RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025-2026



SYNTEC CONSEIL



SOMMAIRE

04 ÉDITO

06 CONSEIL D'ADMINISTRATION

08 FONCTIONNEMENT DE SYNTEC CONSEIL

10 TEMPS FORTS

L'IA AU CŒUR DES PROJETS

LES MÉTIERS À L'HONNEUR

LES SERVICES AUX MEMBRES

12 RAYONNER & VALORISER

GRANDES CAMPAGNES DE COMMUNICATION
Parlons conseil
Chasse aux idées reçues sur l'outplacement
IA à l'échelle : insuffler la transformation
60 secondes pour convaincre : l'IA sans clichés
Insertions dans le magazine ANDRH
Insertion Les Échos
Partenariat Le Figaro Emploi Pro

PRESSE & MÉDIAS / RÉSEAUX SOCIAUX

PRIX, TROPHÉES & ÉVÈNEMENTS
Grand Prix Syntec Conseil
Grand Prix Études by Syntec Conseil
Prix du Livre RH
Prix Académique de la Recherche en Management
Research Got Talent
Adwanted Research Awards
Printemps des Études
Intelligence forum

ATTRACTIVITÉ AUPRÈS DES TALENTS
Ask for Conseil

26 ENGAGER

RSE & RÉGÉNÉRATIF
Commission RSE
VSME
Conseil Regen
GenAct
Produrable
GT dédiés aux métiers Études et Recrutement

MÉTIER & DÉONTOLOGIE
Chartes & labels
Habilitation coaching
Qualification OPQCM & Norme ISO 20700

32 PORTER LA VOIX DU CONSEIL

LOI & RÉGLEMENTATION
Achats de prestations de conseil par les administrations
Numérotation des appels téléphoniques visant la réalisation de sondages
Défense des sondages électoraux

SOCIAL
Avenants & accords de Branche signés
Mandats

ÉCONOMIE
Refonder
Seniors Force Plus
Achats de conseil

35 ÉCHANGER, ÉCLAIRER & SOUTENIR

ÉCHANGER

RH, SOCIAL & FORMATION
Commission Social & Formation (CSF)
Matinées d'information et interventions
Baromètre IA

RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL

ÉCHANGES MÉTIERS

ÉCOSYSTÈME
FEACO
ESOMAR
CGE
ECSSA
FNEGE
Filière Communication

ÉCLAIRER

ÉTUDES ET POINTS DE REPÈRE SECTORIELS
Enquête rémunération
Étude annuelle d'activité
Baromètres mensuels
Indicateurs RSE
Enquête outplacement individuel

SOUTENIR

SERVICES ET SOUTIEN SUR-MESURE
Assurances professionnelles
Consultations Avocats
Centrale d'achats
RGPD
Initiation & sensibilisation

42 MEMBRES SYNTEC CONSEIL

43 CENTRALE D'ACHATS

ÉDITO

TRANSFORMER NOS MÉTIERS POUR PRÉPARER L'AVENIR

Depuis plusieurs années, les entreprises évoluent dans une succession de crises et de ruptures qui se superposent : pandémie, inflation, tensions géopolitiques, fragmentation des échanges, ralentissement économique européen, recomposition technologique et industrielle…

Nous sommes confrontés à des secousses qui, pour certaines, relèvent du conjoncturel, alors que d'autres traduisent des transformations beaucoup plus profondes et durables.

C'est dans cette capacité à distinguer le bruit de fond des véritables moteurs du changement que le conseil joue un rôle essentiel : aider les organisations à hiérarchiser les enjeux et à construire des trajectoires sur le temps long malgré l'instabilité.

Car ce qui se joue aujourd'hui dépasse largement les cycles habituels de transformation.

Les grandes vagues qui ont porté nos métiers depuis trente ans apparaissent presque limitées au regard de l'intensité des mutations désormais à l'œuvre : transition démographique, raréfaction des ressources, souveraineté économique et technologique, et surtout intelligence artificielle. Ces dynamiques redessinent profondément les équilibres économiques, les rapports de puissance, l'organisation du travail, les attentes sociales et les capacités d'action des entreprises comme des États, dans un contexte très contraint : faible croissance européenne, marges de manœuvre réduites, tensions durables sur l'emploi et fatigue accumulée après plusieurs années de crises successives.

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle entre dans une phase d'accélération massive.

Nous ne sommes plus dans le temps de la découverte, mais dans celui de l'adoption. En quelques mois, l'IA est devenue un sujet stratégique pour la quasi-totalité des organisations. Elle transforme déjà les métiers, les modèles économiques, les modes de décision et la manière même de produire de la valeur.

Pour le conseil, cette évolution est majeure. L'intelligence artificielle devient le driver de nos métiers, pour nos clients comme pour nos propres organisations. La phase d'expérimentation touche à sa fin. Ce qui se joue désormais, c'est le passage à l'échelle : industrialiser les usages, faire évoluer les compétences et construire des modèles alliant vitesse, qualité et confiance.

À mesure que certaines tâches s'automatisent, la valeur de nos métiers se déplace encore davantage vers ce qui ne s'automatise pas : le discernement, la capacité à éclairer des décisions complexes, l'intelligence des situations humaines, la compréhension des contextes et la mise en perspective.

C'est à l'aune de ces transformations que Syntec Conseil a structuré son action tout au long de l'année.

L'IA AU CŒUR DE NOTRE FEUILLE DE ROUTE

L'intelligence artificielle a occupé une place centrale dans nos travaux. L'émission IA à l'échelle, la série 60 secondes pour convaincre : l'IA sans clichés ou encore la publication IA & idées reçues ont contribué à structurer les débats et les usages.

Webinaires, formations, lancement d'un baromètre IA pour suivre dans la durée ses impacts sur les métiers, les compétences et l'emploi : autant d'initiatives qui font de l'IA un fil conducteur, et non un sujet parmi d'autres.

DONNER À VOIR L'IMPACT DE NOS MÉTIERS

Dans une période où les transformations s'accélèrent, rendre visible ce que nos métiers apportent n'a jamais été aussi nécessaire.

La chronique Parlons Conseil sur Radio Classique, les capsules vidéo consacrées aux idées reçues sur l'outplacement, les prises de parole dans la presse ont permis de valoriser ce qui fait la singularité de nos métiers : la méthode, le discernement, l'esprit critique, et la capacité à accompagner les décisions dans la durée.

Cette dynamique s'est traduite par une croissance continue de nos communautés digitales et le développement de formats de communication plus incarnés, portés directement par les membres de Syntec Conseil.

La campagne Ask for Conseil a généré près de 30 millions d'impressions et touché plus de 9 millions de jeunes, renforçant l'attractivité de nos métiers.

Aux côtés du Grand Prix Syntec Conseil, dont la sixième édition a une nouvelle fois distingué des projets à fort impact économique, technologique et sociétal, nous avons lancé le Grand Prix Études by Syntec Conseil. Ensemble, ces deux distinctions offrent désormais une vision plus complète de la contribution des métiers du conseil et des études aux grandes transformations contemporaines.

Le Prix du Livre RH, le Prix Académique de la Recherche en Management, Research Got Talent et l'Intelligence Forum ont également poursuivi ce travail essentiel de valorisation intellectuelle, méthodologique et académique.

RENFORCER LES SERVICES ET L'ACCOMPAGNEMENT DES MEMBRES

Accompagner concrètement les sociétés membres dans cet environnement mouvant reste également plus que jamais essentiel.

Nos dispositifs d'appui se sont déployés autour de trois besoins devenus stratégiques : comprendre les évolutions, adapter les pratiques et sécuriser les transformations.

Études sectorielles, baromètres, formations, sensibilisations, webinaires, accompagnement RGPD, assistance en matière sociale & RH, assurances professionnelles, centrale d'achats, échanges entre pairs et groupes de travail ont continué d'apporter des ressources directement utiles aux cabinets et à leurs équipes.

Les rendez-vous Syntec Conseil, les commissions et groupes de travail ont continué d'offrir à la profession des espaces d'échange et de réflexion.

ENGAGER : RESPONSABILITÉ ET TRANSFORMATION DURABLE

Sur les sujets de responsabilité, le guide VSME, élaboré avec la Fédération Syntec, a été publié fin 2025 pour aider les PME à s'approprier les nouvelles attentes européennes en matière de durabilité et à répondre plus simplement aux demandes croissantes de leurs clients, banques et investisseurs.

Conseil Regen a poursuivi ses travaux autour des approches régénératives du conseil et de l'évolution des modèles d'accompagnement des organisations.

La nouvelle charte professionnelle et déontologique de Syntec Conseil est venue réaffirmer les principes qui structurent nos métiers — indépendance, transparence, confidentialité, prévention des conflits d'intérêts, exigence méthodologique et responsabilité des pratiques — avec l'ambition de faire du conseil une référence d'excellence, d'éthique et d'impact positif.

PORTER LA VOIX DU CONSEIL

La représentation et l'accompagnement demeurent un pilier de notre action.

Cette année encore, Syntec Conseil est resté pleinement mobilisé sur les sujets réglementaires, économiques et sociaux qui impactent directement les métiers représentés : défense des études téléphoniques, achats de conseil et dialogue social de Branche.

Alors que les transformations s'accélèrent, notre responsabilité collective est aussi de contribuer au débat public avec exigence, méthode et sens du long terme: nous poursuivons cet effort, notamment autour des sondages et de la démocratie, ainsi qu'au travers de recommandations pour la compétitivité française dans le contexte de la campagne présidentielle.

Je remercie l'ensemble des administrateurs, présidents de commission, membres engagés et l'équipe permanente qui font vivre cette dynamique collective.

Les transformations à l'œuvre ne sont ni temporaires ni marginales. Elles redessinent durablement notre économie, nos organisations et nos métiers.

Plus que jamais, le rôle du conseil est d'aider les organisations à comprendre ces transformations, à les maîtriser et à leur donner une direction.

David Mahé
Président



CONSEIL D'ADMINISTRATION

au 18 juin 2026



David MAHÉ
PRÉSIDENT
TELUS Health



Laure BENAROYA
VICE-PRÉSIDENTE
June Marketing



Maryvonne LABEILLE
VICE-PRÉSIDENTE
Labeille Conseil



Philippe CASSOULAT
TRÉSORIER
Talan Consulting



Béatrice ARRAS
PRÉSIDENTE COMMISSION CONSEIL EN RECRUTEMENT
Robert Walters



Éric BEAUDOUIN
PRÉSIDENT COMMISSION CONSEIL EN ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE
Oasys & Cie



Stéphane MARCEL
PRÉSIDENT COMMISSION ÉTUDES
Ipsos bva



Axelle PAQUER
PRÉSIDENTE COMMISSION CONSEIL EN STRATÉGIE & MANAGEMENT
BearingPoint



Arnaud AYMÉ
ADMINISTRATEUR
Sia



Hymane BEN AOUN
ADMINISTRATRICE
Aravati



Laurent BENAROUSSE
ADMINISTRATEUR
Roland Berger



Sybille BERJOAN
ADMINISTRATRICE
Accenture



Géraldine BOURSAUS
ADMINISTRATRICE
LHH



Philippe CLAPIN
ADMINISTRATEUR
Sopra Steria Next



Audrey COURANT
ADMINISTRATRICE
Ducker Carlisle



Jean-Charles de FOUCHIER
ADMINISTRATEUR
PerfHomme



Denis GAUCHER
ADMINISTRATEUR
Kantar Media



Jean-François LÉCOLE
ADMINISTRATEUR
Katalyse



Olivier MARCHAL
ADMINISTRATEUR
Bain & Company



Claudia MONTERO
ADMINISTRATRICE
Eurogroup Consulting



Arnaud RICHARD
ADMINISTRATEUR
Capgemini Invent



Anne RISACHER
ADMINISTRATRICE
Kéa



Laure SALVAING
ADMINISTRATRICE
Verian



Xavier TANDONNET
ADMINISTRATEUR
Aperlead



Sébastien VAN DYK
ADMINISTRATEUR
Talent Solutions
ManpowerGroup

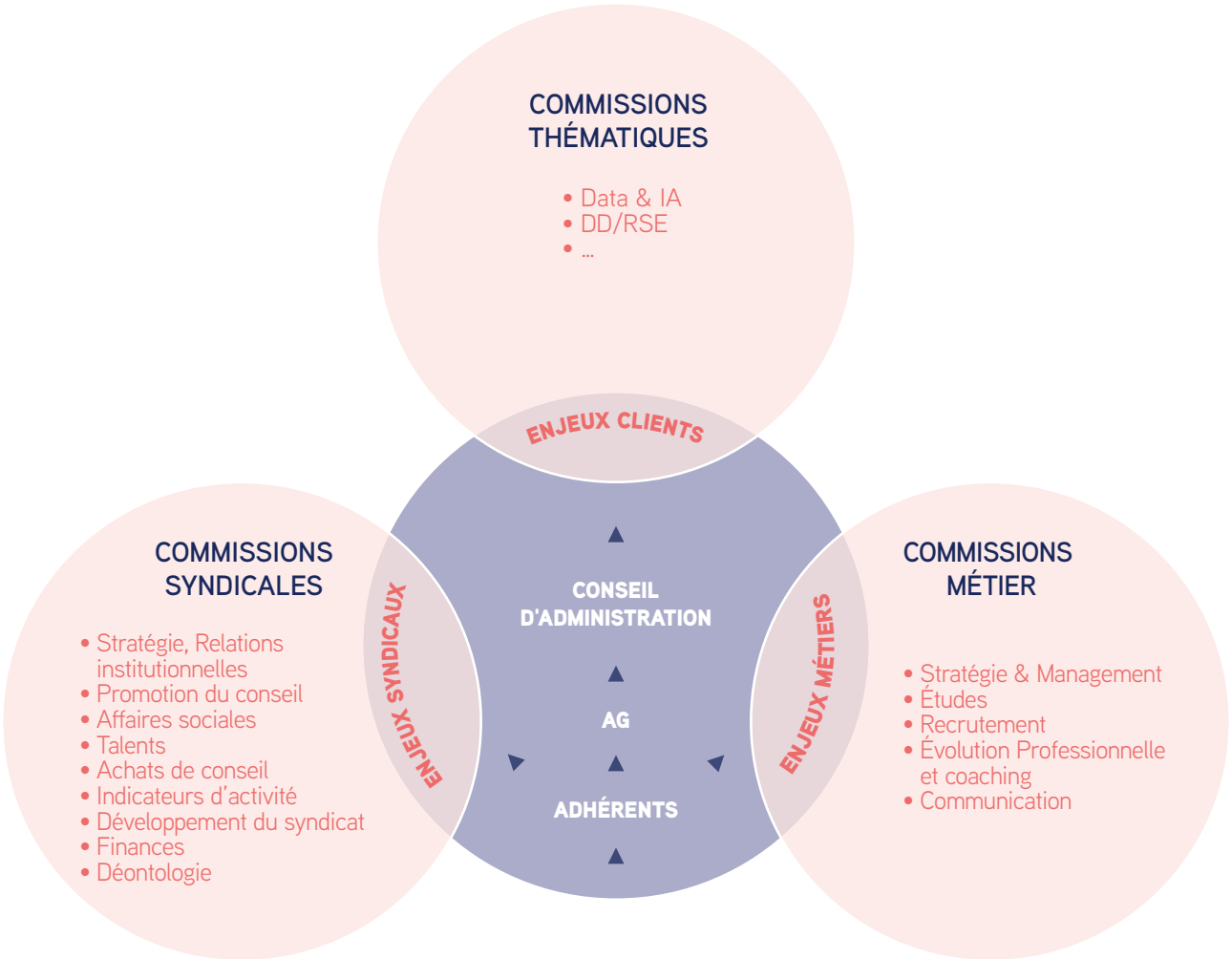
FONCTIONNEMENT DE SYNTEC CONSEIL

Syntec Conseil rassemble et représente des sociétés de toutes tailles qui, dans leurs spécialités de conseil respectives, interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leurs clients et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société.

Ses membres intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études, de l'engagement et de la responsabilité sociétale, du développement des talents et du capital humain.

Lieu privilégié d'échanges, de partage d'expériences et de réflexion sur la profession et ses évolutions, le syndicat agit pour la promotion et la défense du conseil et porte la voix du secteur, qui totalise 15 000 entreprises, 120 000 collaborateurs et 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Les actions menées par Syntec Conseil reposent essentiellement sur des commissions composées de représentants volontaires des sociétés adhérentes.



Les **commissions syndicales** se réunissent pour traiter de sujets communs à tous les membres de Syntec Conseil en matière :

- de **représentation, valorisation et défense de la profession** vis-à-vis de ses parties prenantes (entreprises, pouvoirs publics, institutionnels, écoles et universités, partenaires associatifs, médias…) ;
- d'animation du **réseau d'adhérents**, de **services** aux membres et de fonctionnement interne.

Elles pilotent les ressources nécessaires à l'accomplissement de ces fonctions syndicales et ont également un rôle de soutien des initiatives des commissions métier et thématiques. Elles couvrent un large spectre d'enjeux : stratégie de l'action syndicale, rayonnement de la profession, défense de la compétitivité des entreprises de conseil, dialogue social, attraction et fidélisation des talents, relations avec les directions achats, indicateurs d'activité, benchmarks et points de repère pour piloter l'activité, animation des échanges entre membres, services de soutien aux adhérents et développement d'offres mutualisées…

Les **commissions thématiques** croisent des expertises de conseil différentes se rapportant à des enjeux transversaux. Elles permettent aux membres du syndicat :

- **d'échanger** entre eux sur la thématique et les pratiques de conseil qui s'y rattachent ;
- de définir des **axes de recherche communs** ;
- de **valoriser le savoir-faire des entreprises de conseil** se rapportant à la thématique, auprès de clients et parties prenantes concernés par la thématique.

Les **commissions métier** constituent un lieu d'échanges et de professionnalisation pour les membres exerçant un même métier de conseil.

Elles favorisent la concertation sur les sujets liés au métier et aux pratiques représentées et permettent notamment :

- de traiter les questions de **marché**, de **déontologie** et de **normes** propres au métier ;
- d'organiser des **évènements** rassemblant les sociétés qui exercent le métier et leurs parties prenantes spécifiques ;
- de coordonner les **relations avec les fédérations internationales** représentatives du métier.

Les métiers organisés en commissions : conseil en stratégie et management, études, conseil en recrutement, conseil en évolution professionnelle et coaching, conseil en communication.

Chaque société membre peut s'investir dans la(les) commission(s) de son choix, à travers ses dirigeants ou tout collaborateur missionné, pour prendre part et contribuer aux travaux. Pour participer aux commissions, soumettre de nouvelles pistes de réflexion, et ainsi contribuer à la reconnaissance des métiers représentés par Syntec Conseil et à la vie du syndicat, contactez l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr

ÉCOSYSTÈME SYNTEC CONSEIL

Membre de la Fédération Syntec, elle-même membre du Medef, Syntec Conseil œuvre pour que la profession de conseil tienne sa place dans le dialogue social et l'écosystème patronal. À travers ses affiliations à plusieurs fédérations européennes et mondiales, Syntec Conseil contribue également à structurer les métiers de conseil à l'international. Au plan local, plusieurs de ses membres chapeautent ou sont impliqués dans les délégations régionales de la Fédération Syntec et y assurent une présence institutionnelle pour le compte de la branche. Syntec Conseil est également partie prenante de la Filière Communication, créée en 2015 sous l'impulsion du ministère de l'Économie et des Finances.



+ d'infos page 38

TEMPS FORTS



L'IA AU CŒUR DES PROJETS

Syntec Conseil a inscrit l'intelligence artificielle au cœur de sa feuille de route, en développant tout au long de l'année des initiatives concrètes pour en faire un levier d'engagement au service d'un progrès technologique responsable et bénéfique à la société.

IA à l'échelle : insuffler la transformation, l'émission web réalisée par Syntec Conseil. Entre promesse technologique et réalité opérationnelle, une table ronde avec des dirigeants et des experts confrontés aux défis de l'IA : industrialisation des usages, adoption par les équipes, gouvernance, sécurité des données et création de valeur. (+ d'infos page 13)

60 secondes pour convaincre : l'IA sans clichés, une série de vidéos pédagogiques animées par les membres de la commission Data & IA qui ont déconstruit, avec rigueur et expertise, cinq idées reçues sur l'intelligence artificielle. (+ d'infos page 13)

IA & idées reçues : clichés et controverses, une publication de la commission Data & IA pour éclairer les enjeux réels de l'IA aujourd'hui, qui vient compléter les vidéos "60 secondes pour convaincre : l'IA sans clichés". Un document qui permet de distinguer le mythe de la réalité et de clarifier les enjeux réels pour les organisations en passant en revue les principales idées reçues qui accompagnent l'essor de l'IA générative. Un décryptage au service d'une compréhension éclairée de l'IA, d'usages responsables et de la valorisation du métier de consultant.

Maîtriser les prompts IA et leur utilisation concrète : un webinaire consacré aux usages opérationnels de l'intelligence artificielle. Un état de l'art des avancées récentes avec des apports pratiques pour répondre aux principales questions que se posent les professionnels sur la conception des prompts efficaces et reproductibles, sur la mobilisation de l'IA de manière pertinente, fiable et responsable dans son activité, et sur les bonnes pratiques à adopter au regard des derniers développements. Un partage d'expertise orienté vers une utilisation maîtrisée et stratégique de l'IA au service des organisations. (+ d'infos page 41)

Impact de l'IA sur les métiers : l'étude OPIIEC (2025) souligne une forte adoption de l'IA, avec 9 entreprises sur 10 engagées et jusqu'à 45 000 emplois potentiels. Cette transformation modifie les métiers et compétences. Un baromètre a été mis en place pour suivre ces évolutions et anticiper les besoins en emploi et formation. (+ d'infos page 35)

LES MÉTIERS À L'HONNEUR

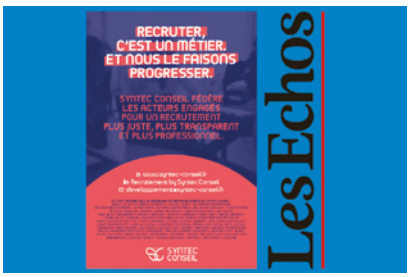
Radio, vidéo, presse, prises de parole publiques : Syntec Conseil a fait de la visibilité de ses métiers une priorité, en multipliant les formats pour illustrer la richesse et l'impact du conseil.

Parlons Conseil, la chronique Syntec Conseil sur Radio classique : 4 spots illustrant comment les sociétés de conseil et d'études apportent méthode, recul et esprit critique pour permettre des décisions éclairées dans un environnement économique toujours plus exigeant.
(+ d'infos page 12)

Classement des meilleurs cabinets de recrutement : une visibilité offerte à tous les cabinets membres de Syntec Conseil, dans les versions papier et online du numéro des Échos qui fait paraître chaque année ce palmarès très attendu par la profession et ses clients.
(+ d'infos page 14)

Chasse aux idées reçues sur l'outplacement : en s'appuyant sur les enseignements de l'étude annuelle Syntec Conseil sur l'outplacement individuel et sur la réalité terrain portée par les cabinets membres, 7 capsules vidéo qui proposent de déconstruire les idées reçues et de montrer ce que l'outplacement est réellement aujourd'hui.
(+ d'infos page 12)







LES SERVICES AUX MEMBRES

Les sociétés membres de Syntec Conseil ont accès à une large palette de services :

- des **webinaires d'initiation/sensibilisation** sur des sujets variés également ouverts aux collaborateurs ;
- des **produits d'assurances professionnelles** adaptés aux métiers du conseil à des tarifs préférentiels ;
- une **centrale d'achats** en ligne permettant de faire des économies substantielles ;
- un **accompagnement personnalisé sur l'application du RGPD** ;
- une **assistance sur les problématiques sociales & RH**;
- des **indicateurs** destinés à éclairer l'évolution des métiers représentés au sein de Syntec Conseil.

(+ d'infos pages 40 & 41)



RAYONNER & VALORISER

GRANDES CAMPAGNES DE COMMUNICATION

PARLONS CONSEIL, LA CHRONIQUE DE SYNTEC CONSEIL SUR RADIO CLASSIQUE

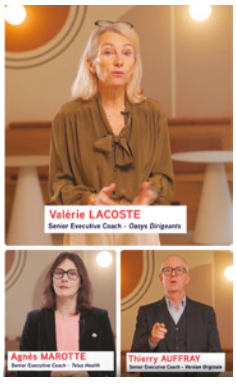
Avec ***Parlons Conseil***, une chronique diffusée sur Radio Classique pendant un mois, à des horaires clés de la journée, Syntec Conseil a visé à mieux faire comprendre le rôle et la valeur ajoutée des métiers du conseil et des études dans un environnement économique de plus en plus complexe et incertain.
Conçues comme des formats courts et pédagogiques, quatre prises de parole incarnées par des membres du Conseil d'administration ont permis d'illustrer plusieurs dimensions essentielles du conseil :

- la première, portée par **David Mahé**, Président, met en lumière l'accompagnement des décisions stratégiques grâce à l'apport de méthode, d'analyse et de recul ;
- la deuxième, avec **Laure Salvaing**, Administratrice, aborde la question du discernement à l'ère de l'intelligence artificielle et souligne l'importance de l'esprit critique face à la surabondance d'informations ;



- la troisième, incarnée par **Éric Beaudouin**, Président de la commission métier Évolution professionnelle, insiste sur la capacité du conseil à concilier performance à court terme et création de valeur durable ;
- et, la quatrième, avec **Maryvonne Labeille**, Vice-présidente, traite des enjeux humains, en mettant l'accent sur l'attraction et la fidélisation des talents.

En valorisant l'expertise, la rigueur méthodologique et le recul des consultants, cette initiative a contribué à renforcer la visibilité du secteur et à rappeler son rôle déterminant pour accompagner la complexité des actions des dirigeants et œuvrer à la transformation des organisations.



CHASSE AUX IDÉES REÇUES SUR L'OUTPLACEMENT

L'outplacement individuel est souvent entouré d'idées reçues : réservé à certains profils, réservé aux grandes entreprises, limité à un simple retour à l'emploi… Pourtant, la réalité est bien plus riche, diverse et porteuse d'opportunités.

À travers une série de 7 vidéos pédagogiques, la Commission Outplacement propose de changer de regard sur l'outplacement individuel. S'appuyant sur les chiffres clés de l'étude annuelle sur l'outplacement individuel de Syntec Conseil, ces vidéos donnent la parole aux faits pour remettre en question les idées reçues les plus courantes et mieux comprendre les enjeux réels de cet accompagnement.

- Qui bénéficie aujourd'hui de l'outplacement individuel ?
- Quels sont les délais réels de repositionnement ?
- Quel rôle joue le réseau ?
- Quelles trajectoires professionnelles sont possibles ?
- Pourquoi choisir un cabinet membre de Syntec Conseil ?

Autant de questions portées par **Thierry Auffray** (Version Originale), **Valérie Lacoste** (Oasys Dirigeants) et **Agnès Marotte** (TELUS Health), abordées de manière claire, concrète et documentée pour montrer que l'outplacement individuel est avant tout un accompagnement structurant, un outil RH responsable et une opportunité de rebond et de projection pour des profils et des entreprises de toutes tailles.

Ces vidéos s'adressent à l'ensemble des acteurs RH, dirigeants, partenaires sociaux et professionnels de l'accompagnement désireux de mieux comprendre les pratiques actuelles de l'outplacement individuel et de dépasser les idées reçues.

IA À L'ÉCHELLE : INSUFFLER LA TRANSFORMATION, L'ÉMISSION WEB DE SYNTEC CONSEIL



L'intelligence artificielle occupe une place croissante dans les stratégies d'entreprise. Pourtant, entre les ambitions affichées et les transformations réellement opérées, le fossé reste souvent large. C'est ce décalage que Syntec Conseil a choisi pour fil rouge de son émission web, réunissant des dirigeants confrontés aux mêmes réalités sur le terrain : comment industrialiser les usages, embarquer les équipes, sécuriser les données et générer une valeur qui s'inscrit dans la durée ?

Animée par **Axelle Paquer**, Présidente de BearingPoint France et de la commission Stratégie & Management de Syntec Conseil, cette table ronde a rassemblé quatre intervenants aux profils complémentaires, issus de secteurs aussi différents que le droit, l'industrie, le conseil ou les services numériques :

- **Jean-Godefroy Desmazières**, Directeur Général de Fidal Avocats, a illustré comment un cabinet juridique peut déployer l'IA générative en préservant à la fois l'excellence métier et les exigences de confidentialité en misant sur l'implication directe des avocats comme moteur d'appropriation.
- **Bertrand Langlois**, de Technip Énergies, a quant à lui témoigné d'un passage à l'échelle rigoureux dans un environnement industriel international, où gouvernance et sélection des cas d'usage se révèlent aussi déterminants que la technologie elle-même.
- **Serge Dautrif**, de Synapscore, a mis en lumière la tension entre cadre commun et autonomie locale, rappelant que l'IA n'a de sens que si elle s'adapte à la diversité des contextes et des équipes.
- **Bruno Maillot**, de Sopra Steria Next, a enfin posé les conditions d'un déploiement durable : plateformes sécurisées, souveraineté des choix technologiques et montée en compétences des collaborateurs.

Ce qui ressort de ces échanges, c'est une conception élargie de ce que l'IA peut apporter. Qualité des livrables, réduction des risques, engagement des équipes, différenciation concurrentielle : les bénéfices identifiés vont bien au-delà du retour sur investissement immédiat. Réussir sa transformation par l'IA suppose d'accepter une démarche itérative, faite d'expérimentations, d'ajustements et d'un accompagnement dans la durée.

60 SECONDES POUR CONVAINCRE : L'IA SANS CLICHÉS, UNE SÉRIE DE VIDÉOS POUR DÉBUNKER LES IDÉES REÇUES

Dans un contexte où l'intelligence artificielle suscite à la fois fascination et inquiétudes, la commission Data & IA a souhaité contribuer à un débat plus avisé. Face à la multiplication des idées reçues sur l'impact de l'IA sur l'emploi, la créativité ou encore la prise de décision, l'enjeu est de réintroduire de la nuance, de la rigueur et de l'expertise dans les échanges.



C'est dans cette optique qu'a été lancée la série 60 secondes pour convaincre : l'IA sans clichés. Conçues pour les réseaux sociaux, ces capsules vidéo reposent sur un format court et pédagogique : un expert, une idée reçue, et une minute pour en proposer une lecture argumentée. Chaque intervention vise à déconstruire des affirmations souvent simplificatrices, en s'appuyant sur des faits, des exemples concrets et une analyse structurée :

L'IA va remplacer tous les emplois !
avec **Isabelle Rouhan** (Colibri Talents)

L'IA est plus intelligente que nous !
avec **Jean-Bertrand Bosseler** (ADN)

L'IA va tuer la créativité humaine !
avec **Ghina El Sayed** (Imagreen)

L'IA va remplacer tous les consultants !
avec **Thomas Duhard** (Ifop)

L'IA est une catastrophe écologique !
avec **Emmanuelle Jego** (Ipsos bva)

À travers cette initiative, la commission Data & IA met en avant la capacité des professionnels du conseil et des études à déchiffrer les transformations en cours et à accompagner leur compréhension. En rendant accessibles des contenus issus de travaux approfondis, cette série contribue à mieux appréhender les enjeux réels de l'intelligence artificielle, au-delà des discours caricaturaux.

INSERTIONS DANS LE MAGAZINE ANDRH

Afin de toucher une large communauté RH, les commissions outplacement individuel et coaching ont effectué une insertion dans le magazine ANDRH diffusé auprès de DRH, RRH, expertes et experts RH issus de tous les secteurs et représentant près de 20 millions de salariés.

L'insertion relative à **l'outplacement** a mis l'accent sur le **bénéfice partagé** de ce dispositif :

- un accélérateur de rebond professionnel pour les candidats,
- un levier stratégique pour la RSE, la marque employeur et la performance sociale de l'entreprise.

Elle a également souligné l'excellence professionnelle et l'éthique garanties par le choix d'un cabinet membre de Syntec Conseil. (+ d'infos sur les bénéfices de l'outplacement page 40)

Celle du coaching s'est centrée sur les **atouts de l'habilitation coaching** Syntec Conseil ; un label d'exigence pour les acheteurs, les DRH… et les coachs professionnels :

- des coachs sélectionnés par les cabinets offrant un cadre sécurisant pour les entreprises ;
- une expérience significative et une connaissance du monde de l'entreprise ;
- une pratique solide, fondée sur l'exigence ;
- un renouvellement annuel allié à une supervision obligatoire.

(+ d'infos sur l'habilitation coaching Syntec Conseil page 31)

INSERTION DANS LES ÉCHOS

Syntec Conseil a souhaité offrir une **visibilité à tous ses membres cabinets de conseil en recrutement** dans le numéro des Échos qui faisait paraître comme chaque année le "classement des meilleurs cabinets de recrutement", début décembre.

Une pleine page de publicité a permis d'afficher le nom de tous les cabinets de conseil en recrutement adhérents du syndicat.

Un message d'accroche spécifique a été placé en tête de page, pour mettre en avant leur **valeur ajoutée face aux différentes formes de concurrence** : "Recruter, c'est un métier, et nous le faisons progresser. Syntec Conseil fédère les acteurs engagés pour un recrutement plus juste, plus transparent et plus professionnel".

Un bandeau de Une et une bannière statique sur le site web des Échos ont permis de renforcer l'impact de cette insertion publicitaire.

PARTENARIAT AVEC LE FIGARO EMPLOI PRO

Un partenariat a été lancé au premier trimestre 2026 entre Syntec Conseil et **Cadremploi / Le Figaro Emploi Pro / Journal du Net (JDN)**.

Afin d'**augmenter la visibilité de la profession** de conseil en recrutement et d'**en valoriser les expertises**, ce partenariat ouvre les colonnes des médias du groupe Le Figaro Emploi Pro à tous les dirigeants qui souhaitent partager leur vision du métier et contribuer à faire évoluer la profession.

Deux tribunes par mois sont d'ores et déjà programmées pour publication jusqu'en octobre, et les membres sont invités à proposer de nouvelles tribunes pour continuer de nourrir le débat : éclairer les enjeux actuels du marché de l'emploi, mettre en avant l'expertise de terrain et contribuer à une meilleure compréhension du rôle stratégique du conseil en recrutement.

PRESSE & MÉDIAS / RÉSEAUX SOCIAUX

La commission Promotion & Communication a pour vocation de mettre en lumière les travaux conduits par l'ensemble des commissions et groupes de travail du syndicat, tout en portant haut l'expertise et la vision stratégique des métiers du conseil.

Une présence médiatique à la hauteur des enjeux

Dans un contexte marqué par de profondes mutations économiques, sociales et technologiques, Syntec Conseil a su s'imposer comme une voix de référence dans le débat public. **Entre juin 2025 et mai 2026 ce sont 143 retombées de presse, dont 77 dans des médias *tiers one*** qui ont relayé les positions du syndicat sur des sujets aussi variés que l'économie, le recrutement des jeunes, l'employabilité des séniors, l'IA, la santé mentale, la RSE… Ces prises de parole ont également accompagné les temps forts de l'année comme la 6e édition du Grand Prix Syntec Conseil, le lancement du 1er Grand Prix Études by Syntec Conseil, le Prix académique de la recherche en Management et le Prix du Livre RH.

Au total, 19 interviews ont donné la parole à des membres engagés contribuant chacun à enrichir la réflexion collective sur les transformations du secteur : Valérie Ader (Colombus Consulting), Hymane Ben Aoun (Aravati), David Mahé (TELUS Health), Agnès Rambaud-Paquin (/ré/alignements).

LinkedIn : une audience qui s'élargit, une communauté qui s'affirme

Sur les réseaux, la dynamique est tout aussi soutenue. La **page corporate de Syntec Conseil** franchit le cap des **9100 abonnés**, en progression de **19 %** sur un an, avec un taux d'engagement en hausse de **7,6 %**. **185 publications** ont alimenté cette communauté depuis juin dernier, valorisant aussi bien les prises de position du syndicat que les initiatives de ses membres.

La **page Études by Syntec Conseil** a trouvé son public et compte désormais plus de **1 270 abonnés** avec **une centaine de contenus** publiés à ce jour. Elle propose une approche experte sur des sujets comme l'IA, les données synthétiques, les nouvelles régulations, des portraits de membres, le relai du Grand Prix Études by Syntec Conseil et des événements partenaires tels que le Printemps des Études et l'Intelligence forum.

La **page Recrutement by Syntec Conseil** confirme sa montée en puissance. Elle rassemble désormais près de **3 580 abonnés. 100 publications** ont été proposées autour de thématiques telles que le marché du recrutement, l'éthique de la profession, les travaux menés, les événements organisés, des portraits d'adhérents ou encore le relai de tribunes écrites par des membres.



PRIX, TROPHÉES & ÉVÈNEMENTS

GRANDS PRIX SYNTEC CONSEIL

Syntec Conseil franchit une nouvelle étape en structurant son dispositif de valorisation et de rayonnement avec deux prix complémentaires : le Grand Prix Syntec Conseil et le Grand Prix Études by Syntec Conseil. Ces deux challenges mettent en avant, chacun à leur manière, l'impact du conseil et des études. Ensemble, ils offrent une vision complète des expertises au service des transformations des organisations et de la société.

GRAND PRIX SYNTEC CONSEIL 2025 : LE CONSEIL À L'AVANT-GARDE DES TRANSFORMATIONS STRATÉGIQUES

À l'occasion de sa 6e édition, **le Grand Prix Syntec Conseil confirme son rôle de vitrine de l'excellence du secteur** en récompensant des projets à fort impact économique, technologique et sociétal. Organisé le 24 novembre 2025 au Fuga Space à Paris, l'événement a rassemblé l'ensemble de l'écosystème du conseil autour d'une ambition commune : démontrer la contribution décisive des cabinets aux grandes transformations contemporaines.

Cette édition illustre une nouvelle fois **la diversité et la maturité des interventions du conseil**, qu'il s'agisse d'accompagner les politiques publiques, d'accélérer les transitions environnementales ou de transformer durablement les organisations. Au total, plus de vingt projets ont été distingués, répartis entre Prix Or, Argent, Bronze et un Prix Challenger.

Focus sur les lauréats du Grand Prix Syntec Conseil 2025

Le Grand Prix Syntec Conseil 2025 a été attribué à **Sopra Steria Next et le ministère de l'Éducation nationale** pour le projet **Virtuo**. Cette initiative vise à transformer l'attractivité et le développement des talents dans l'enseignement, en proposant un dispositif innovant au service des parcours professionnels. Elle illustre pleinement la capacité du conseil à répondre à des enjeux structurants pour la société, en conciliant performance opérationnelle et impact humain durable.

Les membres du jury du Grand Prix Syntec Conseil 2025

- **Brahim Annour**, Directeur de l'innovation – GECINA
- **Jérôme Amouyal**, Global Director Marketing Effectiveness & Media – AXA
- **Isabelle Boullet**, Responsable Groupe déploiement ESG des métiers, Direction des risques - Société Générale
- **Nathalie Folcher**, Responsable transformation client – FDJ
- **Nina Kongolo**, Adjointe du Directeur de la Direction du pilotage et de la gestion – Direction du Conseil – BPI France
- **Thibault Langé**, DRH EMEA South et Moyen Orient – Service Now
- **Gaëlle Macke**, Journaliste - Challenges.
- **Benjamin Polle**, Rédacteur en chef & Fondateur - La Lettre du Conseil.
- **Jean-Baptiste Vaujour**, Professor of Practice – Consulting - EM Lyon.



LE PALMARÈS COMPLET

) CATÉGORIE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

- Prix Or ex aequo | Quaternaire & Adisseo : *"REBOOST : bâtir une culture de la performance au service de la compétitivité mondiale"*.
- Prix Or ex aequo | Sia & BGPN – La Poste : *"Programme Pouvoir d'Agir"*.

) CATÉGORIE INNOVATION & INSIGHTS

- Prix Or | Sopra Steria Next & Eurotunnel : *"Eurotunnel: fluidifier et améliorer le contrôle aux frontières"*.
- Prix Argent | Sopra Steria Next & Crédit Agricole : *"Euro numérique"*.

) CATÉGORIE DATA, SERVICES ET TECHNOLOGIES

- Prix Or ex aequo | Toluna & AXA GIE : *"AXA – IA & insights humains pour anticiper l'évolution démographique mondiale"*.
- Prix Or ex aequo | BearingPoint & Région Ile-de-France : *"Une plateforme unique de services numériques qui réinvente l'expérience usager"*.
- Prix Argent | Ipsos bva & Puratos : *"Identifier les nouveaux segments de marché compatibles grâce à un système agentique"*.



L'édition 2025 du Grand Prix Syntec Conseil a été réalisée en collaboration avec INfluencia et en partenariat avec Challenges, La Lettre du Conseil et Meet In.

) CATÉGORIE IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- Prix Or | Sia & CITEO : *"Étude du gisement national des déchets abandonnés"*.
- Prix Argent | Wavestone & TotalEnergies : *"Création d'un programme scientifique pour l'éolien flottant de demain"*.
- Prix Bronze | Capgemini Invent & Crédit Agricole Group Infrastructure Platform : *"GreenPact - La plateforme de pilotage pour la transformation bas-carbone de l'IT"*.
- Prix Coup de cœur | Ipsos bva & Ligue contre le cancer : *"Le vécu des personnes traitées par radiothérapie, enquête à visée de plaidoyer"*.

) CATÉGORIE ENGAGEMENT CLIENT

- Prix Or | Sopra Steria Next & France Travail : *"France Travail : l'accueil en agence, carrefour de la réussite"*.
- Prix Argent | Sia & SNCF Voyageurs : *"TGV INOUI 2025 : mobiliser les équipes pour transformer l'expérience client"*.
- Prix Bronze | Julhiet Sterwen x LCL : *"Care Entrepreneurs, by LCL"*.

) CATÉGORIE LEADERSHIP ET MANAGEMENT DES RH

- Prix Bronze | Bartle & Espacil : *"Manag'Lab, un programme multi-dimensionnel au service de la communauté managériale"*.

) CATÉGORIE ATTRACTION, ACCOMPAGNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DES TALENTS ACTUELS ET FUTURS

- Prix Or et Grand Prix 2025 | Sopra Steria Next & Ministère de l'Éducation nationale : *"Virtuo"*. (cf article ci-contre)
- Prix Challenger | Good Coaching & Carrefour : *"Parcours Carrière Jeunes Talents"*.

) CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES LOCAUX ET INTERNATIONAUX

- Prix Or | Julhiet Sterwen & EDF SEI Guyane : *"Yana Perform' - Déploiement d'une démarche d'Efficacité Opérationnelle"*.
- Prix Argent | Wavestone & France Titres : *"Un portefeuille numérique liant proximité territoriale, extension des usages et rayonnement européen"*.
- Prix Bronze | frog, part of Capgemini Invent & Banque des territoires : *"Programme LILA"*.

GRAND PRIX ÉTUDES BY SYNTEC CONSEIL 2025 : UNE NOUVELLE DISTINCTION AU SERVICE DE L'EXCELLENCE ET DE L'IMPACT

L'année 2025 marque le lancement du Grand Prix Études by Syntec Conseil, une initiative inédite destinée à **valoriser l'excellence des sociétés d'études et leur contribution stratégique auprès des organisations**. Pensé en complément du Grand Prix Syntec Conseil, ce nouveau rendez-vous s'inscrit dans une dynamique de reconnaissance élargie de l'ensemble de l'écosystème du conseil et des études. En permettant aux acteurs de concourir avec un dossier commun, il favorise une lecture transversale des projets et met en lumière la complémentarité des métiers.

Focus sur les lauréats du Grand Prix Études by Syntec Conseil 2025

Le 25 septembre 2025, à l'occasion du Printemps des Études, le Grand Prix Études 2025 a récompensé **Le Lab Biodiversité**, porté par **iligo**, **Reporters d'Espoirs**, **l'Office Français de la Biodiversité et la Fondation Crédit Mutuel Alliance fédérale**. Ce programme accompagne les médias pour mieux traiter les enjeux de biodiversité, en s'appuyant sur des études et des outils dédiés. Il illustre le rôle clé des études pour éclairer l'opinion et favoriser l'engagement citoyen.

Les membres du jury 2025 du Grand Prix Études by Syntec Conseil

- **Céline Astruc**, CMI Transformation Lead & Customer Insight Expert - Customer Market Intelligence & Analytics - Renault Group et Co-représentante - Esomar France
- **Nourite Eladan - Bertein**, Global Market research & Insights Consumer-Shopper Director - Guerlain Paris
- **Michaël Korchia**, Professeur-chercheur - Kedge BS (Bordeaux) et Membre - AFM
- **Sandrine Seksik**, Senior Directrice Strategy & Insights - Ex-McDonald's
- **Thierry Semblat**, Fondateur-animateur - Market Research News

La 1re édition du Grand Prix Études by Syntec Conseil a été réalisée en collaboration avec INfluencia et en partenariat avec Le Printemps des Études et MR News.

LE PALMARÈS COMPLET

) CATÉGORIE DATA, SERVICES ET TECHNOLOGIES

- **Prix Or | Toluna & AXA GIE ADAPTIVE AI** : *"AXA - IA & insights humains pour anticiper l'évolution démographique mondiale"*.
- **Prix Argent ex aequo | Ipsos bva & Puratos** : *"Identifier les nouveaux segments de marché compatibles grâce à un système agentique"*.
- **Prix Argent ex aequo | Ipsos bva & Pernod Ricard** : *"Comprendre & influencer ce que les modèles d'IA générative disent à propos d'une marque"*.

) CATÉGORIE IMPACT SOCIAL, SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL

- **Prix Or | Ipsos bva & La Ligue contre le cancer** : *"Le vécu des personnes traitées par radiothérapie, enquête à visée de plaidoyer"*.
- **Prix Argent ex aequo | Kantar Media & Fonds de dotation de l'ARPP** : *"Les évolutions sociétales portées par la publicité et guidées par la régulation professionnelle"*.
- **Prix Argent ex aequo | Ipsos bva & l'Arcom** : *"Paris 2024 : des jeux pour tous"*.

) CATÉGORIE INNOVATIONS & INSIGHTS

- **Prix Or | Toluna & Reckitt Essential Home** : *"L'U&A augmentée ou la combinaison de la vidéo et de l'IA !"*.
- **Prix Argent | George(s) & 366** : *"7e édition de l'étude "Françaises, Français, etc. : Monde réel, mondes perçus..."*.

) CATÉGORIE ENGAGEMENT CLIENT

- **Prix Argent | Ipsos bva & Pluxee** : *"Renforcer l'engagement des clients via l'analyse des données non sollicitées"*.

) CATÉGORIE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE MOBILISATION

- **Prix Or | iligo & Reporters d'Espoirs & Office Français de la Biodiversité & Fondation Crédit Mutuel Alliance fédérale** : *"Le Lab Biodiversité : pour une prise de conscience et une action citoyennes grâce aux médias"*.

) CATÉGORIE TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

- **Prix Argent | Ipsos bva & Uptowns & Kiabi** : *"Observatoire des familles"*.



PRIX DU LIVRE RH

Créé en 2001, ce prix a pour objectif de récompenser des auteurs dont la contribution de l'ouvrage dans le domaine des Ressources Humaines est jugée pertinente, concrète, innovante ou inédite. C'est aussi l'occasion d'ouvrir les champs de réflexion et d'études pour aider au développement constant de la profession des RH.

En partenariat avec le **Celsa, Les Échos et l'ANDRH**, une cinquantaine de livres est collectée et proposée aux **étudiants du master 2 RH du CELSA**, dont la tâche consiste à **définir une liste de 6 ouvrages finalistes répartis dans 2 catégories**. Ces 6 publications sont ensuite transmises aux membres **du jury final – composé de journalistes, d'académiques, de DRH et de professionnels du conseil RH –** pour élire les ouvrages lauréats de l'année dans les catégories "Professionnel" et "Académique".



En 2025, les membres du jury ont récompensé :

- **Marie-France Custos-Lucidi** : "Le racisme ordinaire au travail", Éditions Eres, catégorie ouvrage professionnel.
- **Anne Marie Waser, Dominique Gelpe et Dominique Lhuilier** : "Santé et travail, paroles de chômeurs", Éditions Eres, catégorie ouvrage académique.

Pour l'édition 2026, les finalistes retenus par les étudiants sont :

- **Emmanuelle Duez** : "Où sont passés nos rêves d'émancipation par le travail ? La grande désillusion", éditions de l'Aube.
- **Olivier Hamant, Olivier Charbonnier et Sandra Enlart** : "L'entreprise robuste : pour une alternative à la performance", éditions Odile Jacob.
- **Stéphane Le Lay et Fabien Lemozy** : "Plateformes : la colonisation du travail et de la démocratie", éditions de l'Atelier.
- **Pascal Lokiec** : "Salariés, libres… et heureux ? La face cachée de l'autonomie au travail", éditions Odile Jacob.
- **Marine Pétroline Soichot** : "Guide de déconstruction du sexisme au travail. Pour en finir avec les inégalités de genre", éditions Pearson.
- **Gaspard Tertrais et Rebecca Renverseau** : "Personne n'aime les RH - et il est temps que ça change !", EMS Management & Société.

Les lauréats 2026 ne sont pas connus à la date d'impression de ce rapport d'activité.

Le jury 2026 est composé de :

- **Kévin Bouchareb**, Maître de conférences associé - Celsa
- **Nicolas Bouvier**, Directeur transformation RH et RSE - Groupe Axtom
- **Catherine Brennan**, Directrice Générale - Birdeo
- **Christine Caldeira**, Secrétaire Générale - ANDRH
- **Juliette Cerdan Guyon**, Directrice des Ressources Humaines - TELUS Health
- **Antony Contat**, Directeur performance et RSE - Aktid
- **Marine de Scorbiac**, Directrice des Ressources Humaines - Flex IA
- **Gery Delmar**, Directeur Général - Actiforces
- **Anne Denuelle**, Directrice des Ressources Humaines group - Apave
- **Christelle Dondhée**, Cheffe de projet - ANDRH
- **Muriel Jasor**, Rédactrice en chef des Échos Leadership & Management - Les Échos
- **Sophie Mariot Michaut**, Trésorière nationale - ANDRH
- **Philippe Robert Tanguy**, Professeur associé - Celsa
- **Anne Rouyer,** Secrétaire Générale - Mirova
- **Adèle Tajan**, Directrice des Ressources Humaines - Deep In
- **Régine Turmeau**, Journaliste - Les Échos

PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

En 2025 s'est tenue la 16e édition du Prix Académique de la Recherche en Management **en partenariat avec la FNEGE**.

Depuis sa création, ce sont plus de 800 enseignants et chercheurs de plus de 70 écoles et universités différentes qui participent à ce prix visant à récompenser les meilleures publications de recherche en sciences de gestion.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 11 juin 2025 sur le campus de l'EDHEC Business School.

Sélectionnés parmi 128 candidatures, les lauréats et prix spéciaux des quatre thématiques et les deux meilleurs ouvrages :

) CATÉGORIE 1 : REFONDER LA RELATION ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

- **"Transition énergétique et compétition entre technologies vertes - Le cas de l'hydrogène décarboné dans la mobilité"** publié dans Revue française de gestion.

  Autrice : Valery Michaux - Neoma Business School.

) CATÉGORIE 2 : RÉ-INVENTER LE MANAGEMENT

- **"Development of a multidimensional scale to measure organizational creative capabilities"** publié dans Journal of product innovation management.

  Auteurs : Guy Parmentier - Université Grenoble Alpes ; Zeinab Sheet - CERAG - Université Grenoble Alpes ; Florence Jeannot - OMNES Education ; Romain Rampa - École polytechnique

) CATÉGORIE 3 : LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES

- **"Seeming Ethical Makes You Attractive: Unraveling How Ethical Perceptions of AI in Hiring Impacts Organizational Innovativeness and Attractiveness"** publié dans Journal of Business Ethics.

  Auteurs : Serge Da Motta Veiga – Neoma Business School ; Maria Figueroa-Armijos - EDHEC Business School ; Brent B. Clark - University of Nebraska at Omaha

) CATÉGORIE 4 : TRANSFORMER LE MARKETING ET LA RELATION CLIENT

- **"Managing Brand Relationship Plurality: Insights from the Nonprofit Sector"** publié dans Journal of Marketing.

  Auteurs : Verena Gruber - emlyon business school ; Jonathan Deschênes - HEC Montréal.

) PRIX SPÉCIAL "RSE"

- **"Packaging-free shopping: when retailers and consumers (re/mis)appropriate packaging functions"** publié dans Journal of Product & Brand Management.

  Auteurs : Fanny Reniou - Université de Rennes ; Elisa Robert-Monnot - CY Cergy Paris University ; Sarah Lasri - Paris Dauphine-PSL.

) PRIX DU MEILLEUR OUVRAGE

- **"Science et industrie à l'aune du double impact : Favoriser les découvertes scientifiques et les innovations de rupture"** publié aux Éditions Presses des Mines.

  Auteurs : Quentin PLANTEC - TBS Education ; Pascal LE MASSON - Mines Paris-PSL & Benoit WEIL - Mines Paris-PSL.

) PRIX DU MEILLEUR OUVRAGE – COUP DE CŒUR

- **"Organisations alternatives des citoyennetés : Récits d'expériences émancipatrices"** publié aux Éditions EMS.

  Auteurs : Amina BEJI-BECHEUR - Université Gustave Eiffel ; Audrey BONNEMAIZON - Université Paris-Est Créteil.

L'appel à candidatures de la **17e édition** du Prix Académique de la Recherche en Management était ouvert du 5 décembre 2025 au 10 février 2026, toujours en partenariat avec la FNEGE.

Après une pré-sélection des articles finalistes effectuée par un comité composé de plusieurs professeurs et chercheurs, les consultants, dirigeants de sociétés de Conseil et anciens lauréats du Prix membres du jury final ont débattu le 12 mai 2026 des meilleurs articles et arrêté le palmarès final.

La remise des prix s'est effectuée aux côtés de la FNEGE le jeudi 11 juin dans les locaux de Paris School of Business.



RESEARCH GOT TALENT

En 2025, Syntec Conseil a organisé la deuxième édition de la participation de la France la phase nationale de Research Got Talent, une initiative internationale impulsée par ESOMAR qui a pour ambitions de :

- montrer le rôle des études dans la résolution de problèmes sociaux, sociétaux et environnementaux importants rencontrés par des organisations caritatives et à but non lucratif ;
- valoriser les compétences et l'engagement de jeunes talents.

Destinée aux professionnels de 18 à 35 ans, cette compétition leur offre l'opportunité de concevoir et de réaliser une **étude pour une association caritative ou une ONG locale**, tout en vivant une expérience humaine et professionnelle à fort impact au contact d'acteurs engagés. Une étude pro bono déjà lancée pouvait également être proposée si elle avait été réalisée au plus tard au second semestre 2024. L'association / l'ONG locale doit être une petite structure, afin de mieux observer son fonctionnement et ses interventions, avec un dialogue direct avec ses responsables.

Le jury national a salué la qualité et la pertinence des propositions, ainsi que l'engagement des jeunes professionnels, et a désigné celle qui représentera la France lors de la finale mondiale : une **équipe pluridisciplinaire d'Ipsos bva** composée de **Charlotte Beaudoin**, Insights Analyst / Public Affairs, **Agathe Déan**, Senior Insights Manager / Innovation, **Amélie Perrin**, Insights Analyst / Public Affairs **et Isabelle Vallet**, Senior Insights Analyst. Leur **étude "*Aide à la définition des actions du Foyer de Grenelle*"**, qui mêlait quantitatif et qualitatif, avait 2 objectifs : mesurer la notoriété et la perception du Foyer auprès des habitants et identifier les besoins prioritaires des publics accueillis (personnes précaires, jeunes, familles, seniors) et des bénévoles afin de prioriser les actions à développer. Les insights obtenus ont permis au Foyer de Grenelle d'argumenter avec des données tangibles auprès de la CAF et de la mairie de Paris dans le cadre du renouvellement de son agrément CAF indispensable à son bon fonctionnement, et nourri la stratégie des 4 années à venir.



Les membres du jury Research Got Talent 2025

- **Christine Antoine-Simonet**, Directrice, Global Strategic Insights & Analytics - Danone
- **Céline Astruc**, CMI Transformation Lead & Customer Insight Expert - Customer Market Intelligence & Analytics - Renault Group et co-représentante Esomar France
- **Nourite Eladan - Bertein**, Global Market research & Insights Consumer-Shopper Director - Guerlain Paris
- **Philippe Guilbert**, Esomar Professional Standards Committee Member
- **Michaël Korchia**, Professeur-chercheur - Kedge BS (Bordeaux) et Membre AFM
- **Sandrine Seksik**, Senior Directrice Strategy & Insights - Ex-McDonald's
- **Thierry Semblat**, Fondateur-animateur - Market Research News

L'appel à candidatures pour la 3e participation de la France à la compétition a été lancé le 26 mai 2026.

ADWANTED RESEARCH AWARDS

Les Adwanted Research Awards (anciennement Trophées Études & Innovations), organisés par The Media Leader en partenariat avec la commission Études de Syntec Conseil, l'Adetem, l'Irep, Stravito et Les Échos-le Parisien Médias/ Paris Match Médias, récompensent les initiatives les plus innovantes dans le domaine des insights au service des marques. Ces trophées s'adressent à l'ensemble des sociétés d'études, d'insights et de recherche, ainsi qu'à leurs clients (annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias).

Le palmarès de la 9e édition a été dévoilé le 10 juin 2025. Au cours de la cérémonie, François Quairel, Directeur de la Rédaction The Media Leader, a animé une table ronde "L'intelligence artificielle est-elle soluble dans les insights ?" avec :

- **David Dubois**, professeur à l'INSEAD
- **Antoine Genot**, Marketing Effectiveness Director chez Pernod Ricard
- **Stéphane Marcel**, Président de la Commission Métier Études de Syntec Conseil
- **Faïza Rabah**, Directrice Marketing Science chez Omnicom Media
- **Maximilien Variot**, Senior Manager chez Ekimetrics.

Focus sur les lauréats des Adwanted Research Awards 2025

"MFA : décryptage d'un phénomène publicitaire en pleine expansion" de Bcovery a été élue Étude de l'année et **bva Xsight** a été désigné institut de l'année. Le jury a également attribué 6 trophées Or et 10 trophées Argent.

Des étudiants du Master Progis de Sciences Po Grenoble ont eu l'opportunité d'étudier les candidatures pour décerner un coup de cœur, qu'ils ont attribué à **Uptowns pour leur étude "What's Up? What's Next ?" avec Nestlé**.

La rédaction The Media Leader a par ailleurs tenu à décerner un coup de cœur à **Weborama pour leur étude "Analyse 360° Data Driven" avec Intermarché et Zénith** et un prix spécial à **Médiamétrie pour ses travaux de recherche autour de la mesure cross-médias vidéo**.

Les membres du jury 2025

- **Meryem Amri**, Directrice Intelligence Media, Publicis Media
- **Thomas Barroca**, Directeur Data, SNCF
- **Pierre-Emmanuel Berthier**, Consumer Market Knowledge, Ex-Procter & Gamble
- **Frédéric Bocquet**, Directeur du département Etudes & Veille Marketing, PMU
- **Sophie Chwedura**, Consumer & Marketing Insight, Decathlon
- **Annie Fitte Duval**, Marketing Research Analyst, SNCF
- **Antoine Genot**, Global Marketing Performance, Pernod Ricard
- **Cécile Lacroix-Lanoë**, Cheffe du bureau opinion, Ministère des Armées
- **Faïza Rabah**, Directrice Marketing Science, Omnicom Media Group
- **Barbara Vite**, Managing for Impact, Dentsu
- **Olivier Lê Van Truoc**, Professeur, Sciences Po Grenoble
- **Margaux Andanson**, Étudiante, Sciences Po Grenoble
- **Benjamin Bassignac**, Étudiant, Sciences Po Grenoble
- **Emma Genno Delcourt**, Étudiante, Sciences Po Grenoble
- **Loris Dumont**, Étudiant, Sciences Po Grenoble



LE PALMARÈS DÉTAILLÉ DES ADWANTED RESEARCH AWARDS 2025

) CATÉGORIE CX & RETAIL

- **Prix Argent | bva Xsight** : "Optimisation Cérémonie de Vente Luxe"

) CATÉGORIE BRAND VALUE & PURPOSE

- **Prix Or | Enov** : "Rendre l'assurance claire et accessible à tous" avec CNP Assurances

) CATÉGORIE MEDIA & AUDIENCE

- **Prix Or | bva Xsight & TF1+** : "Visibilité TF1 +"
- **Prix Argent | Dékuple & MMV** : "La data et l'IA au service de la connaissance client" avec MMV

) CATÉGORIE MEDIA ROI

- **Prix Or | Bcovery** : "MFA : décryptage d'un phénomène publicitaire en pleine expansion"
- **Prix Argent ex aequo | Teads** : "Danone et Teads maximisent les ventes et le ROI grâce à l'attention"
- **Prix Argent ex aequo | Infinity Advertising** : "La TV Segmentée dope les ventes de Mir Lessives chez Intermarché"

) CATÉGORIE TRENDS & FORESIGHT

- **Prix Or | Toluna** : "Nouvelle approche pour décrypter le vieillissement de la population" avec AXA
- **Prix Argent | Uptowns** : "What's Up? What's Next?" avec Nestlé

) CATÉGORIE DATA & IA

- **Prix Or | Toluna** : "Nouvelle approche pour décrypter le vieillissement de la population" avec AXA
- **Prix Argent ex aequo | Ipsos** : "Intégrer des LLMs pour mieux comprendre l'Equity de la marque"
- **Prix Argent ex aequo | Bcovery** : "MFA : décryptage d'un phénomène publicitaire en pleine expansion"

) CATÉGORIE SOCIAL

- **Prix Or | bva Xsight** : "Plaidoyer Vécu Radiothérapie" avec la Ligue contre le cancer
- **Prix Argent | Ipsos** : "PARIS 2024 : Des jeux pour tous" avec l'ARCOM

) CATÉGORIE INNOVATION

- **Prix Argent | Insightquest** : "Optimisation du funnel d'innovation en centralité client"

) CATÉGORIE FLASHBACK 2024

- **Prix Argent | Iligo** : "Listen & Feel – Les pouvoirs de l'identité sonore des marques" avec NRJ Global



PRINTEMPS DES ÉTUDES

La 13e édition du Printemps des Études s'est déroulée les 25 & 26 septembre 2025 au Palais des Congrès de Paris. Partenaire de cette rencontre des professionnels Research/Data/Insights depuis sa création, la commission métier Études de Syntec Conseil participe au comité de programme, initie et contribue à plusieurs prises de parole.

Dans ce cadre, Stéphane Marcel, Président de la commission métier Études, avec Sybille Berjoan (Accenture), Hélène Brogat (Toluna), Emmanuel Delsuc (Stratégir), Gérard Donadieu (Ifop), Philippe Guilbert (PSC Esomar), Anne Myon (Ducker Carlisle) et Jean-Noël Zeh (Ipsos bva), pilotes de groupes de travail, ont animé une **conférence sur la valorisation et la transformation du métier des Études au service de l'impact**. Cette intervention a permis de présenter l'avancement des grands chantiers structurants au sein de la commission métier Études : le ROI et la mesure de la valeur d'impact, la RSE et le développement durable, les compétences de demain, ainsi que l'intelligence artificielle et les données synthétiques. Des sujets importants qui ont résonné avec les préoccupations de l'ensemble de l'écosystème.



INTELLIGENCE FORUM

La 4e édition de l'Intelligence forum, coorganisée par la commission métier Études de Syntec Conseil et l'Adetem, était centrée sur "Le super-pouvoir des insights dans l'entreprise | Aligner - Amplifier - Activer". Elle s'est tenue le 26 mars 2026 sur le campus d'HÉTIC (Hautes Études des Technologies de l'Information et de la Communication). Une conviction peut résumer l'ensemble des interventions : "L'IA ne remplace pas l'insight, elle le rend actionnable". Les cas présentés l'ont montré sous des angles très différents :

- rendre la connaissance accessible en self-service dans une grande organisation,
- transformer des données de paiement en expérience client,
- faire d'un insight technique un outil de négociation stratégique,
- ou encore explorer les comportements futurs via des personas IA.

Nouveauté 2026 - En complément des interventions en plénière, des **ateliers de 45 minutes** étaient proposés pour approfondir en petits comités les différents projets, dans un format plus immersif, interactif et opérationnel. Un moment privilégié pour échanger avec les intervenants et les autres participants.

Plusieurs membres Syntec Conseil ont eu l'occasion de prendre la parole :

- **Marc Betty**, Vice-président Conseil Services CGI et **Stéphanie Buet**, Directrice Marketing CGI, ont présenté en plénière comment faire évoluer un dispositif d'étude en dispositif continu de création de valeur pour les clients ; en industrialisant les benchmarks et en orchestrant une collaboration tripartite, marketing - sales - clients, soutenue par l'IA.
- **Romain Costes**, Head of Business Unit chez Enov, a animé un atelier *"Amplifier et active l'insight : comment concilier Vitesse et exigence ?"* qui proposait, à travers un format immersif et ludique en design fiction, de dépasser les discours, confronter les points de vue et coconstruire des réponses actionnables pour passer d'un insight rapide à un insight réellement décisif.





- **Agathe Gros**, Client Partner Toluna, est intervenue en plénière avec **David O'Neill**, Directeur Marketing & Prospective du Groupe Keolis, sur "*De la fiction à la décision : industrialiser l'imagination grâce à l'IA*", ou comment des personas IA multi-pays ont permis de simuler les attentes des voyageurs de demain et de convertir l'exercice prospectif en matière stratégique réutilisable et structurante. Les participants ont également pu plonger au cœur de ce cas et échanger avec les équipes lors d'un atelier.
- **Stéphane Marcel**, président de la commission métier Études de Syntec Conseil, a mis l'accent en plénière sur le rôle des insights, plus que jamais indispensables pour comprendre la réalité humaine et éclairer les décisions en confiance. Dans un contexte où tout s'accélère (décisions, IA, multiplication des sources, bruit informationnel, etc.), le rôle des études n'a jamais été aussi important pour remettre de la méthode là où il y a de l'intuition, apporter du sens là où tout va très vite et surtout maintenir cet esprit critique qui fait la différence, notamment dans l'analyse.
- **Anne Myon**, Managing Director chez Ducker Carlisle et membre du Copil Études de Syntec Conseil, a partagé lors d'un atelier les principaux enseignements du travail collectif engagé par Syntec Conseil sur le ROI et la valeur d'impact des Études, et proposé aux participants de prolonger la réflexion au prisme des 3A : Aligner métiers, décideurs et instituts sur la "valeur" d'une étude et faire du ROI un langage commun / Amplifier l'impact stratégique des insights dans le temps grâce à la mesure du ROI / Les critères à adjoindre au ROI pour Activer le pouvoir réel d'influence des insights dans les arbitrages business.
- **Stanislas Seveno**, SL Lead Media Techno & Loisirs chez Ipsos bva, a présenté en plénière avec **Romain Lejeune**, Directeur des études au sein du Groupe TF1, un projet stratégique mené ensemble visant à transformer des insights techniques en un véritable outil de pilotage business, partagé en interne.

À l'issue de leur intervention, plusieurs d'entre eux ont partagé face caméra les idées fortes de leur prise de parole et des échanges avec les participants ; vidéos publiées sur la page LinkedIn Études by Syntec Conseil.

ASK FOR CONSEIL : UNE CAMPAGNE 360° POUR RÉVÉLER LES MÉTIERS DU CONSEIL



La campagne Ask for Conseil 2025-2026 s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis le lancement de la marque jeunes de Syntec Conseil, avec une ambition renforcée : faire évoluer le regard porté sur les métiers du conseil et susciter des vocations auprès des jeunes talents. Un dispositif global, cohérent et progressif a donc été déployé sur près de dix mois, combinant créativité, pédagogie et puissance de diffusion.

Au cœur de cette campagne, un concept fort et différenciant : celui des "5 sens du consultant". Cette approche sensorielle a permis de sortir des représentations classiques du secteur en mettant en lumière la richesse humaine et opérationnelle des métiers du conseil. **Observer, écouter, ressentir, analyser, comprendre : autant de compétences clés incarnées dans des contenus accessibles et engageants,** pensés pour parler directement aux étudiants et jeunes diplômés.

La force du dispositif repose également sur la diversité des formats et des canaux mobilisés. Vidéos longues et formats courts, contenus sponsorisés, campagnes d'influence, partenariats médias ou encore activations sur les réseaux sociaux ont permis de multiplier les points de contact avec les différentes cibles. Cette stratégie multicanale, articulée autour des temps forts de l'orientation, a favorisé une présence continue et cohérente de la marque tout au long de l'année.

Dans cette logique, le levier Search (Google Ads) a joué un rôle déterminant en captant l'intention des utilisateurs au moment clé de leur recherche d'orientation. En se positionnant sur des requêtes liées aux formations et aux métiers, il a permis de générer un trafic qualifié vers la plateforme Ask for Conseil, en lien direct avec les préoccupations des étudiants.

L'incarnation a joué un rôle central dans la réussite de la campagne. Plusieurs créateurs et experts ont contribué à porter les messages avec authenticité et proximité :

- **Sur LinkedIn, Marie-Sophie Zambeaux**, Consultante, auteure et conférencière en recrutement et marque employeur, a proposé une série de contenus riches et engageants, mêlant retours d'expérience, analyses métiers et interactions avec sa communauté.
- **Sur TikTok, Quentin Resera**, Créateur de contenus immersion métiers et sports, défis insolites, a su capter l'attention des plus jeunes grâce à des formats courts, spontanés et incarnés, facilitant la découverte concrète des métiers du conseil aux côtés de **Léa Gunther** (Sopra Steria Next) et **Christophe de Bueil** (Grant Alexander).
- **Sur Instagram, Mathilde Study** a adapté le storytelling de la campagne à son univers pédagogique, en proposant des contenus visuels et structurés, particulièrement adaptés aux étudiants en phase d'orientation.
- **Sur Youtube et Spotify, Mamadou Dembele**, Fondateur de The Impact Story, a animé une table ronde pour parler des défis du secteur avec **Hélène Brogat** (Toluna), **Cédric Francis** (CGI Business Consulting), **Clémence Lenoël** (Colombus Consulting) et **Yann Sougey** (Actual Group).

Les partenariats médias ont également constitué un levier clé pour amplifier la portée et crédibiliser les messages. **Le Média Positif** a permis de valoriser les métiers du conseil sous un angle résolument inspirant, notamment grâce aux interventions de **Marie Augereau** (Good Coaching), qui a contribué à déconstruire certains clichés et à répondre directement aux interrogations de la communauté. En parallèle, **L'Optimisme Pro** a renforcé l'ancrage auprès des prescripteurs et des professionnels, en mettant en avant des contenus experts autour des soft skills et des enjeux du conseil, ainsi qu'une vidéo pour déconstruire les clichés du Consultant RSE avec **Clément Laurent** (Axys Consultants).

Au-delà de la visibilité, cette campagne a permis de créer de véritables interactions avec les publics ciblés. **Les contenus ont suscité des réactions, des témoignages et des échanges, traduisant un intérêt croissant pour ces métiers** et une meilleure compréhension de leurs réalités. Cette dynamique d'engagement confirme la pertinence d'une approche incarnée et pédagogique.

À travers cette campagne, Ask for Conseil franchit une nouvelle étape : celle d'une marque désormais installée, identifiable et capable de créer du lien avec ses publics, tout en contribuant activement à valoriser les métiers du conseil auprès des nouvelles générations.

LES CHIFFRES CLÉS DE LA CAMPAGNE 2025-2026 D'ASK FOR CONSEIL

- **Près de 30 millions d'impressions** générées sur l'ensemble du dispositif digital.
- **Plus de 290 000 clics** vers les contenus et la plateforme Ask for Conseil.
- **Plus de 9 millions de personnes touchées** sur les deux vagues de campagne.
- **1,3 million de vues cumulées** pour les vidéos du partenariat avec Le Média Positif.

ENGAGER

RSE & RÉGÉNÉRATIF

COMMISSION RSE

Présidentes : Valérie Ader (Colombus Consulting) et Agnès Rambaud-Paquin (/ré/alignements)

La **Commission RSE** de Syntec Conseil se positionne comme un levier stratégique face aux défis environnementaux et sociétaux contemporains. Convaincue que le dépassement des limites planétaires et les atteintes à la justice sociale nécessitent des transformations profondes, elle œuvre sur deux fronts complémentaires : **accompagner les sociétés de conseil dans leur propre transition et les aider à intégrer ces problématiques dans leurs offres de services**.

Cette commission transversale rassemble tous les membres de Syntec Conseil volontaires, quels que soient leurs domaines d'expertise, créant ainsi un espace collaboratif où les bonnes pratiques et les innovations peuvent émerger et se diffuser. En fédérant les énergies autour d'une vision commune du conseil responsable, la commission contribue activement à la transformation du secteur.

Le programme 2025 a ainsi proposé des sujets à forts enjeux, des interventions d'experts extérieurs ou de membres Syntec Conseil impliqués dans les groupes de travail Conseil Regen pour partager leurs travaux autour de :



- la mesure d'impact des sociétés de conseil ;
- l'appropriation de la CSRD par les entreprises (conformité réglementaire, méthodes d'évaluation) ;
- la CEC Ile-de-France ;
- les réticences à s'engager dans l'économie régénérative.

Le programme 2026 s'enrichit d'une approche plus "expérientielle", afin de répondre au mieux aux attentes des membres de Syntec Conseil : débats, animations, intervenants, expérimentation d'outils...

En mars, un atelier immersif autour de la fresque de l'économie régénératrice a ainsi été proposé aux membres afin de leur permettre de challenger leurs business models, d'explorer des leviers concrets de transformation et de repartir avec des clés directement activables pour leurs clients.



VSME

Dans le cadre de ses travaux en matière de durabilité, la Fédération Syntec, aux côtés de ses syndicats (Numeum, Syntec Ingénierie, Syntec Conseil, Les acteurs de la compétence) a conduit une initiative collective visant à accompagner les entreprises du secteur dans l'appropriation des nouvelles exigences européennes. Lancé en 2024, ce projet a permis de dresser un état des lieux des pratiques existantes et de mutualiser les expertises afin de concevoir un outil opérationnel à destination des PME. **Le guide VSME**, publié fin 2025, s'inscrit dans cette démarche : il vise à décrypter les cadres réglementaires et à faciliter l'engagement volontaire des entreprises dans des démarches de reporting en matière de durabilité.

Si les PME ne sont pas directement soumises à la CSRD, elles sont néanmoins de plus en plus sollicitées par leurs clients grands groupes, leurs banques et leurs investisseurs pour fournir des informations sur leurs pratiques environnementales, sociales et de gouvernance. La VSME, norme volontaire et simplifiée élaborée par l'EFRAG, constitue le cadre de référence adapté à leur taille et à leurs moyens.

Ce guide décrypte pas à pas la structure de la norme articulée en un module de base (11 thématiques, 43 indicateurs) et un module complet (9 thématiques supplémentaires) et accompagne les entreprises dans sa mise en œuvre concrète : organisation du projet, collecte des données, mobilisation des équipes et communication des résultats.
En 2026, son déploiement se réalise à travers une série d'actions de sensibilisation menées conjointement par les syndicats, notamment sous forme de webinaires dédiés. Ces temps d'échange permettent de contextualiser la montée en puissance des enjeux de durabilité, de partager des retours d'expérience concrets et de présenter les apports du guide dans le cadre de démarches RSE.

CONSEIL REGEN

Le collectif Conseil Regen, soutenu par Syntec Conseil, rassemble des cabinets engagés dans une transformation profonde du métier du conseil, au service d'une économie plus durable et régénérative. Né dans le prolongement de la Convention des Entreprises pour le Climat dédiée au secteur du conseil, il fédère aujourd'hui une communauté d'acteurs convaincus de la nécessité de faire évoluer les modèles économiques et les pratiques professionnelles pour répondre aux défis environnementaux et sociétaux.

Porté par une ambition collective forte, ce groupement vise à embarquer l'ensemble de la profession dans cette transition, en facilitant le partage de méthodes, d'outils et de retours d'expérience. Ses actions s'articulent autour de dynamiques de co-construction, d'apprentissage mutuel avec des groupes de travail et d'ouverture à un écosystème élargi (entreprises, écoles, partenaires) pour faire évoluer les cadres et les pratiques du secteur. Il met également à disposition des ressources communes (manifeste, charte, livre blanc) afin d'accompagner concrètement les cabinets et leurs clients vers des modèles régénératifs.

Au premier trimestre 2026, près d'une centaine de membres de Conseil Regen, Syntec Conseil et alumni de la CEC a ainsi pu participer à 2 webinaires résultant de travaux menés par les groupes de travail :

- ***Comment les pratiques RH peuvent-elles devenir régénératives ?*** par le GT Richesses Humaines avec Sophie Corbel (Suricats Consulting), Emmanuel Delsuc (Strategir) et Romain Varène (Eurogroup) ;
- ***Comment consolider et suivre un plan de transformation régénératif ?*** par le GT Roadmap, animé par Nicolas Monomakhoff (MNM Solutions).

Conseil Regen travaille à renforcer sa visibilité en participant à un certain nombre d'événements, rencontre, conférences et tables rondes :

- Produrable le 9 octobre 2025 à Paris,
- Les Rencontres de l'économie régénérative à Lyon les 7 et 8 novembre 2025,
- Les 10 ans de l'accord de Paris, le 7 novembre 2025,
- La Regen Night le 18 novembre 2025 avec la Convention des Entreprises pour le Climat,
- Webinaire "Quels enseignements pour renforcer la robustesse des entreprises franciliennes à horizon 2035 ?" avec la CEC Ile-de-France,
- Podcast #19 "CAP Regen" de la Convention des Entreprises pour le Climat.

Dans cette dynamique de structuration et de promotion, Conseil Regen a franchi une nouvelle étape avec la mise en ligne, en avril 2026, de son site Internet. Véritable vitrine et plateforme de partage, celui-ci permet de valoriser les travaux, de rendre accessibles ses ressources et de fédérer une communauté toujours plus large autour de la transformation du conseil et de son impact sur l'économie et la société.



GENACT

Depuis mai 2025, le collectif Conseil Regen, aux côtés de Syntec Conseil, a rejoint GenAct, porté par le C3D, afin de promouvoir une transformation ambitieuse et régénérative des entreprises. Cette dynamique s'inscrit dans la continuité des engagements portés par la profession pour accompagner les organisations dans l'évolution de leurs modèles, au-delà des approches traditionnelles de la RSE.
GenAct fédère un écosystème d'acteurs (entreprises, collectifs et individus) désireux de contribuer activement à la réparation et à la réinvention des modèles économiques. À travers une plateforme dédiée, sur laquelle Conseil Regen met à disposition ses travaux, GenAct propose des ressources opérationnelles, des parcours de formation et des actions concrètes ancrées dans les territoires, favorisant le passage à l'action et le partage de bonnes pratiques.

PRODURABLE 2025

À l'occasion de l'édition 2025 de **Produrable**, Conseil Regen a animé un atelier consacré à cette notion encore largement débattue : le régénératif. Intitulée "**Le régénératif… oui mais !**", cette session a proposé un temps de clarification autour du concept souvent évoqué mais encore peu défini, entre promesse de transformation profonde et risque de récupération marketing. S'appuyant sur deux années de travaux collectifs, l'atelier a permis de poser des repères clairs en distinguant ce que recouvre réellement l'approche régénérative, et en quoi elle s'inscrit dans le prolongement (tout en les dépassant) des démarches existantes :

- Comment embarquer les entreprises dans le régénératif ?
- Que signifie le régénératif ?
- Quelle définition commune du régénératif ?
- Comment se concrétise le régénératif en entreprise ?
- À quoi renoncer pour prendre la direction du régénératif ?
- Comment les entreprises non agricoles peuvent-elles devenir régénératives ?

À travers des exemples concrets, les intervenants ont également montré que des trajectoires vers des modèles à impact net positif sont d'ores et déjà à l'œuvre dans différents secteurs.

Cette intervention a été l'occasion de rappeler le rôle spécifique du conseil dans ces transformations : accompagner les organisations avec pragmatisme, en favorisant l'expérimentation et le passage à l'action. Plus qu'un discours, le régénératif appelle des pratiques concrètes que Conseil Regen contribue activement à structurer et à diffuser au sein de l'écosystème.



GT DÉDIÉS AUX MÉTIERS ÉTUDES ET RECRUTEMENT

Des groupes de travail RSE ad hoc permettent aux adhérents Études et Recrutement de traiter leurs spécificités métier sur ce sujet.

La RSE n'est plus une option ; elle devient un enjeu stratégique de compétitivité, d'attractivité et de crédibilité pour les métiers des Études. 12 instituts se sont réunis autour d'un objectif commun : **partager les bonnes pratiques, monter en compétences et confronter les expériences**. Fort de cette dynamique, le groupe de travail est entré dans une seconde étape : **coconstruire un guide opérationnel** destiné à l'ensemble des adhérents métier Études de Syntec Conseil. Durant 6 mois, 5 ateliers en présentiel ont mobilisé 8 sociétés membres -ADN, Enov, Ipsos bva, June Marketing, NellyRodi, Repères, Strategir et Worldpanel by Numerator- accompagnées par le cabinet /ré/alignements. Ce guide, une fois finalisé, sera partagé avec l'ensemble des membres métier Études Syntec Conseil.

Depuis fin 2023, un **groupe de travail RSE** répond aux besoins spécifiques des adhérents **Recrutement** en faisant le lien avec la commission RSE de Syntec Conseil. Il accompagne les cabinets de recrutement dans leur démarche RSE grâce au partage de bonnes pratiques, un guide RSE et des webinars explicatifs.

Depuis le deuxième semestre 2025, les travaux sont axés sur la **préparation d'une grille d'aide à la décision pour le choix des outils d'IA en fonction des impacts RSE**. En lien avec le groupe de travail "Lab Innovation" du syndicat (qui réalise un travail de veille et d'audit des outils innovants au service des cabinets de recrutement), un questionnaire à destination des fournisseurs a été élaboré afin d'analyser les outils d'IA par rapport à des critères liés aux chartes Syntec Conseil, l'AI Act, le RGPD, l'éthique et les impacts environnementaux.

MÉTIER & DÉONTOLOGIE

CHARTES & LABELS

Syntec Conseil est partie prenante et fréquemment à l'origine de différents labels, chartes et codes professionnels qui visent à fédérer les acteurs du conseil autour de pratiques exigeantes et standards éthiques de haut niveau. Le syndicat veille à leur mise à jour régulière afin de les faire correspondre aux évolutions des métiers.

CONSEIL

Charte professionnelle & déontologique

La Charte professionnelle et déontologique des entreprises de conseil, rédigée par Syntec Conseil, constitue un socle commun de référence pour l'ensemble de la profession. Fruit d'une réflexion collective, elle formalise les principes d'éthique, d'intégrité et d'excellence qui encadrent les missions de conseil et renforcent la confiance des clients et des parties prenantes. En affirmant des engagements clairs tels que l'indépendance du conseil, la transparence, la confidentialité ou encore la prévention des conflits d'intérêts, elle contribue à structurer et à valoriser des pratiques responsables et exigeantes à l'échelle du secteur.

Au-delà des principes qu'elle énonce, cette charte se veut également un outil opérationnel au service des entreprises de conseil. Mobilisable dans les démarches commerciales, les réponses aux appels d'offres ou la communication institutionnelle, elle permet aux membres de démontrer concrètement leurs engagements et de se différencier dans un environnement où la confiance est déterminante. En intégrant des enjeux contemporains tels que la responsabilité sociale et environnementale, la diversité ou l'usage responsable de l'intelligence artificielle, elle reflète l'ambition de Syntec Conseil : faire du conseil en France une référence d'excellence, d'éthique et d'impact positif.

S'agissant en particulier des missions réalisées pour le secteur public, une charte spécifique -**la Charte de déontologie Syntec Conseil visant les interventions auprès du secteur public**- décline et adapte certains principes de cette charte ombrelle pour tenir compte des exigences et responsabilités propres à ce cadre d'intervention. Les adhérents réalisant de telles missions s'y réfèrent et s'engagent à la respecter dans son intégralité.

Charte achats de conseil responsables

La charte achats de conseil responsables est une adaptation aux spécificités des métiers du conseil de la charte portée depuis 2010 par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats des "10 engagements pour des relations fournisseurs et achats responsables". Son ambition est de développer la relation de confiance entre acheteurs et consultants et de renforcer la solidarité de la filière, en privilégiant notamment une approche par les coûts complets et en intégrant la dimension RSE. Elle a été signée le 13 décembre 2022 par Syntec Conseil, le Conseil National des Achats et le Médiateur des entreprises

RECRUTEMENT

Charte du recrutement responsable
Chaque membre rattaché à la commission Recrutement s'engage à respecter la Charte du recrutement responsable en adhérant au syndicat, qui a été mise à jour au printemps 2023 par le GT Certification/Déontologie afin notamment d'en accentuer la dimension conseil et de la moderniser en y incluant les nouvelles modalités de travail et la prise en compte des enjeux RGPD.

Certification Européenne du Consultant en Recrutement (CERC)
Le processus de certification CERC (des entretiens de certification menés auprès des consultants postulants, complétés d'audits clients et candidats) a été mis à jour en 2024 par le GT Certification/Déontologie de Syntec Conseil. Grâce à une campagne de sensibilisation menée par les pilotes du GT auprès des membres, le nombre de consultants nouvellement certifiés a été doublé depuis octobre 2025. Plusieurs adhérents ont par ailleurs renouvelé leur certification.

Certification NF Service "Conseil en Recrutement"
C'est dans le but de valoriser le savoir-faire et d'harmoniser les bonnes pratiques des cabinets de conseil en recrutement que Syntec Conseil s'est rapproché d'AFNOR Certification pour créer, en 2002, la marque NF Service "Conseil en recrutement". La marque NF Service garantit des relations de confiance et de partenariat entre le cabinet et ses clients : les entreprises, les candidats.

ÉTUDES

Code international ICC/ESOMAR des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données
Syntec Conseil a formellement adopté la mise à jour 2025 du Code international ICC/ESOMAR, un référentiel mondialement reconnu, qui intègre désormais les enjeux liés à l'intelligence artificielle, aux données synthétiques et à l'accélération technologique. Chaque membre rattaché à la commission Études Syntec Conseil s'engage à respecter ce Code, qui constitue un outil de conformité, un repère face aux transformations technologiques et un gage de confiance pour les clients et partenaires. Entré en vigueur le 1er avril 2026, il complète le Manifeste pour une utilisation responsable de l'IA et réaffirme l'engagement de Syntec Conseil en faveur de pratiques responsables et transparentes.

Charte professionnelle relative à la réalisation d'études et de sondages par téléphone
En coordination avec la DGCCRF, la commission Études de Syntec Conseil a collectivement établi, adopté et publié la charte relative à la réalisation d'études et de sondages par téléphone. Celle-ci s'impose aux professionnels des études et leurs sous-traitants réalisant pour eux des études par téléphone. Elle précise notamment les jours et horaires ainsi que la fréquence auxquels les appels téléphoniques aux fins de réalisation d'études ou sondages sont autorisés.

ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE

Code de déontologie du conseil en évolution professionnelle et ses chartes complémentaires
En 2020, Syntec Conseil publiait les versions actualisées du Code de déontologie des cabinets de conseil en évolution professionnelle, de la charte Outplacement individuel et de la charte Accompagnement des mobilités collectives suivies, en juin 2025, de la charte coaching révisée. Ce code et les chartes associées formalisent les droits et devoirs réciproques des clients / donneurs d'ordre, des bénéficiaires et des cabinets membres de Syntec Conseil et leurs consultants.

Habilitation coaching
L'habilitation coaching Syntec Conseil est un processus programmé dans la durée afin de suivre et promouvoir l'évolution des candidats-coachs dans un cycle permanent de progression (+ d'infos page 31).

Plus d'informations sur les chartes et labels auprès de l'équipe permanente : contact@syntec-conseil.fr

HABILITATION COACHING

Dans un marché où les labels valorisent principalement des démarches individuelles, l'habilitation coaching Syntec Conseil affirme un modèle différenciant : un **coaching porté par des cabinets**, garants du cadre, de la qualité et de la relation client.

Elle est conçue comme :

- une valorisation de standards élevés (expérience, éthique, supervision),
- un outil de professionnalisation et de progrès permanents des coachs (formation),
- un atout de crédibilité auprès des DRH et des acheteurs,
- un positionnement distinctif face aux coachs indépendants.

Le processus d'habilitation des coachs a en effet pour objectif de **valider dans la durée l'adéquation entre le profil des candidats et les qualités indispensables à l'exercice du coaching professionnel** (certification, formation continue, supervision, nombre d'heures de coaching pratiquées, déontologie…).

Un **processus d'habilitation simplifié** est désormais proposé aux coachs ayant déjà une accréditation (ICF, EMCC, SFCoach, …) et 3 ans de pratique, ou plus de 6 ans et 600h de pratique à leur actif (environ 40 coachings de 10 séances sur 6 ans) : constitution d'un dossier de candidature allégé et court entretien en visio avec deux coachs habilités coaching Syntec Conseil.

Une **page dédiée sur le site de Syntec Conseil** permet de consulter la liste des cabinets ayant des coachs habilités.

QUALIFICATION OPQCM & NORME ISO 20700

L'OPQCM (Office Professionnel de Qualification des Conseils en Management) a été créé en 1979 par Syntec Conseil et Cinov, dans le cadre d'un protocole établi avec le ministère de l'Industrie. Sa mission : délivrer **une qualification** aux cabinets de conseil, en tant que gage de leur professionnalisme. Cette qualification est notamment **obligatoire pour les cabinets qui proposent des prestations juridiques à titre accessoire**, sous réserve du respect de leurs autres obligations légales. Syntec Conseil est représenté au Conseil d'Administration et au Comité de Qualification de l'OPQCM.

www.opqcm.com

Dans le contexte normatif international, où certaines parties prenantes nationales sont très peu représentatives et n'incarnent pas de manière exhaustive le marché global du conseil, Syntec Conseil veille à ce que le contenu des normes soit pertinent au regard des pratiques professionnelles couramment admises et ne s'en écarte pas.

Il en a été ainsi lors de l'élaboration de la norme EN 16114 (publiée en 2011) portant sur les services de conseil en management, et sa transposition internationale à travers la **norme ISO 20700 "Conseil en management"** (publiée en 2017). Fin 2022, de nouveaux travaux ont été ouverts au niveau international pour compléter l'ISO 20700, contre l'avis de la France et d'autres pays comme les USA ou l'Allemagne. **Syntec Conseil en suit les développements à travers la FEACO**, la Fédération européenne des associations de conseil en management (+ d'infos page 38) qui s'est instituée comme organisme de liaison pour ces travaux.

PORTER LA VOIX DU CONSEIL

LOI & RÉGLEMENTATION

Défendre les intérêts collectifs professionnels, moraux, économiques, juridiques et sociaux des sociétés de conseil est au cœur de la mission syndicale de Syntec Conseil.

Cette mission est prise en charge au niveau du Conseil d'administration, des commissions métier ou des groupes de travail directement concernés, avec l'appui du cabinet Communication & Institutions.

ACHATS DE PRESTATIONS DE CONSEIL PAR LES ADMINISTRATIONS

L'actualité autour des missions de conseil pour le compte du secteur public est restée limitée après l'adoption de la proposition de loi encadrant l'intervention des cabinets de conseil privés dans les politiques publiques en deuxième lecture au Sénat, fin mai 2024. Le texte est toujours en attente d'un créneau pour la deuxième lecture à l'Assemblée nationale, peu probable sachant que son contenu a été en partie vidé de sa pertinence par les orientations du Gouvernement ces dernières années en matière d'achat public de conseil : plus de transparence sur les missions effectuées d'une part, notamment dans le cadre des annexes budgétaires annuelles, baisse importante du volume des missions dans un cadre budgétaire contraint d'autre part.

Pourtant, certains articles de la proposition de loi réapparaissent régulièrement sous forme d'amendements dans des projets ou propositions de loi, notamment le PLF pour 2026. Syntec Conseil a réagi pour signifier son opposition à l'obligation de publication de données en standard ouvert sur les missions de conseil au secteur public, compte tenu des risques pour le secret des affaires et les données personnelles.

Syntec Conseil reste en veille pour intervenir en cas de nouvelle actualité autour du dossier.

Par ailleurs, le Gouvernement ayant annoncé en 2025 un **moratoire sur les dépenses de communication des administrations, comprenant dans son périmètre l'achat d'études**, Syntec Conseil a écrit au Premier ministre pour distinguer les études de la communication et signifier son opposition à tout traitement uniforme. Syntec Conseil est depuis intégré aux concertations menées par le SIG.

NUMÉROTATION DES APPELS TÉLÉPHONIQUES VISANT LA RÉALISATION DE SONDAGES

Entré en vigueur le 1er janvier 2023, le plan de numérotation de l'ARCEP impose l'utilisation de numéros polyvalents vérifiés (NPV) pour les appels émis à l'aide d'automates, sans distinction entre appels commerciaux et appels à visée d'études. Syntec Conseil s'est mobilisé dès l'origine contre cette décision, alertant les pouvoirs publics sur ses effets négatifs pour la réalisation d'enquêtes téléphoniques, y compris pour le compte d'acteurs de la statistique publique.

Après l'échec d'un recours devant le Conseil d'État (juin 2024), Syntec Conseil a obtenu l'adoption d'un amendement législatif prévoyant la création d'une catégorie de numéros dédiés aux appels "concourant à un objectif d'intérêt général", exemptés de l'obligation d'utiliser des NPV. Un arrêté ministériel doit en fixer la liste des bénéficiaires.

Syntec Conseil poursuit ses démarches sur deux fronts : obtenir que ces numéros soient autant que possible banalisés (afin de maintenir un taux de décroché favorable, et d'éviter les filtrages anti-spam des opérateurs), et peser sur le contenu de l'arrêté pour que le périmètre des entreprises et commanditaires éligibles corresponde au mieux à l'ensemble des acteurs menant des études téléphoniques. À ce stade, le projet d'arrêté reprend en grande partie les positions défendues par le syndicat. Sa publication est attendue prochainement.

DÉFENSE DES SONDAGES ÉLECTORAUX

Suite à la commission d'enquête initiée par le groupe LFI de l'Assemblée nationale sur l'organisation des élections en France, menée au premier semestre 2025, les élus de ce parti ciblent systématiquement les sondages, certains instituts et même des responsables de ces instituts à titre personnel. Syntec Conseil est en veille continue, avec Communication & Institutions, sur ces déclarations. Face à ces attaques, Syntec Conseil a diffusé un communiqué en défense de la liberté de sonder propre aux démocraties saines. Un groupe de coordination intégrant les instituts qui produisent des études électorales a été organisé pour assurer la meilleure anticipation et la meilleure réactivité possibles sur ces sujets. Un positionnement et des éléments de langage travaillés en fonction de plusieurs scénarios ont été préparés avant les deux tours des élections municipales de mars 2026, sans qu'il ait été nécessaire de les actionner. Un plan d'action a également été défini pour 2026-2027.

Cette coordination est appelée à se renforcer dans le cadre de la pré-campagne puis de la campagne présidentielle.

SOCIAL

AVENANTS & ACCORDS DE BRANCHE SIGNÉS

Depuis la dernière assemblée générale, les avenants et accords suivants ont été signés au sein de la Branche :

- Accord du 22 octobre 2025 : **lutte contre les inégalités professionnelles entre les femmes et les hommes** (amélioration des conditions d'indemnisation des congés maternité et paternité, dont la réduction à un an de la condition d'accès au congé paternité rémunéré à 100 %)
- **Avenant n°9 du 22 octobre 2025 à l'accord du 07 octobre 2015** portant nouvelle recommandation d'organismes assureurs et revalorisation des cotisations pour la mise en œuvre du régime de complémentaire santé
- Accord du 30 avril 2025 : relatif à la **mise en place d'un mécanisme expérimental de participation au sein des entreprises non soumises au dispositif de droit commun**.
- Avenant n°8 du 14 février 2025 à l'accord du 07 octobre 2015 portant **modernisation du régime de complémentaire santé au 1er janvier 2026**.

MANDATS

Afin de faciliter la présence de la profession de conseil et la détention de mandats dans diverses instances nationales et régionales, Syntec Conseil s'appuie sur son appartenance à la Fédération Syntec et au Medef.
Dans ce cadre, des mandats sont actuellement pourvus par des adhérents dans les instances suivantes :

- **Hymane Ben Aoun - Transition Pro Ile-de-France**
- **Marie-Laure Collet** - Présidente de l'**APEC**
- **Marie-Laure Collet - Ucanss** (Union des caisses nationales de sécurité sociale)

3 membres de Syntec Conseil assurent également la présidence des délégations régionales de la Fédération Syntec en :

- AURA : **Pascal Gustin**
- Bretagne : **Marie-Laure Collet**
- Hauts de France : **Thomas Boudard**

ÉCONOMIE

REFONDER

Comité de pilotage : Arnaud Aymé (Sia Partners), Benoît Désveaux (Hopscotch Groupe), Audrey Courant (Ducker Carlisle), David Mahé (TELUS Health), Olivier Marchal (Bain & Company), Anne Risacher (Kéa & Partners).

Pour la 14e année consécutive, Syntec Conseil va publier en novembre 2026 les résultats de son baromètre de l'attractivité avec des recommandations pour un changement de cap, cette fois-ci dans le cadre de la **campagne pour l'élection présidentielle 2027**.

Étayé par un sondage réalisé à partir de la fin du mois d'août 2026 par l'institut Ipsos-bva auprès de 600 cadres dirigeants de sociétés françaises de toutes tailles et de tous secteurs, notamment sur les incertitudes politiques en France et les tensions géopolitiques internationales, ce **livret programmatique** se fera le porte-parole des dirigeants des entreprises françaises en mettant en avant leurs préoccupations sur la compétitivité, leur pessimisme croissant quant aux perspectives économiques et leurs fortes attentes vis-à-vis des réformes à venir.

Pour cette édition, l'objectif est de **peser sur le débat électoral en plaçant la compétitivité du pays et des entreprises** au cœur de la campagne grâce à un diagnostic factuel et chiffré, et de promouvoir les entreprises en rappelant que la richesse, l'emploi et le financement du modèle social, mais aussi les grandes transitions (écologie, souveraineté) requièrent des entreprises compétitives.
L'étude formulera des recommandations chiffrées et cohérentes pour un redressement soutenable et pour positionner la profession comme un acteur clé des grandes transformations.

Les travaux articulent le sondage et le contenu éditorial autour de 5 grands pactes qui conditionnent la voie de la refondation :

- **Social :** augmenter le taux d'emploi, adapter la durée d'activité pour restaurer le pouvoir d'achat et assurer la soutenabilité du modèle social.
- **Compétitivité :** réduire la complexité, alléger la fiscalité et soutenir la capacité d'investissement des entreprises.
- **Investissement :** investir mieux et davantage dans l'éducation, la transition écologique, l'innovation, l'industrialisation et la souveraineté.
- **Meilleure gestion publique :** améliorer l'efficacité de la dépense publique, et assainir la situation des finances publiques.
- **Confiance :** créer les conditions du changement par le rétablissement de la confiance, la transparence, la responsabilité de tous.

SENIORS FORCE PLUS

Présence au **2e Sommet National de l'Emploi des Seniors** (SNES), et intervention d'**Antoine Dezalay Joly**, directeur des ressources humaines d'Eurogroup Consulting à la **table ronde "Travailler après 50 ans : entre stéréotypes et réalités. Politiques publiques et RH peuvent-elles converger ?"**.



Lors de cet événement, **Hymane Ben Aoun**, Directrice Générale de Humanskills et **Isabelle Brochu**, Directrice Excellence Opérationnelle chez Talent Solutions ont également participé au tournage d'une table ronde avec B Smart sur "L'employabilité avec l'angle de "la puissance du mode projet"" afin d'expliquer comment dans les métiers du conseil on anticipe la longévité professionnelle (maintien des seniors en poste) avec : carrière hybride, reverse mentoring, développement des compétences, intergénérationnel… en parlant de bonnes pratiques, perspectives. Cette dernière a été animée par le journaliste **Arnaud Ardoin**.

ACHATS DE CONSEIL

Co-présidents : Emmanuel Delsuc (Oasys & Cie) et Bertrand Maguet (BM Conseil)

Syntec Conseil et le Conseil National des Achats (CNA) poursuivent, à travers la diffusion d'un **communiqué de presse** en avril 2026 et la réalisation d'une série de vidéos (en cours de réalisation à date de publication), une ambition commune : favoriser des relations plus équilibrées, transparentes et responsables entre acheteurs et consultants. Dans un contexte économique fragilisé, leur objectif est de rétablir les conditions d'un dialogue constructif, fondé sur une meilleure compréhension des contraintes et des attentes de chacun.

Cette démarche intègre également les enjeux liés à l'essor de l'intelligence artificielle, qui redéfinit les modalités de production du conseil tout en suscitant de nouvelles attentes en matière de tarification et de création de valeur. Syntec Conseil et le CNA appellent ainsi à aborder ces évolutions dans un cadre de dialogue équilibré, permettant de reconnaître à la fois les gains potentiels et les investissements nécessaires. À travers des vidéos fondées sur des regards croisés entre acheteurs et consultants, les deux organisations entendent illustrer concrètement ces enjeux et encourager des pratiques d'achat plus durables, intégrant pleinement la valeur créée par le conseil.

Un **groupe de travail "Achat de Conseil - Pratiques relationnelles et RSE"**, réunissant consultants en stratégie & management, études et recrutement de sociétés membres et acheteurs de prestations intellectuelles, réfléchit à l'élaboration d'une grille d'évaluation RSE destinée plus spécifiquement aux cabinets de conseil. L'ambition est de créer un outil pratique permettant aux acheteurs d'évaluer les engagements RSE des cabinets, tant au niveau de leur organisation interne que de leur capacité à intégrer ces enjeux dans leurs missions client. En intégrant des critères opérationnels (gouvernance, mesure d'impact, formation, diversité, …), ainsi que des exemples concrets d'applications, l'objectif est que cette grille serve pour la sélection d'un cabinet, mais aussi pour le suivi des engagements sur la durée et progresser sur ces axes.

Le groupe souhaite par ailleurs faire émerger et formaliser de bonnes pratiques partagées autant par les acheteurs que par les sociétés de conseil. Les sujets sont aussi divers que la gestion des appels d'offre, la juste évaluation de la création de valeur, l'amélioration de la communication tripartite entre acheteur / prescripteur / consultant et la transparence entre acteurs. L'objectif est de s'inscrire davantage dans une relation durable et respectueuse des intérêts de chacun.

ÉCHANGER, ÉCLAIRER & SOUTENIR

ÉCHANGER

RH, SOCIAL & FORMATION

CSF (COMMISSION SOCIAL & FORMATION)

Présidentes : Donatienne Guingamp (Colombus Consulting) et Juliette Cerdan-Guyon (TELUS Health)

La **Commission Social & Formation (CSF)** de Syntec Conseil **réunit chaque mois les acteurs RH des sociétés membres — DRH, RRH, juristes, responsables des affaires sociales et de la formation** — autour d'un objectif commun : partager les pratiques, anticiper les évolutions sociales et construire des positions patronales alignées dans le cadre des négociations de Branche. Véritable espace de dialogue et de co-construction, **la CSF s'organise autour de trois temps forts** :

- un **temps d'échange sur l'actualité sociale** et les pratiques RH émergentes,
- un temps de travail dédié à **l'élaboration des positions patronales dans le cadre des négociations collectives** en cours,
- un temps d'ouverture consacré à l'exploration **de thématiques RH innovantes, enrichi par l'intervention d'experts** et de professionnels.

Au cœur du dispositif de la Fédération Syntec, la CSF joue un rôle structurant dans la recherche de consensus entre les entreprises. Elle constitue un lieu stratégique où se définissent concrètement les orientations sociales et formation de la Branche, et où se préparent les prises de position qui guideront les négociations collectives.

MATINÉES D'INFORMATION ET INTERVENTIONS

Animées par des experts (avocats, conférenciers, spécialistes du social, etc.) et des professionnels faisant part de leurs retours d'expérience, ces matinées d'échanges et interventions ont pour vocation d'**éclairer les dirigeants, DRH, RRH** des sociétés adhérentes sur des dispositifs existants au sein de la Branche et/ou sur les impacts des évolutions réglementaires. Depuis la dernière assemblée générale, des interventions ont été proposées sur les thématiques suivantes :

- *Transfert de charges, hausse des coûts RH : les entreprises sous pression dès 2026*, avec notre partenaire Add Value.
- *9e édition du Baromètre qui décrypte l'évolution de l'absentéisme au travail*, avec notre partenaire Malakoff Humanis.
- *Handicap en entreprise*, par Lucie Poisson, consultante au sein du cabinet SEMAFOR.
- *L'absentéisme dans les métiers de service : constats & leviers d'action*, par Anne-Delphine Brousseau – Direction Accompagnement Social et Prévention en Entreprise et Marie-Anne Cousin Renié – Directrice du programme Prévenir & gérer l'absentéisme chez Malakoff Humanis.
- *Favoriser l'emploi des seniors en entreprise*, par Pierre Binet de Seniors Force Plus.
- *Directive Européenne "la transparence des rémunérations"*, par Maître Clotilde Lequeux du cabinet C2J Avocats.

BAROMÈTRE IA

L'étude sur les besoins en compétences, emplois et formations en matière d'intelligence artificielle en France au sein des secteurs de la branche publiée par l'OPIIEC en 2025 met en évidence une dynamique forte autour de l'intelligence artificielle : 9 entreprises sur 10 de la branche développent ou envisagent de développer des solutions d'IA d'ici trois ans, avec à la clé la création potentielle de 45 000 emplois.

Cette transformation constitue à la fois un levier d'innovation et de croissance, et un facteur de recomposition des métiers, marqué par l'émergence de nouveaux profils (ingénieurs IA, chefs de projet IA), la montée en puissance des compétences data, ainsi que des évolutions, voire fragilisations, de certaines fonctions support.
Dans ce contexte de mutation rapide, il a été décidé **de doter la branche d'un outil barométrique permettant de suivre dans la durée les impacts de l'IA sur les métiers, les compétences, l'emploi et la formation**.

Il poursuit un **triple objectif** :

- **accompagner la transformation des métiers** et anticiper les besoins en compétences,
- **outiller la gouvernance paritaire** pour éclairer le dialogue social,
- **mettre en place un dispositif** pérenne de suivi et de diffusion des résultats.

Concrètement, il s'agira de mesurer l'adoption de l'IA dans les entreprises, d'identifier les métiers et compétences les plus impactés, d'anticiper les besoins de formation, et de fournir une vision objectivée des risques et opportunités afin de soutenir la prise de décision et l'élaboration de politiques emploi-formation adaptées.

RENDEZ-VOUS SYNTEC CONSEIL

Véritables catalyseurs de la dynamique collective, les temps d'échanges organisés au sein du syndicat offrent aux professionnels du conseil des **espaces de réflexion et de concertation** autour des grandes thématiques qui façonnent leurs pratiques.

A l'occasion de l'Assemblée Générale du syndicat le 26 juin 2025, les adhérents ont eu l'opportunité d'échanger à l'Aéro-Club de France avec **Gérald Bronner**, animateur d'un cycle de conférences à la Sorbonne Université sur le thème **"Développer son esprit critique face au monde de la désinformation"**. Professeur de sociologie membre de l'Académie des Technologies et membre de l'Académie nationale de Médecine, ses travaux de recherche portent principalement sur les croyances collectives et les représentations sociales. Son intervention passionnante sur la pensée critique a nourri la réflexion collective et notre responsabilité sociétale.

Sur le thème **"Et si les biais invisibles guidaient nos décisions ?"**, la commission Outplacement individuel a organisé le 13 janvier 2026 une conférence ouverte à tous les membres autour de **Pascal Huguet**, Docteur en psychologie et Directeur de recherche au CNRS où il dirige le Laboratoire de psychologie sociale et cognitive (LAPSCO) à l'Université de Clermont-Auvergne. Spécialiste des biais cognitifs et des stéréotypes, il étudie comment le contexte social influence les performances, nos jugements et nos décisions. Il a notamment publié sur la menace du stéréotype, les biais implicites dans le recrutement et l'impact de l'âge sur la performance cognitive. En s'appuyant sur un socle scientifique, il a donné des clés de compréhension de la thématique des biais cognitifs et de leur gestion, en particulier les biais attachés à la stéréotypie de genre.

Le 17 février 2026, **Pierre Volle**, Docteur en Sciences de Gestion à l'ESSEC Business School, Co-directeur du Master Marketing & Stratégie de l'Université Paris-Dauphine-PSL et Président Honoraire de l'Association Française du Marketing, invité par la commission métier Études, est venu dialoguer avec l'ensemble des membres de Syntec Conseil sur **"Et si le marketing redevenait stratégique en 2026 ?"**, titre d'une tribune qu'il avait récemment publiée. Son constat est clair… et volontairement provocateur : le marketing s'est progressivement réduit à l'activation. Digital, social media, ROI, data… Beaucoup d'outils, peu d'offre. Sa conviction est de revenir au cœur du métier : conception de l'offre, innovation et business models, culture du test rigoureux, vision long terme de la marque.



Gérald Bronner (26 juin 2025)



Pascal Huguet (13 janvier 2026)



Pierre Volle (17 février 2026)

ÉCHANGES MÉTIERS

Des moments entre pairs permettent d'aborder en profondeur les réalités terrain : **conjoncture et évolution du marché, enjeux déontologiques, normes professionnelles ou encore relations avec les fédérations internationales**. Ils favorisent également une montée en compétences continue, en mettant en lumière les bonnes pratiques, et en renforçant les liens entre les sociétés et leurs parties prenantes spécifiques.

Ces rencontres régulières permettent à chacun de **partager ses expériences**, de bénéficier d'**interventions d'experts**, et de contribuer à des actions collectives portées par le syndicat.

Certaines thématiques peuvent donner lieu à la création de **groupes de travail dédiés**, chargés notamment de produire ou d'actualiser les documents de référence pour la profession (charte, label, manifeste, ...) ou de mener une veille active sur les nouvelles tendances, les outils innovants et les nouveaux acteurs. Cette implication collective garantit des échanges riches et représentatifs, qui permettent à la profession de progresser avec cohérence et ambition.

Courant 2025, une **enquête flash a été menée auprès des membres de la commission métier Stratégie & Management** de Syntec Conseil afin d'**objectiver un ressenti partagé d'augmentation des arrêts maladie de courte durée**, en particulier chez les jeunes consultants.

Réalisée auprès de 31 sociétés représentant près de 12 600 collaborateurs, cette étude visait à confronter les perceptions aux données réelles, tout en identifiant d'éventuelles évolutions structurelles selon la taille des cabinets ou les profils concernés.

Les résultats ont ainsi mis en évidence une situation globalement stable, avec un taux d'absentéisme de courte durée comparable à celui observé avant la crise sanitaire et inférieur aux moyennes du secteur privé. L'enquête révèle néanmoins des disparités selon la taille des structures et souligne des enjeux managériaux importants, notamment en matière de staffing et de charge de travail. Au-delà des chiffres, cette démarche avait pour objectif d'alimenter une réflexion collective, en distinguant les perceptions des réalités mesurées et en identifiant les leviers d'action pertinents, davantage liés à l'organisation et au management qu'à des mesures de contrôle.

Depuis avril 2025, la **commission métier Études** conduit une réflexion collective sur la **mesure du ROI et de la valeur d'impact des études** afin d'aider annonceurs et instituts à mieux démontrer la contribution des insights aux décisions stratégiques. Une première phase qualitative, menée via des entretiens auprès de membres et d'annonceurs, a permis d'identifier les principaux enjeux de mesure de la valeur des études : trouver un cadre commun et standardisé, définir des métriques et méthodes, ... Ces premières conclusions ont donné lieu à l'animation d'un atelier collaboratif lors de l'Intelligence forum (+ d'infos page 24). Une phase quantitative complémentaire a été lancée en mai 2026 afin d'objectiver et consolider les enseignements de la phase qualitative.

Un groupe d'adhérents Études travaille par ailleurs à la rédaction d'une note pédagogique pour clarifier les **nouveaux usages et limites de l'IA générative** pour les études (synthetic persona, digital twins, AI agent) et à des recommandations sur la **validation des données synthétiques**.

Courant 2025, une autre réflexion a été conduite au sein de la commission métier Études autour des **skills de demain**. Les objectifs : définir les compétences qui seront essentielles demain pour la conduite et le développement du métier des Études, élaborer des outils d'identification et d'évaluation de ces compétences, proposer une offre de formations pertinentes pour accompagner la montée en compétences des collaborateurs.

Des échanges sur les pratiques métier du conseil en recrutement ont lieu tout au long de l'année dans le cadre de groupes de travail animés au sein de la commission métier Recrutement, parmi lesquels le GT RSE (+ d'infos page 28) et le GT Certification/ Déontologie (+ d'infos page 30).

Quatre **formations collectives** à l'utilisation de ChatGPT ont par ailleurs été organisées en 2025 par le GT Formation de la commission métier Recrutement, en présentiel et en distanciel, afin de répondre aux enjeux d'appropriation de ChatGPT par les dirigeants et consultants et chargés de recrutement des cabinets membres. Des formations commerciales et sur l'usage général de l'IA pour le métier de conseil en recrutement, seront également organisées au second semestre 2026.

Le GT Lab Innovation permet depuis plusieurs années de découvrir les **outils les plus innovants** au service des cabinets de recrutement. Un travail de recherche et d'audit est mené tout au long de l'année afin d'identifier et de présenter les meilleures solutions qui sont ensuite proposées aux membres à un tarif négocié. Quatre webinaires ont ainsi été organisés en 2025 et 2026 et ont permis aux cabinets de recrutement adhérents d'échanger avec les représentants de ces outils.

Enfin, des **formats de partage plus conviviaux** sont également organisés, tels l'Université d'Eté de la commission métier Recrutement qui se tenait du 1er au 4 octobre 2025 à Aix-en-Provence et réunissait plus de 40 participants autour du thème "Prospective : construire le conseil en recrutement de demain - Menaces et opportunités". Deux journées de travail ont été consacrées à l'état des lieux des enjeux, défis structurels et pistes de réflexion pour le métier du conseil en recrutement face à la concurrence grandissante de l'IA. Des temps d'échanges informels ont également été proposés à l'issue des journées de travail.

ÉCOSYSTÈME

FEACO

Syntec Conseil est membre fondateur et assure depuis 2008 le secrétariat général de la Fédération européenne des associations de conseil en management (FEACO), présidée depuis mars 2024 par Alfred Harl, représentant de WKO UBIT (Autriche).
En 2025, plusieurs visioconférences ont permis aux associations membres d'échanger sur la **situation économique dans chaque pays**, et sur les résultats du **baromètre trimestriel d'activité FEACO** ainsi que de son **étude de marché annuelle sur le marché du conseil en Europe**, qui sont par ailleurs mis à disposition des sociétés membres de Syntec Conseil à chaque publication.
En mars, une **journée d'étude** a été organisée à Bruxelles au Parlement et au Conseil Economique et Social européens, incluant des échanges avec plusieurs députés européens, des responsables de la DG GROW (marché intérieur, industrie, entrepreneuriat et PME) et de l'Agence exécutive pour le Conseil européen de l'innovation et les PME (EISMEA), ainsi qu'un workshop chez Google Europe.
En septembre, Syntec Conseil a accueilli l'**Assemblée Générale annuelle à Paris**.
Parmi les projets pour l'année en cours : suivre les développements en cours autour de la norme ISO 20700 "Conseil en Management", accompagner le projet AI MAP qui vise à upskiller les PME du Conseil en matière d'intégration de l'IA dans leurs services et activités…

www.feaco.org

ESOMAR

Sur le plan international, Syntec Conseil défend les intérêts des professionnels français des études de marché et sondages d'opinion en tant que partenaire de l'organisation mondiale ESOMAR. Philippe Guilbert (consultant auprès de la commission Études) représente le syndicat lors des travaux du Professional Standards Committee (code de conduite, guides, procédures d'autorégulation) et au sein de l'Associations Executive Committee (sujets impliquant les organisations locales).

Parmi les actions lancées dans ce cadre :
- Contribution au programme de **refonte des documents éthiques et d'autorégulation** pour mieux intégrer les sujets de transformation (IA, données synthétiques, désintermédiation).
- Participation à l'actualisation des **procédures disciplinaires** avec une coordination renforcée avec les organisations nationales.
- Mise à jour du **questionnaire d'activité** pour améliorer les statistiques internationales des méthodes et types d'études.
- Organisation de la participation française à la **compétition Research Got Talent** destinée aux jeunes talents (+ d'infos page 21).

À l'occasion de la parution des traductions françaises de documents ESOMAR clés (Code international de conduite, 5 sujets de discussions pour aider les acheteurs de données synthétiques augmentées), un **webinaire "Transformation du métier : nouveaux enjeux, nouvelles régulations"** a été organisé le 29 janvier 2026 avec ESOMAR et CRIC (Canadian Research Insights Council). Les initiatives canadiennes et françaises sur l'IA ont montré leur complémentarité avec l'approche globale ESOMAR.

L'utilité à combiner un référentiel international et des engagements nationaux sur l'IA et les données synthétiques a également fait l'objet d'une conférence au 14e **Colloque francophone international des sondages** le 21 mai 2026.

www.esomar.org

CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES

Isabelle Rouhan, Colibri Talents, est administratrice depuis mars 2023 de la **Conférence des Grandes Écoles (CGE).** Elle représente ainsi la branche et participe activement au **collège Entreprises du conseil d'administration de la CGE.**

www.cge.asso.fr

ECSSA

Syntec Conseil est membre fondateur de la **Confédération Européenne des Syndicats de Conseil en Recrutement des Cadres ECSSA** (European Confederation of Search and Selection Associations) présidée par Valerie Schena Ehrenberger, dirigeante italienne d'une société de conseil en recrutement.

L'ECSSA compte actuellement six associations européennes membres (représentant le secteur en Allemagne, Belgique, France, Espagne, Italie et Luxembourg) et ses objectifs principaux consistent à consolider le secteur du conseil en recrutement au niveau européen par la définition d'un **code éthique** et de **normes professionnelles**, faciliter la **mise en réseau** et le **partage d'informations** entre membres, et **promouvoir les intérêts** du secteur du recrutement auprès des différentes organisations européennes.

Deux réunions sont organisées dans l'année par les associations membres. En avril 2026, Syntec Conseil a piloté **l'organisation à Paris de la première réunion annuelle des membres ECSSA, sous forme de séminaire**. Ils ont pu échanger de façon informelle la première journée, dans le cadre d'une visite privée au Grand Palais puis d'un dîner convivial. La seconde journée organisée chez Syntec Conseil leur a permis de travailler sur leurs chantiers, notamment les tensions structurelles du marché, le recours à l'intérim et la révision et l'extension des exigences de la **Certification Européenne du Consultant en Recrutement** CERC (+ d'infos page 30).

Deux **webinaires** ont été organisés pour les cabinets de recrutement adhérents des associations membres de l'ECSSA : le 17 juin 2025 sur la **Directive sur la transparence salariale**, et le 3 février 2026 sur la **situation du marché et l'intelligence artificielle dans le secteur du recrutement**.

Les indices permettant d'apprécier le niveau de l'activité des différents pays européens ont été homogénéisés à travers un **indice européen** créé par ECSSA en 2010 dans le cadre de son **baromètre trimestriel du marché européen**, ce qui permet de comparer les situations entre les différents pays membres et d'anticiper les évolutions à court et moyen terme de l'industrie.

Le baromètre européen est accessible sur le site d'ECSSA : **www.ecssa.org**

FNEGE

David Ifrah, Syntec Conseil, est administrateur depuis juin 2023 de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE). **Jean-Luc Placet**, président de la commission Déontologie de Syntec Conseil, y siège également *intuitu personae*.

www.fnege.org

FILIÈRE COMMUNICATION

Au travers de la commission métier Études, Syntec Conseil est partie prenante de la Filière Communication créée en 2015 sous l'impulsion du ministère de l'Économie et des Finances.

La filière Communication représente tous les acteurs inscrits dans une logique d'intermédiation entre une marque, une entreprise ou une institution et les publics que ces dernières souhaitent toucher. Elle intègre ainsi les activités allant de l'étude des publics visés jusqu'à la mesure de l'efficacité des actions mises en place, en passant par le conseil en stratégie de communication, de moyens, de médias, la conception et la création des actions de communication, leur réalisation et production ainsi que leur diffusion.

Parmi ses actions, la filière publie des **observatoires**, a produit des **lignes de conduite** pour des consultations plus responsables et attractives, a réalisé une **étude sur l'impact de la communication publicitaire sur l'économie**, initie avec l'AACC et l'AFDAS la **semaine des métiers de la communication**, organise les **prix Les Nymphéas** de la communication à impact positif…

www.filiere-communication.org

ÉCLAIRER

ÉTUDES & POINTS DE REPÈRE SECTORIELS

Dans le respect total de la confidentialité des informations reçues et traitées par l'équipe permanente, plusieurs études sont réalisées par Syntec Conseil. Elles concernent tout ou partie des métiers représentés au sein de Syntec Conseil et sont parfois ouvertes aux sociétés non adhérentes. Le plus souvent, les résultats sont réservés aux sociétés répondantes.

ENQUÊTE RÉMUNÉRATION

Réalisée dans le cadre de l'Observatoire Social des métiers de Syntec Conseil, cette enquête lancée en fin d'année permet de décrypter les évolutions du marché de l'emploi. Ses résultats constituent un outil de benchmark et d'accompagnement des politiques d'évolution des collaborateurs. Trois enquêtes rémunération ont été menées en 2025. Elles portaient sur les métiers du conseil en stratégie & management, du conseil en recrutement et des études de marché et sondages d'opinion. Pour le conseil en stratégie & management, 4 benchmarks supplémentaires ont été réalisés à partir de sous-ensembles de participants similaires selon leur taille ou leur métier.
Pour les 3 métiers concernés, l'enquête rémunération se compose de fiches par profil et d'un volet de données globales portant notamment sur l'évolution et la répartition des effectifs, les prévisions de recrutement, les entrées-sorties au sein des sociétés participantes, l'absentéisme, les autres avantages proposés aux collaborateurs ou encore les formations des jeunes diplômés et la gratification des stagiaires.

ÉTUDE ANNUELLE D'ACTIVITÉ

Comme chaque année, Syntec Conseil a réalisé son étude de marché auprès des sociétés adhérentes et non adhérentes des métiers des études et du conseil en stratégie et management, en recrutement, en évolution professionnelle. En 2025, le fil directeur de l'étude a porté sur la réinvention de la valeur ajoutée du conseil et des études dans un environnement volatile et en forte transformation technologique. Cette exploration a été menée au travers du regard croisé des dirigeants du conseil, de leurs clients et des débutants dans les professions. Mixant une méthodologie à la fois qualitative et quantitative, ce travail éclaire et nourrit la réflexion engagée par le secteur dans de nombreux domaines.

BAROMÈTRES MENSUELS

Les baromètres permettent de disposer d'indicateurs réguliers de suivi de l'activité, mensuellement pour les métiers des études marketing et sondages d'opinion, du conseil en recrutement et du conseil en évolution professionnelle, et quatre fois par an pour les métiers du conseil en stratégie et management.

Pour les études, cet indicateur mensuel permet d'alimenter l'enquête de conjoncture de Syntec Conseil pour la Commission Études.

Pour le conseil en recrutement, le baromètre conjoncture permet d'agréger la perception des dirigeants de sociétés pour les mois à venir, et d'alimenter les échanges de la Commission de ce métier. Ses résultats sont également repris dans le baromètre européen trimestriel de l'ECSSA pour bénéficier en retour d'une comparaison internationale.

Pour le conseil en évolution professionnelle, le tableau de bord suit la répartition mensuelle des facturations entre les principales offres du marché (outplacement individuel, outplacement collectif, bilan, coaching et assessment).

Pour le conseil en stratégie et management, le baromètre conjoncture permet, à quatre reprises dans l'année, d'établir des prévisions d'activité à partir des perceptions de dirigeants pour les mois à venir. Cet indicateur sert aussi à alimenter le baromètre européen de la FEACO pour bénéficier en retour d'une comparaison avec les autres marchés européens.

Outre le suivi de l'activité, le baromètre conjoncture de Syntec Conseil réalise depuis 2021 **un indicateur annuel sur le moral des dirigeants, de leur équipe et de leur confiance en l'avenir**. Cette mesure du moral des dirigeants est déclinée à trois métiers : conseil en stratégie et management, études marketing et sondages d'opinion et conseil en recrutement.

INDICATEURS RSE

Pour la 5e année consécutive, le baromètre RSE de Syntec Conseil a permis de faire un état des lieux de l'avancement des stratégies RSE des sociétés de conseil et d'études, membres et non membres.

ENQUÊTE OUTPLACEMENT INDIVIDUEL

Depuis 2001, Syntec Conseil réalise une enquête annuelle sur les missions d'outplacement individuel des cadres (profil des bénéficiaires et résultats des missions de repositionnement). Cette enquête mesure les évolutions du métier et le profil des bénéficiaires via des indicateurs clés de performance : la durée moyenne des missions, la durée et les caractéristiques du retour à une activité professionnelle (salaire, type d'emploi retrouvé, etc). Les résultats sont accessibles sur le site du syndicat.

L'enquête 2026 portait sur 986 missions d'outplacement individuel achevées en 2025. Ses résultats confirment que **le recours à l'outplacement optimise le retour des cadres à une activité professionnelle**, avec une durée raccourcie de la recherche, 72 % des candidats se repositionnant en moins de 9 mois, et avec le maintien, voire une hausse de leur rémunération pour 84 % des bénéficiaires.

SERVICES & SOUTIEN SUR-MESURE

ASSURANCES PROFESSIONNELLES

Chaque année, Syntec Conseil offre aux entreprises adhérentes qui le souhaitent, un audit et un accompagnement personnalisé avec son courtier partenaire Add Value, sans aucune obligation de souscription (audit des contrats existants, préconisations et assistance à la rédaction de contrats…).

Ce partenaire propose des produits d'assurances adaptés aux métiers du conseil et à des conditions préférentielles.

CONSULTATIONS AVOCATS

Des avocats-conseil **répondent aux questions des adhérents sur des problématiques d'ordre social** (interprétation de la convention collective, litiges avec des salariés ou avec l'inspection du travail…), juridique et fiscal (litiges commerciaux, URSSAF…).

CENTRALE D'ACHATS

Cette plateforme en ligne, réservée aux adhérents permet de **réaliser jusqu'à 30 % d'économies sur les achats généraux** (informatique, fournitures de bureaux, véhicules et carte essence, téléphonie, copieurs, logistique…) avec des tarifs déjà négociés chez les plus grands fournisseurs nationaux, sans volume minimum ni obligation d'achat.

RGPD

L'accompagnement personnalisé de Syntec Conseil sur l'application du RGPD aide les membres à obtenir des réponses sur leurs obligations légales, des modèles (mentions légales, registre de traitement de données…) et des conseils sur la mise en œuvre du RGPD.

Syntec Conseil avait été sollicité en 2022 par la CNIL pour adapter le guide CNIL du recrutement au plus près des enjeux des cabinets de conseil en recrutement, et peut donc accompagner les sociétés membres de façon spécifique sur la mise en conformité de leurs enjeux de recrutement.



INITIATION & SENSIBILISATION

Tout au long de l'année, des webinaires de sensibilisation/initiation ont été proposés à l'ensemble des équipes des sociétés membres de Syntec Conseil :

Comment faire la différence ? L'art de la Conversation au service de votre réseau, par Fanny Auger, auteure, éditrice, conférencière, enseignante à Sciences Po Paris, qui a proposé une approche **humaine et concrète du networking**, avec des conseils pour :

- transformer ses **échanges en opportunités**,
- faire de son **réseau un cercle de relations durables**,
- et surtout, **oser des conversations qui marquent**.

Maitriser les prompts IA et leur utilisation concrète, par Martin Toussaint, Associé du cabinet Polaria. À cette occasion, l'intervenant a fait un point sur l'état de l'art et les nouveautés récentes de l'IA en répondant aux questions :

- Comment **concevoir des prompts efficaces** et reproductibles ?
- Comment **utiliser l'IA de manière pertinente, fiable et responsable** dans son travail ?
- Quelles sont les **bonnes pratiques actuelles issues des dernières évolutions de l'IA** ?

Faites parler vos présentations : les clés du storytelling efficace, par Sébastien Bernard, Consultant Prise de parole, Storytelling & Leadership chez ZEPRESENTERS. **Le storytelling** étant un **levier essentiel** pour convaincre, faire adhérer, transmettre un message et marquer les esprits, que ce soit en interne ou en externe, ce webinaire avait pour objectif d'aider à :

- **structurer ses présentations comme un récit** efficace,
- **captiver son audience** dès les premières minutes,
- **présenter les bonnes pratiques du storytelling** applicables aux présentations professionnelles.

Mieux comprendre la santé mentale pour changer de regard, par Léa Garroum-Renard, Coach certifiée et formatrice PSSM, en partenariat avec Alpha Psy. Les objectifs de ce webinaire étaient multiples :

- **s'approprier les notions** de santé mentale, troubles psychiques, handicap psychique et souffrance psychique;
- **comprendre la pluralité des déterminants** de la santé mentale (obstacles et ressources) ;
- **modifier son regard et sa posture** d'accompagnement.

MEMBRES
SYNTEC CONSEIL

Depuis la dernière assemblée générale et à date d'impression de ce rapport d'activité, **15 nouvelles sociétés ont rejoint Syntec Conseil :**

Syntec Conseil rassemble et représente des sociétés de toutes tailles qui interviennent pour créer les conditions de la performance globale de leurs clients, et contribuent de manière décisive à la transformation responsable des entreprises et de la Société. Les sociétés membres intègrent et développent des expertises en croissance dans les domaines de la stratégie et de l'organisation, de l'innovation et du digital, de la communication, de la marque et des études, de l'engagement et de la responsabilité sociétale, du développement des talents et du capital humain.

3SA CONSEIL • A2 CONSULTING • ABAKA • ACAJOO • ACCENTURE • ACCESS SEARCH • ACSANTIS • ACTIFORCES • ACTUAL TALENT • AD HOMINEM INTERNATIONAL • ADC RESSOURCES HUMAINES • ADIX • ADN • ADRIEN STRATEGIE • ADVENTS • AGORA SEARCH • AILANCY • AKOR CONSULTING • ALENIUM CONSULTANTS • ALGOE • ALGOE EXECUTIVE • ALIXIO • ANTENOR • APERLEAD • APPINIO • ARAVATI FRANCE • ARTHUR HUNT • ASKIA • AVISO CONSEIL • AXYS CONSULTANTS • AYMING • BAIN & COMPANY • BARAN RECRUTEMENT • BARTLE MANAGEMENT • BEARINGPOINT FRANCE • BILENDI • BIRDEO • BL EVOLUTION • BM CONSEIL • BON TALENT • CALDER ET PARTNERS • CALIX CONSEIL • CANOVIA • CAPGEMINI INVENT • CAPUCINE & ASSOCIES • CARRHURE • CEDEC FRANCE • CEGOS • CELENCIA • CEPIG • CERA • CGI FRANCE • CHANTAL BAUDRON • CIRCANA • CITWELL • CLUSTER17 • COCEDAL CONSEIL • COGNIZANT TECHNOLOGY SOLUTIONS • COLIBRI TALENT • COLOMBUS CONSULTING • COMETH CONSULTING • COMMUNICATION & INSTITUTIONS • CORDUROY • CORHEME • DES ENJEUX & DES HOMMES • DUCKER CARLISLE • DVA EXECUTIVE SEARCH • DXC TECHNOLOGY FRANCE • ED INSTITUT • EIGHT ADVISORY FRANCE • EKILIBRE • ELABE • ENOV • EUROGROUP CONSULTING • EXEIS CONSEIL • FINDLE • FLORIAN MANTIONE INSTITUT • GFK • GOOD COACHING • GRANT ALEXANDER • GREENFLEX • HARRIS INTERACTIVE • HEADMIND PARTNERS • HEADWAY ADVISORY • HIBIKI • HOPSCOTCH GROUPE • IFOP • IMAGREEN • IMPLID CONSULTING • INCENT VALUATION • INETUM CONSULTING • INNOHA • INTEGRA • INTONAE • IPSOS FRANCE • IQVIA OPERATIONS • JOBBERRY RECRUTEMENT • JOHN STORK INTERNATIONAL • JULHIET STERWEN GROUP • JUNE MARKETING • KANTAR • KANTAR MEDIA INTELLIGENCE • KANTAR MEDIA FRANCE • KATALYSE • KEA & PARTNERS • L.E.K CONSULTING • LABASTIE HEADHUNTING • LABEILLE CONSEIL • LDB MICA RESEARCH • LEADERIA • LES POINTURES • LEE HECHT HARRISON • LIGHT CONSULTANTS • LINCOLN • MAESTIS • MANAGERIA • MARS & CO • MCKINSEY • MEDIAMETRIE • MERCURI URVAL • MEWS PARTNERS • MILTON EXECUTIVE • N+1 EXECUTIVE • NELLYRODI • NEOMEN • NIELSENIQ • NIVALIS CONSEIL • NOVAMETRIE • OASYS CONSULTANTS • OLECIO • ONEPOINT • OOCITY • ORANGE BUSINESS CONSULTING • ORAVEO • PERFHOMME • PMP • PNO CONSULTANTS • POINT DU JOUR • PROUDFOOT • QUADRA • QUATERNAIRE • RANDSTAD RISESMART • RCR EXECUTIVE • RC HUMAN PARTNERS • /RE/ALIGNEMENTS • REFEA • REPERES • ROBERT WALTERS • ROLAND BERGER • SEMAPHORES • SENANQUE • SENS RH • SF CONSEIL • SHL FRANCE • SIA • SIGHTIS • SIRCA • SOLUTIONS AND PERFORMANCES • SOPRA STERIA NEXT • SPINPART • STRATEGIR • SUBSTANTIEL CONSEIL • SYNAPSCORE • SYNERGIE EXECUTIVE • TADDEO • TALAN CONSULTING • TALENT SOLUTIONS MANPOWERGROUP • TALISKER CONSULTING • TASMANE • TELUS HEALTH • TENEO PARIS • TNP CONSULTANTS • TOLUNA • TP INFINITY • TURNPOINT • TWELVE CONSULTING • UNITE CONSULTING • UPSANTE • USIDE • VERIAN • VERSION ORIGINALE • VIAVOICE • VMS FRANCE • WAVESTONE • WORLDPANEL BY NUMERATOR • ZENJI RESEARCH •

Liste au 17 juin 2026. Mise à jour disponible sur www.syntec-conseil.fr

CENTRALE D'ACHATS

TOUS VOS ACHATS DE FRAIS GÉNÉRAUX AU MEILLEUR PRIX

30 %
d'économies en moyenne

+100
fournisseurs nationaux



Pas d'obligation d'achats ni volume minimum



Un gain de temps et l'assurance du bon prix



Un expert unique dédié à votre entreprise

Une utilisation simple et rapide

1. Syntec Conseil vous met en relation avec la plateforme pour créer votre compte
2. Rendez-vous sur : www.achats.syntec-conseil.fr
3. Sélectionnez les produits et services qui vous intéressent
4. Le fournisseur reçoit votre commande et applique les conditions d'achats négociées
5. Recevez directement votre commande et la facture du fournisseur

75 entreprises adhérentes utilisent déjà les accords négociés

310 000 €
de commandes passées par les adhérents

78 000 €
d'économies réalisées sur ces commandes



22 rue Joubert
75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 44 30 49 20
contact@syntec-conseil.fr

in Syntec Conseil

www.syntec-conseil.fr

Création Graphique : Tanguy LE JEUNE - Agitation Graphik