris Dauphine

Article : *An analysis of shareholder agreements*

Revue : Journal of the European economic association

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Géraldine MICHEL - Université du Maine

Article : *Stratégie d'extension de gamme verticale : analyse de l'effet de halo de la marque selon les niveaux de gamme*

Revue : Recherche et applications en Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies

Svenja SOMMER - HEC

Article : *Managing complexity and unforeseeable uncertainty in startup companies : an empirical study*

Revue : Organization Sciences

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Nils PLAMBECK - HEC

Article : *CEO ambivalence and responses to strategic issues*

Revue : Organization Sciences