

## Research Got Talent France

### Une compétition pour les jeunes professionnels des études au bénéfice d'une association caritative / ONG locale

La compétition **Research Got Talent** est organisée au niveau mondial par ESOMAR, l'association internationale des professionnels des études de marché et insights, pour :

- montrer comment les études peuvent aider à mieux cerner et résoudre des défis sociaux et environnementaux,
- mettre en valeur les compétences et l'engagement des jeunes professionnels en vivant une expérience unique auprès d'une association caritative/ organisation non-gouvernementale locale.

En 2024, pour la première fois, la France participe à cette initiative lancée en 2020 et rejoint la liste des pays participants des différentes régions du monde.

#### Qu'est-ce que **Research Got Talent (RGT)** ?

Cette compétition RGT est composée d'une **phase nationale** pour sélectionner un **projet d'étude** proposé par des jeunes professionnels (18-29 ans) pour une association caritative/organisation non-gouvernementale (ONG) locale. Syntec Conseil organise cette phase nationale en France.

L'équipe nationale sélectionnée participe ensuite à la **phase internationale** organisée par ESOMAR avec tous les pays participants, en réalisant cette étude et en présentant ses **principaux résultats**. Les candidats des éditions précédentes ont ainsi pu aider de grandes causes comme les enfants vulnérables, les personnes âgées, les soins de santé et les droits des femmes, et ont même réussi à influencer la législation en République Tchèque pour les vainqueurs 2023 !

#### Une reconnaissance nationale et mondiale des lauréats

La compétition met en valeur les talents des jeunes professionnels sur la scène nationale puis internationale, à travers des interviews, articles et conférences dans le secteur des études. Certains lauréats des éditions précédentes, dont l'étude entrait en résonance avec leur actualité nationale, ont aussi été invités à présenter leurs travaux sur de grands médias (TV, radio...).

#### Une expérience unique pour tous les candidats

De nombreux participants ont témoigné avoir vécu une expérience à part en étant confrontés aux difficultés pratiques d'une association/ONG locale, puis en constatant l'impact concret de leur intervention sur l'association/ONG et les personnes concernées. De plus, les responsables de petites structures caritatives formalisent rarement une problématique d'étude classique : la phase d'écoute des besoins et les échanges pour concevoir un projet d'étude n'en deviennent que plus enrichissantes et formatrices pour les jeunes professionnels.

#### Un projet stimulant pour l'entreprise des candidats

Utiliser ses compétences professionnelles et les approfondir en contribuant à une grande cause est un facteur clé de motivation des jeunes talents. Si le projet d'étude remporte la phase nationale, sa réalisation peut impliquer d'autres membres de l'entreprise au-delà de l'équipe candidate, notamment pour les parties collecte et traitement de l'étude. L'entreprise peut également aider son équipe-candidate à trouver un partenaire/sponsor pour la collecte ou le traitement si besoin. L'attraction de l'entreprise et du secteur sont donc renforcées par une participation collective à cette compétition !

## Qui peut participer ?

Les professionnels des études et insights âgés de **18 à 29 ans** inclus, qu'ils soient en poste dans une société d'études ou dans une entreprise/organisation utilisant des études. Les sociétés membres de Syntec Conseil ou d'ESOMAR sont invitées à communiquer auprès de leurs équipes, mais la compétition française est ouverte sans prérequis d'adhésion.

## Comment participer à la phase nationale ?

Les candidats peuvent participer à titre individuel ou constituer une équipe (2 à 4 personnes par exemple). Une équipe peut être composée de membres issus de sociétés/organisations différentes. Une même société/organisation peut avoir plusieurs équipes.

L'équipe doit choisir une association caritative/ONG locale intervenant dans les domaines suivants :

- Egalité hommes-femmes
- Accès à la justice
- Impact de COVID-19 sur les populations vulnérables
- Accès à l'éducation
- Améliorer la vie des personnes handicapées
- Améliorer la vie des enfants
- Environnement et changement climatique
- Intégration et diversité
- Développement durable

D'autres domaines peuvent être proposés, sous réserve d'acceptation par Syntec Conseil.

L'équipe doit concevoir un **projet d'étude** répondant à l'un des besoins fondamentaux de l'association/ONG locale, en dehors de la recherche directe de financement. L'association/ONG doit être une petite structure, afin de mieux observer son fonctionnement et ses interventions, avec un dialogue direct avec ses responsables.

Deux sessions d'information et de questions-réponses sont organisées en ligne les 4 et 11 avril 2024 de 17h à 18h.

## Quels types d'étude sont concernés ?

Les projets d'études peuvent être basés sur toutes les méthodologies et données d'étude : enquêtes qualitatives, enquêtes quantitatives, web analytics, social listening...

## Comment se déroule la compétition française ?

L'équipe doit remplir le **formulaire de candidature** RGT 2024 France en décrivant notamment comment le protocole d'étude aide à résoudre un ou plusieurs des problèmes de l'association/ONG. Les contraintes de collecte des données (populations spécifiques, modes de contact, sources de données, délais...) devront être anticipées, ainsi que le besoin éventuel d'un partenaire ou sponsor si les candidats et leurs entreprises ne peuvent réaliser la totalité de la collecte et du traitement des données figurant dans la proposition d'étude. Les formulaires doivent être envoyés à Syntec Conseil **avant le 31 mai 2024**, et font l'objet d'un premier examen pour vérifier l'éligibilité du projet d'étude, et prévenir si besoin les candidats d'éventuelles difficultés à l'égard du cadre posé par ESOMAR.

Une **soutenance en ligne** permet aux candidats de défendre leur projet et de répondre aux questions du jury organisé par Syntec Conseil du **13 au 19 juin 2024** : les dates et horaires seront communiqués aux candidats après la clôture des inscriptions.

Le jury sélectionne une équipe gagnante sur la base des critères suivants : compréhension des besoins de l'association/ONG, qualité de la proposition d'étude, impact possible, faisabilité de l'étude.

### Qu'est-ce qu'on gagne à participer ?

Comme indiqué plus haut, les candidats ont l'occasion de vivre une expérience unique, en contribuant à une grande cause et en enrichissant leurs compétences et notoriété professionnelles.

Syntec Conseil communiquera sur les projets et les candidats, l'équipe gagnante devra réaliser l'étude pour en présenter les résultats aux professionnels français (article, conférence au Printemps des Etudes...), et aura une audience internationale via la participation à la phase mondiale organisée par ESOMAR.

Les membres de l'équipe française lauréate recevront aussi une adhésion gratuite à [ESOMAR YES](#), donnant notamment accès à une bibliothèque en ligne de plus de 10.000 documents et ressources, et feront l'objet d'un article sur [Research World](#), le site d'actualités d'ESOMAR.

### Si mon projet gagne, comment se déroule la phase internationale ?

L'équipe lauréate en France devra **réaliser l'étude** : si la collecte et le traitement des données ne sont pas totalement réalisés par les candidats et leurs entreprises, un partenaire ou sponsor peut être ajouté, avec éventuellement un membre supplémentaire dans l'équipe. Les candidats devront remplir un **formulaire** en anglais sur les principaux résultats et l'impact pour l'association/ONG, et réaliser une **vidéo** en anglais (ou français sous-titré) de moins de 10 minutes (tournage/montage par les candidats), ainsi qu'une vidéo de promotion d'1 minute seulement. Ces éléments seront reçus par Syntec Conseil et envoyés à ESOMAR avant le 23/09/2024.

Ces dossiers permettront au jury ESOMAR d'annoncer un gagnant global mi-novembre 2024. L'équipe gagnante de cette phase internationale recevra deux invitations gratuites au congrès ESOMAR de l'année suivante (2025) pour y présenter son étude, ses challenges et ses conséquences pour l'association/ONG. Syntec Conseil prendra en charge les frais de transports et d'hôtel de deux représentants de l'équipe lauréate si c'est la France qui gagne.

Pour en savoir plus sur la phase internationale : <https://esomar.org/initiatives/research-got-talent>.

### Si mon projet ne gagne pas, puis-je réaliser l'étude quand même ?

L'obligation de réaliser l'étude ne concerne que l'équipe gagnante de la phase nationale. Bien sûr, les autres candidats et leurs entreprises peuvent vouloir aller jusqu'au bout et lancer l'étude proposée. Cette initiative est destinée à favoriser les rencontres avec le milieu associatif, pour contribuer à rendre le monde un peu meilleur !

### Qu'ont proposé les équipes précédentes ?

Les vidéos de présentation des précédents finalistes et gagnants RGT, ainsi que leurs témoignages sur l'expérience vécue sont disponibles sur la page [RGT Global](#). Elles montrent la diversité des projets et l'impact social que peut avoir une étude : une source d'inspiration pour tous les jeunes professionnels... et les moins jeunes !

## **Calendrier *Research Got Talent* 2024**

- Lancement de RGT France : 27 mars
- Sessions d'information en visio : 4 et 11 avril de 17h à 18h
- Formulaire de candidature ci-dessous à envoyer avant le 31 mai
- Confirmation d'éligibilité : 5 juin
- Soutenance en ligne : du 13 au 19 juin
- Annonce de l'équipe gagnante RGT France : 21 juin
- Réalisation de l'étude par l'équipe gagnante RGT France : fin juin-août
- Préparation des contenus pour RGT Global : début septembre
- Envoi de la candidature RGT France par Syntec Conseil : 23/09
- Participation à une conférence RGT au Printemps des études (26-27 septembre)
- Désignation du gagnant global par ESOMAR : mi-novembre

**Pour toute question / inscription à une session d'information / candidature : [contact@syntec-conseil.fr](mailto:contact@syntec-conseil.fr)**

## Candidature *Research Got Talent France*

Formulaire à renvoyer complété à [contact@syntec-conseil.fr](mailto:contact@syntec-conseil.fr) avant le **31 mai 2024**.

### EQUIPE CANDIDATE

**Nom/prénom des candidats**

**Société/organisation des candidats**

**E-mail des candidats**

**Téléphone des candidats**

## PROJET D'ETUDE

Titre du projet : .....

**Veillez cocher le thème** qui correspond le plus au domaine concerné par votre projet :

<input type="checkbox"/>	Egalité hommes-femmes
<input type="checkbox"/>	Accès à la justice
<input type="checkbox"/>	Impact de COVID-19 sur les populations vulnérables
<input type="checkbox"/>	Accès à l'éducation
<input type="checkbox"/>	Améliorer la vie des personnes handicapées
<input type="checkbox"/>	Améliorer la vie des enfants
<input type="checkbox"/>	Environnement et changement climatique
<input type="checkbox"/>	Intégration et diversité
<input type="checkbox"/>	Développement durable
<input type="checkbox"/>	Autre, précisez : .....

**Décrivez l'objectif du projet d'étude** (200 mots maximum)

**Expliquez pourquoi avoir choisi ce thème d'étude** (600 mots maximum)

**Décrivez l'association caritative/ organisation non-gouvernementale (ONG) choisie pour ce projet**, par exemple son domaine d'intervention, ses objectifs, sa vision, les pays concernés... (600 mots maximum)

**Décrivez le(s) problème(s) rencontré(s) par l'association/ONG que votre projet traite (600 mots maximum)**

**Décrivez la méthodologie de votre projet d'étude et comment elle convient au(x) problème(s) de l'association/ONG (1000 mots maximum)**

**Décrivez les défis que vous pensez rencontrer pendant ce projet (300 mots maximum)**

**Décrivez l'impact attendu de votre projet** *(300 mots maximum)*

**Précisez comment l'étude sera réalisée si votre projet est retenu par le jury français** *(contraintes de collecte ou de traitement, délais, financement, aide apportée par l'entreprise des candidats, besoin d'un partenaire ou sponsor éventuel... en 1000 mots maximum)*