# GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL

7e édition

Un événement en partenariat avec

# PRÉSENTATION DES GRANDS PRIX

## QUE SONT LE GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL ET LE GRAND PRIX ÉTUDES BY SYNTEC CONSEIL ?

Syntec Conseil organise deux événements qui mettent à l'honneur la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études, en récompensant les projets qui ont su démontrer les meilleures performances : le Grand Prix Syntec Conseil et le Grand Prix Études by Syntec Conseil. Participer à ces Grands Prix est l'occasion de mettre en valeur ses collaborateurs, ses clients, rayonner de manière générale et en particulier au sein de la profession.

## POURQUOI PARTICIPER À CES ÉVÉNEMENTS ?

- **4 types de prix** pour valoriser des projets et des sociétés de différentes envergures : prix Or, Argent, Bronze et Challenger en fonction de la volumétrie de dossier reçue.
- **Des partenariats** avec des médias du secteur économique et de la presse BtoB : INfluencia, Insights Hub, La lettre du conseil, Le Printemps des Études ainsi que Market Research News et The Good pour offrir une puissance médiatique aux grands prix en print, vidéo et digital.
- **Pour les sociétés d'Études** : la possibilité supplémentaire, à travers une seule et même candidature, d'être distinguées à l'occasion du Grand Prix Études by Syntec Conseil et du Grand Prix Syntec Conseil.
- **Une plateforme en ligne** pour faciliter le dépôt des dossiers.

## À QUI S'ADRESSENT CES GRANDS PRIX ?

Peut concourir toute société de conseil et d'études aux grands prix Syntec Conseil, qu'elle soit adhérente ou non à Syntec Conseil.

Le Grand Prix est également ouvert à d'autres typologies de sociétés, dès lors que leurs projets relèvent des métiers du Conseil et des Études.

Si l'entreprise candidate est spécialisée dans les Études ou souhaite présenter un dossier Études, elle pourra participer au Grand Prix Syntec Conseil et au Grand Prix Études by Syntec Conseil au travers d'une seule et même participation.

## CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS

**Grand Prix Études by Syntec Conseil** *(septembre 2026)*

Remis au Printemps des Études *(24 septembre 2026 - réservé uniquement aux dossiers études)*

Clôture des inscriptions : 4 septembre 2026
Jurys : 11 et 18 septembre 2026
Remise des prix : 24 septembre 2026

**Grand Prix Syntec Conseil** *(novembre 2026)*

Clôture des inscriptions : 25 septembre 2026
Jurys : 14 octobre et 4 novembre 2026
Remise des prix : 24 novembre 2026





## LES OBJECTIFS DES DEUX GRANDS PRIX

- **Fédérer** les différents acteurs des métiers du conseil et des études.
- **Illustrer** la qualité des contributions des acteurs du conseil et des études.
- **Récompenser** les projets qui auront su démontrer les meilleures performances.
- **Embarquer** tout l'écosystème du conseil et des études dans cette démarche d'excellence.

## LES CRITÈRES DE NOTATION

**Le jury s'attachera à évaluer dans le cadre des deux événements :**

- La démonstration d'une transition structurée et durable pour l'entreprise ou l'institution.
- La démonstration de la mise en œuvre d'innovations sur le plan organisationnel, technique, social, sociétal et humain.
- La présentation de résultats probants pour l'entreprise, les clients et les parties prenantes.
- L'adéquation entre les résultats obtenus et les objectifs fixés, quelle que soit l'échelle du projet soumis.

**En complément pour le Grand Prix Études by Syntec Conseil :**

- la grille des exemples citées aux pages 6 et 7.
- une attention particulière sera portée à l'impact généré par les projets présentés.

Les membres du jury s'engagent à respecter la confidentialité des dossiers. Les jurés concernés par un dossier de candidature ne peuvent voter pour leurs propres réalisations.

Les dossiers sont présentés au jury dans les catégories sélectionnées par les candidats.

En fonction de la qualité des dossiers reçus, le jury se réserve le droit de ne pas attribuer de prix dans une catégorie. Il pourra être amené à reclasser un dossier dans une catégorie s'il le juge nécessaire.

## LES JURYS

**Pour le Prix Études by Syntec Conseil** (*septembre 2026*)

Le jury sera composé majoritairement d'annonceurs spécialistes des études, de représentants de la sphère institutionnelle ou encore du monde académique.

**Ce jury se réunira en deux temps:**

- Le 11 septembre 2026 : examen de l'ensemble des dossiers en compétition et attribution des prix Or, Argent et Bronze par catégorie. Il pourra également, s'il le juge pertinent, décerner un Prix Challenger destiné à valoriser des projets et des sociétés de différentes envergures.
- Le 18 septembre 2026 : soutenances devant le jury de l'ensemble des lauréats Or et attribution du Grand Prix Études by Syntec Conseil 2026.

**Pour le Grand Prix Syntec Conseil** (*novembre 2026*)

Le jury est composé majoritairement de professionnels (dirigeants ou représentants) de TPE, PME, ETI et grandes entreprises, de la sphère publique et/ou institutionnelle, de la BPI, de la Caisse des Dépôts, du MEDEF ou encore du monde académique.

Le jury se réunira en deux temps :

- Le 14 octobre 2026 : examen de l'ensemble des dossiers en compétition et attribution des prix Or, Argent et Bronze par catégorie. Il pourra également, s'il le juge pertinent, décerner un Prix Challenger destiné à valoriser des projets et des sociétés de différentes envergures.
- Le 4 novembre 2026 : soutenances devant le jury de l'ensemble des lauréats Or et attribution du Grand Prix Syntec Conseil 2026.

## PROMOTION DU PALMARÈS

**Pour le Prix Études by Syntec Conseil** *(septembre 2026)*

Le palmarès sera dévoilé à l'occasion d'une remise des prix organisée au Printemps des Études (24 et 25 septembre 2026 au Palais des Congrès - Porte Maillot à Paris). Les résultats seront relayés par les partenaires de l'événement : INfluencia, Insights Hub, Market Research News, The Good.

**Pour le Grand Prix Syntec Conseil** *(novembre 2026)*

Le palmarès sera dévoilé le 24 novembre 2026 à l'occasion d'une cérémonie de remise de Prix (lieu révélé prochainement). Les résultats seront relayés par les partenaires de l'événement : INfluencia, La Lettre du Conseil, Meet In et The Good.



# CATÉGORIES 2026

Pour le Grand Prix Études by Syntec Conseil, se reporter aux pages 6 et 7 d'exemples.

## 01 – Transformation des organisations

Démonstration de l'impact d'une stratégie ou d'une recommandation, élaborée par une société de conseil ou d'études sur la transformation structurée et durable d'une entreprise.

## 02 – Data, services et technologies

Démonstration de la mise en œuvre réussie d'un projet ou d'une initiative mettant en exergue une ou plusieurs innovations technologiques par une société de conseil ou d'études. Sont concernées toutes les avancées significatives en matière de production, d'applications numériques, d'utilisation de la data ou de bénéfices de l'IA.

## 03 – Impact social, sociétal et environnemental

Mise en valeur de l'impact d'une stratégie ou d'une initiative, élaborée par une société de conseil ou d'études sur les avancées d'une entreprise ou d'une organisation, en matière d'engagement sociétal, de développement durable et de respect de l'environnement.

## 04 – Attraction, accompagnement et développement des talents actuels et futurs

Mise en valeur de l'impact d'une stratégie ou d'une initiative, élaborée par une société de conseil ou d'études sur les avancées d'une entreprise ou d'une organisation, en matière d'engagement sociétal, de développement durable et de respect de l'environnement.

## 05 – Leadership et management des RH

Mise en place d'une stratégie ou d'une initiative par une société de conseil ou d'études pour accompagner son client en termes de politique RH (bien-être au travail, soft skills, neurosciences, positive leadership, culture d'entreprise, accès à la formation…).

## 06 – Innovations & Insights

Recherche et mise en œuvre d'insights par une société de conseil ou d'études qui permettent la mise en place d'une stratégie de rupture et/ou d'innovation pour son client.

## 07 – Engagement client

Création de nouveaux produits ou services par une société de conseil ou d'études pour renforcer la préférence de marque et l'engagement client (parcours client, omnicanalité, innovation servicielle, innovation produit, SAV…).

## 08 – Stratégie de communication et de mobilisation

Actions, initiatives ou études mises en oeuvre avec le concours d'une société de conseil ou d'études visant à mobiliser l'interne et/ou l'externe (parties prenantes) pour entraîner l'adhésion dans le cadre d'un projet d'entreprise, d'une campagne de sensibilisation ou d'une stratégie de communication corporate, institutionnelle, financière, publicitaire…

## 09 – Développement des territoires locaux et internationaux

Récompense les initiatives, élaborées avec une société de conseil ou d'études, aidant les entreprises, les collectivités ou les institutions à se développer sur de nouveaux marchés locaux ou internationaux, ou à dynamiser un territoire spécifique.








# EXEMPLES POUR LE GRAND PRIX ÉTUDES BY SYNTEC CONSEIL

## 01 - Transformation des organisations

Études pour la transformation stratégique

Récompense une étude ayant contribué de manière déterminante à la transformation stratégique d'une entreprise ou organisation (changement de positionnement, diversification, évolution des business models…). L'accent est mis sur l'impact structurant et durable produit par la recommandation issue de l'analyse.

Études de conduite du changement ou transformation interne

Valorise une étude ayant permis d'accompagner une transformation interne (culture, organisation, agilité, process), en mobilisant des insights internes (collaborateurs, partenaires, parties prenantes). Peut inclure baromètres internes, diagnostics organisationnels, études d'engagement ou de climat.

## 02 - Data, services et technologies

Innovation dans la collecte et l'analyse de données

Récompense l'usage innovant de dispositifs de recueil, traitement ou analyse de la donnée (automatisation, IA, capteurs, hybrides quanti/quali, intégration CRM, visualisation interactive…).

Intelligence Artificielle et automatisation des insights

Met à l'honneur un projet ayant intégré avec succès des technologies d'IA, machine learning ou NLP pour optimiser la production d'insights : détection automatisée de signaux faibles, clustering non supervisé, chatbot d'analyse qualitative, etc.

## 03 - Impact social, sociétal et environnemental

Études à impact sociétal

Valorise des études menées pour des ONG, institutions ou entreprises visant à comprendre et améliorer les comportements et attitudes autour de grands enjeux de société : inclusion, discriminations, précarité, accès aux droits…

Études sur les perceptions environnementales et RSE

Récompense une étude ayant permis à une organisation d'ancrer sa stratégie RSE ou développement durable dans des insights issus des publics internes ou externes (attentes sociétales, acceptabilité, mesure d'impact…).

## 04 - Attraction, accompagnement et développement des talents actuels et futurs

Études pour la gestion des talents et des compétences

Récompense des dispositifs d'études ayant permis à une organisation d'identifier, d'évaluer ou de projeter ses besoins en compétences. Ces études peuvent porter sur des sujets comme la GPEC, l'identification de soft skills, les tensions métiers, ou la projection des métiers de demain.

Études pour promouvoir diversité, inclusion et égalité

Valorise une étude interne ou externe ayant permis de mettre en lumière des enjeux de diversité, d'égalité des chances, de parité ou d'inclusion, et d'engager l'entreprise dans un plan d'action mesurable et durable.

## 05 - Leadership et management des RH

Études sur l'expérience collaborateur et le bien-être au travail

Récompense des travaux ayant permis de mieux comprendre le vécu, les attentes ou les points de douleur des collaborateurs, dans une logique de transformation managériale, d'amélioration du climat ou de lutte contre les risques psychosociaux.

Études pour le pilotage de la culture et des valeurs d'entreprise

Valorise une étude (interne ou comparative) ayant contribué à cartographier la culture d'entreprise, ses dynamiques internes et ses écarts perçus entre vision, valeurs et pratiques. Elle aura permis d'outiller la direction RH dans sa politique de cohésion, d'engagement ou de marque employeur.



## 06 - Innovations & Insights

Insights consommateurs ayant conduit à une rupture stratégique

Récompense une étude ou un ensemble d'analyses qui ont révélé un insight déterminant, inattendu ou transformateur, ayant débouché sur une stratégie d'innovation de rupture : nouveau positionnement, changement de business model, entrée sur un nouveau marché, etc.

Études exploratoires, tendances et prospective

Valorise une démarche de veille, détection de signaux faibles, ou analyse prospective, qui a permis à une entreprise d'anticiper les évolutions de son secteur, des usages ou des attentes. Cela peut inclure les études socio-culturelles, les scénarios d'avenir, ou l'analyse des tendances émergentes.

Connaissance des cibles et segmentation au service de l'innovation

Récompense un dispositif de mesure ayant permis de repenser les logiques de ciblage, de segmentation ou de compréhension d'audience (ex. : études hybrides quanti/quali, analyses comportementales, profils attitudinaux, social listening enrichi…). La présentation devra démontrer en quoi l'étude a permis une innovation produit, marketing ou servicielle pertinente.

## 07 - Engagement client

Études sur l'expérience client et les parcours omnicanaux

Récompense un dispositif ayant permis de cartographier les parcours clients (physiques, digitaux ou hybrides), d'identifier les moments clés de satisfaction ou de friction, et de nourrir des plans d'action opérationnels en marketing, relation client ou expérience utilisateur (UX/CX).

Études de co-création ou d'idéation client

Valorise une démarche participative intégrant les clients/utilisateurs dans le développement ou l'optimisation d'un produit ou service (via focus groups, plateformes collaboratives, design thinking, etc.).

Études d'activation de la préférence de marque

Récompense une étude ayant permis de renforcer l'attachement à une marque (brand love, fidélisation, différenciation) et d'optimiser les leviers d'activation marketing (communication, service, contenu, relationnel…).

## 08 - Stratégie de communication et de mobilisation

Études d'opinion et de performance pour la communication publique ou corporate

Récompense une étude ayant nourri ou évalué une campagne de communication d'intérêt général, institutionnelle, RSE ou de sensibilisation (ex. comportements à risque, transition écologique, inclusion numérique…). La démarche intègre idéalement une mesure de l'efficacité, de l'adhésion ou du changement de perception induit par la campagne.

Études internes de mobilisation et d'adhésion

Valorise une démarche ayant permis de comprendre les ressorts d'adhésion (ou de résistance) à un projet d'entreprise, une transformation interne ou une nouvelle politique, et d'orienter la stratégie de communication RH ou managériale. La démarche intègre éventuellement la mesure de l'impact perçu (avant/après ou dans le temps).

Études de réputation et de performance perçue auprès des parties prenantes externes

Récompense une étude ayant mesuré l'image, la notoriété, la crédibilité ou la réputation d'une organisation auprès de ses parties prenantes (institutionnels, ONG, journalistes, riverains, investisseurs…), en lien avec une stratégie de communication, de mobilisation, ou de gestion de crise, et intégrant idéalement l'évaluation des résultats de cette stratégie.

## 09 - Développement des territoires locaux et internationaux

Études de marché pour l'implantation ou l'internationalisation

Récompense un projet d'étude ayant permis à une entreprise ou une institution de prendre des décisions éclairées d'implantation sur un nouveau territoire (régional, national ou international). Cela peut inclure des études de faisabilité, de potentiel, d'usage, de concurrence, ou de perception dans une zone géographique cible.

Études au service de la stratégie de dynamisation territoriale

Valorise une étude commanditée par une collectivité, une agence publique ou un acteur de l'aménagement visant à comprendre les besoins des usagers, citoyens, visiteurs ou entreprises d'un territoire. L'objectif est de nourrir une stratégie de valorisation, attractivité, revitalisation ou transformation locale (ex. : centre-ville, quartiers, destinations touristiques, zones en reconversion…).

Évaluation d'impact territorial (optionnelle)

Récompense un dispositif d'évaluation (quantitative, qualitative ou mixte) mesurant l'impact économique, social ou culturel d'un programme ou projet sur un territoire. L'accent est mis sur la rigueur méthodologique, la capacité à nourrir les politiques publiques et à objectiver la transformation locale.

# DÉPÔT DES CANDIDATURES

## L'INSCRIPTION EST COMPOSÉE DES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

**1. Rendez-vous sur :**

https://grand-prix-syntec-conseil.plateformecandidature.com/

**2. Créez un compte et remplissez le formulaire dédié :**

**A. Choix de la catégorie** *(voir page 4 à 5)*

**B. Descriptif du dispositif en 5 points :**

1. Résumé du projet
2. Rappel du brief, de la problématique et des objectifs
3. Recommandations, stratégie et actions de transformation mises en place
4. Chiffres clés du dispositif
5. En quoi cela constitue-t-il une rupture, une innovation, une performance, un succès…?
6. *Pour le Grand Prix Etudes by Syntec Conseil : description de l'impact généré par le projet.*

**C. Annexes (facultatives)**

Vous pouvez joindre à votre candidature tout document annexe à la compréhension du projet. Formats acceptés : JPG ou PNG, PDF ou URL (lien vers site internet, présentation etc.), vidéos hébergées sur YouTube ou Vimeo.

**D. Crédits de l'opération**

Merci de renseigner dans cet onglet les principales entités impliquées dans la mise en œuvre du dispositif (cabinet de conseil, client ou autres partenaires). Ils serviront à la production de la remise des prix et sa communication (édition des trophées, retranscription du palmarès, retombées presse etc.).

**E. Vos invités pour la soirée de remise du Grand Prix Syntec Conseil**

6 invités maximum par dossier de candidature soumis, 2 minimum à renseigner.

Une fois la candidature finalisée et envoyée, il est possible d'y apporter des modifications jusqu'à la date limite de dépôt :

- **Grand Prix Études by Syntec Conseil** : le 4 septembre 2026 - 23h59,
- **Grand Prix Syntec Conseil** : le 25 septembre 2026





# COMMENT PARTICIPER ?

**INSCRIPTION EN LIGNE**

Tous les dépôts de candidature sont à réaliser en ligne :

https://grand-prix-syntec-conseil.plateformecandidature.com/

**PÉRIODE D'ÉLIGIBILITÉ**

**Pour le Prix Études by Syntec Conseil** *(septembre 2026)* **:**

- Sont éligibles les projets réalisés entre janvier 2025 et septembre 2026.

**Pour le Grand Prix Syntec Conseil** *(novembre 2026) :*

- Sont éligibles les projets réalisés entre septembre 2024 et septembre 2026.

**FRAIS D'INSCRIPTION**

Droits d'inscription + frais de dossier par dossier déposé

| Adhésion Syntec Conseil | Typologie entreprise | Droits d'inscription | Frais par dossier |
|---|---|---|---|
| ENTREPRISES ADHERENTES | - de 10 salariés | 0 € HT | 900 € HT |
| | - de 250 salariés | 900 € HT | 1 000 € HT |
| | 250 salariés et + | 1 300 € HT | 1 700 € HT* |
| ENTREPRISES NON ADHERENTES | - de 10 salariés | 1 000 € HT | 1 700 € HT |
| | - de 250 salariés | 1 500 € HT | 1 800 € HT |
| | 250 salariés et + | 2 000 € HT | 1 900 € HT |

*Pour les entreprises de plus de 250 salariés, les deux premiers dossiers sont facturés au tarif plein. À partir du troisième dossier, un tarif préférentiel de 1 300 € HT par dossier s'applique.

Le nombre de dossiers n'est pas limité par entreprise. En revanche, une entreprise ne peut déposer plusieurs dossiers dans une même catégorie.

**DÉPÔT DES DOSSIERS**

**Pour le Prix Études by Syntec Conseil** *(septembre 2026)* **:**

- Jusqu'au 4 septembre 2026.

**Pour le Grand Prix Syntec Conseil** *(novembre 2026) :*

- Jusqu'au 25 septembre 2026.

Aucun délai supplémentaire ne sera accordé.

# CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS



## CONTACT


**Justine BERTHELOT**

Email : justine@prachemediaevent.fr

Tél : 07 72 10 64 37


Si vous souhaitez compléter votre candidature avec tout élément physique que vous souhaiteriez montrer lors du jury, merci d'utiliser l'adresse ci-dessous :

**INfluencia Media Event**

Grand Prix Syntec Conseil / Grand Prix Études by Syntec Conseil

À l'attention de Justine BERTHELOT

24 rue Anatole France

92300 Levallois Perret

Réception coursier entre 9h et 18h.

## FACTURATION

Une facture sera envoyée à réception des dossiers de candidature pour procéder au règlement à l'ordre d'INfluencia Media Event (agence événementielle mandatée par Syntec Conseil pour l'organisation des grands prix).

Les règlements des participations sont à régler d'ici les dates des cérémonies de remise des prix.



# RÉSONANCE MÉDIATIQUE DES GRANDS PRIX

Syntec Conseil noue des partenariats avec des médias de référence de la presse économique et BtoB, offrant aux palmarès de ces deux Grands Prix un rayonnement médiatique à grande échelle.

Newsletter référente sur le secteur de la communication et des médias.

**Audience** : 45 000 contacts newsletter qualifiés / 900 000 vues/an sur le site influencia.net

Collectif de professionnels des études Marketing chez l'annonceur animés par la même volonté d'affirmer et de renforcer la place stratégique de la fonction "insights" dans l'entreprise.

**Audience** : 800 abonnés LinkedIn.

La lettre du conseil est une lettre hebdomadaire envoyée par mail à ses abonnés tous les lundis à 12h. Elle couvre la quasi-totalité des activités de conseil en France : conseil en IT, conseil en management, organisations, opérations, conseil interne, conseil RSE, intérim management, plateformes.

**Audience** : 10 000 abonnés newsletters qualifiés

Newsletter référente des chasseurs d'insights.

**Audience** : 40 592 utilisateurs / 90 136 pages vues par an sur le site mrnews.fr

Newsletter référente sur le secteur de l'événementiel.

**Audience** : 14 500 contacts newsletter qualifiés / 216 000 vues par an sur le site meet-in.fr

Newsletter référente sur la transformation environnementale, sociale et sociétale des entreprises et des territoires.

**Audience** : 31 000 contacts newsletter qualifiés / 264 000 vues par an sur le site thegood.fr

## LES RETOMBÉES 2025 :

**Dans Challenges :**

- **En print** avec une double page de publi rédactionnel relayant le palmarès dans le numéro n°899 du 11/12 (également repris sur son site internet https://www.challenges.fr/).
- **En vidéo** sur le site internet live.challenges.fr qui a pour objectif de promouvoir et diffuser les évènements vidéo proposés par le magazine Challenges.
- **Sur son écosystème digital** avec une campagne d'habillage de son site internet d'une semaine au lendemain de la cérémonie de remise des prix. https://www.challenges.fr/partenaires/virtuo-la-plate-forme-qui-modernise-le-recrutement-hors-concours-de-leducation-nationale_634543

**Dans les autres médias partenaires :**

- https://www.influencia.net/grand-prix-etudes-2025-linnovation-certes-mais-linnovation-vraiment-utile-a-la-societe/
- https://www.influencia.net/olivier-goulet-iligo-design-fiction-quali-quanti-jimagine-que-cest-le-cote-atypique-et-hybride-de-notre-etude-qui-a-seduit-le-jury/
- https://www.meet-in.fr/grand-prix-syntec-conseil-2025-le-palmares-au-grand-complet/
- https://www.mrnews.fr/2025/07/15/syntec-conseil-cree-le-grand-prix-etudes-by-syntec-conseil/
- https://www.lalettreduconseil.com/breve/6e-grand-prix-syntec-conseil-180-consultants-et-clients-presents-21-missions-primees-sopra-steria-next-aureole-pour-une-mission-a-leducation-nationale/
- https://www.influencia.net/grand-prix-syntec-conseil-2025-le-palmares-au-grand-complet/
- https://www.thegood.fr/grand-prix-syntec-conseil-2025-le-palmares-au-grand-complet/

**Dans les autres médias :**

- https://www.mrnews.fr/2025/09/30/grand-prix-etudes-by-syntec-conseil-et-research-got-talent-esomar-les-laureats-2025/
- https://rh.newstank.fr/article/view/421147/grand-prix-syntec-conseil-2025-virtuo-plateforme-rh-recrutement-enseignants.html
- https://www.informateurjudiciaire.fr/actualites/quaternaire-decroche-lor-pour-un-projet-industriel-europeen-xxl/
- https://education.newstank.fr/article/view/422612/virtuo-plateforme-men-recrutement-enseignants-laureate-grand-prix-syntec.html