PRIX ACADÉMIQUE DE LA RECHERCHE EN MANAGEMENT

ARCHIVES

● Année 2026

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> Lauréats : **Bernard Leca** – ESSEC Business School ; **Nicolas DAHAN** – Seton Hall University
Pour l'article « *When Duality Fails: Addressing the Liability of Hybridity in a Field Dominated by Non-profit Values* » publié dans *Journal of Management Studies* (octobre 2024)

Catégorie Ré-inventer le management

> Lauréats : **Alexis Laszczuk** - ESSCA School of Management ; **Alaric Bourgoin** – HEC Montréal ; **Ann Langley** - HEC Montréal
Pour l'article « *How Change Recipients Become Rivals: Legitimacy Dynamics and 'Cooptive Rejection' in Organizational Change* » publié dans *Journal of Management Studies* (juillet 2025)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> Lauréat : **Jean-Loup Richet** - IAE de Paris 1 Panthéon Sorbonne
Pour l'article « *AI companionship or digital entrapment? investigating the impact of anthropomorphic AI-based chatbots* » publié dans *Journal of Innovation & Knowledge* (décembre 2025)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> Lauréats : **Joëlle Vanhamme** - EDHEC Business School ; **Ariovaldo Alberto da Silva Júnior** - Synapse Consultancy ; **Alina Ferecatu** - Rotterdam School of Management ; **Stefano Puntoni** - The Wharton School ; **Rafael Alberto Souza e Silva** - Mapa dos Sabores
Pour l'article « *Enhancing B2B sustainability through customer training in product-service systems: A design science approach* » publié dans *Industrial Marketing Management* (février 2025)

Prix spécial « RSE »

> Lauréats : **François-Xavier De Vaujany** - Université Paris Dauphine-PSL ; **Aurélie Leclercq-Vandelannoitte** - IESEG ; **Jeremy Aroles** - University of York
Pour l'article « *Rethinking Responsibility in the Digital Age: A Narrative Approach* » publié dans *MISQ* (février 2025)

Prix « Coup de cœur »

> Lauréates : **Sihem Benmahmoud-Jouini** – HEC ; Julie Sahakian - Institut polytechnique de Paris
Pour l'article « *Building Design as a Dynamic Capability: A Model for Design Integration* » publié dans *Journal of Product Innovation Management* (juin 2023)

● Année 2025

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> Lauréate : **Valery Michaux** - Neoma Business School
Pour l'article « *Transition énergétique et compétition entre technologies vertes - Le cas de l'hydrogène décarboné dans la mobilité* » publié dans *Revue française de gestion* (décembre 2024)

Catégorie Ré-inventer le management

> Lauréats : **Guy Parmentier** - Université Grenoble Alpes **;** **Zeinab Sheet -** CERAG - Université Grenoble Alpes ; **Florence Jeannot -** OMNES Education ; **Romain Rampa -** École polytechnique
Pour l'article « *Development of a multidimensional scale to measure organizational creative capabilities* » publié dans *Journal of product innovation management* (mars 2024)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> Lauréats : **Serge Da Motta Veiga –** Neoma Business School **;** **Maria Figueroa-Armijos** - EDHEC Business School ; **Brent B. Clark -** University of Nebraska at Omaha

Pour l'article « *Seeming Ethical Makes You Attractive: Unraveling How Ethical Perceptions of AI in Hiring Impacts Organizational Innovativeness and Attractiveness* » publié dans *Journal of Business Ethics* (mars 2023)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> Lauréats : Verena Gruber - emlyon business school ; **Jonathan Deschênes** - HEC Montréal
Pour l'article « *Managing Brand Relationship Plurality: Insights from the Nonprofit Sector* » publié dans *Journal of Marketing* (avril 2024)

Prix spécial « RSE »

> Lauréats : Fanny Reniou - Université de Rennes **; Elisa Robert-Monnot** - CY Cergy Paris University ; **Sarah Lasri** - Paris Dauphine-PSL
Pour l'article « *Packaging-free shopping: when retailers and consumers (re/mis)appropriate packaging functions* » publié dans *Journal of Product & Brand Management* (décembre 2024)

Prix du Meilleur ouvrage :

> Lauréats : Quentin PLANTEC - TBS Education **; Pascal LE MASSON** - Mines Paris-PSL & **Benoit WEIL** - Mines Paris-PSL
Pour l'ouvrage « *Science et industrie à l'aune du double impact : Favoriser les découvertes scientifiques et les innovations de rupture* » (Presses des Mines)

Prix du Meilleur ouvrage – coup de cœur :

> Lauréats : Amina BEJI-BECHEUR - Université Gustave Eiffel & **Audrey BONNEMAIZON** - Université Paris-Est Créteil
Pour l'ouvrage « *Organisations alternatives des citoyennetés : Récits d'expériences émancipatrices* » (EMS)

● Année 2024

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> Lauréats : Eric Remy - IAE - Université Perpignan Via Domitia, **Dominique Roux** - Université de Reims Champagne Ardenne, **Jean-Luc Giannelloni** - Université Grenoble Alpes, **Eric Arnould** - Aalto University Business School
Pour l'article « *Look up! Cinq propositions de recherche pour repenser le marketing dans une société post-croissance* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (décembre 2023)

> Prix spécial RSE : Anne-Claire Pache - ESSEC Business School, **Julie Battilana** et **Channing Spencer** - Harvard University

Pour l'article « *An integrative model of hybrid governance: the role of boards in helping sustain organizational hybridity* » publié dans Academy of Management Journal (juillet 2023)

Catégorie Ré-inventer le management

> Lauréats : Nishani Bourmault - NEOMA Business School, **Michel Anteby** - Boston University Questrom School of Business

Pour l'article « *Rebooting One's Professional Work: The Case of French Anesthesiologists Using Hypnosis* » publié dans Administrative Science Quarterly (août 2023)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> Lauréats : Marie-Alix Deval - Université Paris Dauphine, **Quentin Plantec** - TBS Education, **Sophie Hooge** et **Benoît Weil** - MINES ParisTech, PSL University

Pour l'article « *Big data as an exploration trigger or a problem-solving patch: the design and integration of AI-embedded systems in the automotive industry* » publié dans Technovation (juin 2023)

> Prix spécial Coup de cœur : Theo Justy - Montpellier Management, Université de Montpellier, **Estelle Pellegrin-Boucher** - Montpellier Management, Université de Montpellier, **Denis Lescop** et **Julien Granata** - Montpellier Business School

Pour l'article « *On the edge of Big Data: Drivers and barriers to data analytics adoption in SMEs* » publié dans Technovation (septembre 2023)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> Lauréats : Patricia Coutelle - VALLOREM / Université de Tours, **Laurent Maubisson** et **Arnaud Rivière** - VALLOREM / Université de Tours

Pour l'article « *An Analytical and Comparative Approach to Cultural Heritage Experiences Enhanced With Augmented Reality* » publié dans International Journal of Arts Management (décembre 2023)

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

> Lauréat : Maria Mercanti-Guerin – IAE Paris

Pour l'ouvrage « Web Crash : le jour où le Web a fait faillite »
Edition : EMS

● Année 2023

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> Lauréats : Oihab Allal-Cherif - NEOMA Business School, **Juan Costa Climent** - Valencia University, **Klaus Jurgen Ulrich** - ESIC Business & Marketing School.

Pour l'article « *Born to be sustainable: How to combine strategic disruption, open innovation, and process digitization to create a sustainable business* » publié dans Journal of Business Research (janvier 2023)

> Prix spécial RSE : Lucas Amaral Lauriano – IESEG, **Thiago Coacci** - Federal University of Minas Gerais (UFMG).

Pour l'article « *Losing Control: The Uncertain Management of Concealable Stigmas When Work and Social Media Collide* » publié dans Academy of Management Journal (février 2023)

Catégorie Ré-inventer le management

> Lauréats : Brice Dattee – EMLyon Business School, Jean-Luc ARREGLE – EM Lyon.

Pour l'article « *The dynamics of organizational autonomy: Oscillations at Automobili Lamborghini* » publié dans Administrative Science Quarterly (septembre 2022)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> Lauréats : Christine Roussat – Université Clermont Auvergne IUT, **Valentina Carbone** - ESCP Business School, **Aurélien Rouquet** - NEOMA Business School.

Pour l'article « *Conceptualizing sharing supply chains. Lessons from an exemplary case* » publié dans International Journal of Operations & Production Management (octobre 2022)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> Lauréats : Patrick Gilbert – IAE Paris (Sorbonne Business School), **Marie-Eve Laporte** - IAE Paris.

Pour l'article « *L'orientation patient à l'hôpital public : un dispositif marketing comme compromis entre mondes* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juillet 2022)

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

> Lauréat : Anthony HUSSENOT - Université Côte d'Azur.

Pour l'ouvrage « *Pourquoi travailler ? Place et rôle du travail dans un monde en mutation* »
Édition : EMS

● Année 2022

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

> Lauréats : Shirish C. Srivastava, Joseph J. Nehme – HEC Paris, **Alban Luherne, Bruno Kone**
Pour l'article « *How Orange Achieved Long-Term Adaptability and Value Creation by Proactively Transforming its Business* » publié dans MIS Quarterly Executive (mars 2021)

> Prix spécial RSE : Lisa Buchter – EM LYon Business School.
Pour l'article « *Escaping the Ellipsis of Diversity: Insider Activists' Use of Implementation Resources to Influence Organization Policy* » publié dans Administrative Science Quarterly (octobre 2020)

Catégorie Ré-inventer le management

> Lauréats : Lucie Noury – Audencia Business School, **Frédéric Garcias** – IAE Lille.
Pour l'article « *Quelles frontières à l'expansion des plateformes de travail indépendant : Une approche de l'uberisation par la soutenabilité cognitive* » publié dans M@n@gement (mai 2021)

> Prix spécial Coup de coeur : Oihab Allal-Cherif – NEOMA Business School, **Maria Guijarro Garcia, Jose Carlos Ballester Miquel, Agustin Carrilero Castillo** – ESIC Business & Marketing School.
Pour l'article « *Being an ethical leader during the apocalypse: Lessons from the walking dead to face the COVID-19 crisis*» publié dans Journal of Business Research (mai 2021)

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

> Lauréat : Kristof Coussement – IESEG School of Management.
Pour l'article « *Leadership in Innovation Communities: The Impact of Transformational Leadership Language on Member Participation* » publié dans Journal of Product Innovation Management (octobre 2021)

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

> Elisa Monnot – CY Cergy Paris Université.
Pour l'article « *Customer learning trajectories when using a product for the first time* » publié dans Recherche et Applications en Marketing (juin 2020)

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

2 meilleurs ouvrages ex aequo :

> Suzy Canivenc – Chaire FIT de Mines Paris PSL, et **Marie-Laure Cahier** – Chaire FIT de Mines Paris PSL
Pour l'ouvrage « *Le travail à distance dessine-t-il le futur du travail ?* » – Edition : Presses des Mines

> Sihem DEKHILI (PhD) – Université de Strasbourg, **Aurélie Merle** – Université Jean Monnet – IAE Saint Etienne, et **Adeline Ochs** – Audsencia Business School
Pour l'ouvrage « *Marketing durable* » – Edition : Pearson

● Année 2021

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

Dirk Schneckenberg – ESC Rennes School of Business, **Susanne Pankov** et **Vivek. K Velamuri** - Leipzig Graduate School of Management
Article : *Advocating sustainability in entrepreneurial ecosystems : Micro-level practices of sharing ventures*
Revue : Technological Forecasting and Social Change

Catégorie Ré-inventer le management

Benjamin Cabanes, **Pascal Le Masson** et **Benoît Weil** – Mines ParisTech
Article : *Organiser la création de connaissance pour l'innovation de rupture : Des communautés aux sociétés proto-épistémiques d'experts*
Revue : Revue Française de Gestion

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

Laurent Giraud – Toulouse School of Management (Université Toulouse 1 Capitole), **Ali Zaher** – IAE Lyon, **Selena Hernandez** et **Akram Al Ariss** – Toulouse Business School
Article : *Artificial Intelligence and the evolution of managerial skills : An exploratory study » en cours de révision*
Revue : International Journal of Information Management

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

Jean-Baptiste Suquet et **Aurélien Rouquet** – Neoma Business School

Article : *Knocking sovereign customers off their pedestals ? When contact staff educate, amateurize, and penalize deviant customers*
Revue : Human Relations

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management

Albéric Tellier – Université Paris Dauphine
Ouvrage : *Nouvelles Vibrations*
Éditions : EMS

● Année 2020

Catégorie Refonder la relation entreprise et société

Chloé Guillot Soulez – Université Jean Moulin Lyon 3 et Sebastien Soulez - Université Jean Moulin Lyon 3 et Sylvie Saint-Onge - HEC Montréal
Article : *Linking employer labels in recruitment advertising, governance mode and organizational attractiveness*
Revue : Recherche et Applications en Marketing

Catégorie Ré-inventer le management

Audrey Rouyre - Institut Montpellier Management / Université de Montpellier et **Anne-Sophie Fernandez - Lebanese** French University of Technology and Applied Sciences
Article : *Managing Knowledge Sharing-Protecting Tensions in Coupled Innovation Projects among Several Competitors*
Revue : California Management Review

Catégorie Les nouveaux enjeux de la transformation numérique des entreprises

Aurélie Leclercq Vandelannoitte - IESEG School of Management et **Emmanuel Bertin** - IESEG School of Management
Article : *From sovereign IT governance to liberal IT governmentality ? A Foucauldian analogy*
Revue : European Journal of Information Systems

Catégorie Transformer le marketing et la relation client

Aurélie Hemonnet Goujot - Université Aix Marseille – IAE, **Delphine Manceau** - Neoma Business School et **Céline Abecassis Moedas** - Universidade Catolica Portuguesa
Article : *Drivers and Pathways of NPD Success in the Marketing-External Design Relationship*
Revue : Journal of Product Innovation Management

● Année 2019

Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance »

Florence CHARUE-DUBOC - École Polytechnique- CNRS et **Sihem BEN MAHMOUDJOUINI** -HEC.
Article : *Experimentations in emerging innovation ecosystems: specificities and roles. The case of the Hydrogen Energy Fuel Cell Leveraging Technological Change: the Role of Business Models and Ecosystems.*
Revue : International Journal of Technology Management

Catégorie Ré-inventer le Management

Paul CHIAMBARETTO - Montpellier Business School, i3/ Ecole Polytechnique, CNRS, **David MASSE** - Telecom ParisTech, i3, CNRS / Ecole Polytechnique et **Nicola MIRC** - TSMResearch, Université. Toulouse Capitole, CNRS.
Article : *All for One and One for All – Knowledge broker roles in managing tensions of internal coopetition: The Ubisoft case*.
Revue : Research Policy

Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations

Zied MANI - Université de Nantes et **Inès CHOUK** - Université de Cergy-Pontoise.
Article : *Consumer Resistance to Innovation in Services : Challenges and Barriers in the Internet of Things Era*
Revue : Journal of Product Innovation Management

Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année
Xavier PAVIE
Titre : *L'innovation a` l'épreuve de la philosophie : le choix d'un avenir humainement durable.*
Editions : PUF

Ouvrage coup de cœur du jury
Franck GUARNIERI et **Sébastien TRAVADEL**
Titre : Un récit de Fukushima – le directeur parle
Editions : PUF

● Année 2018

Catégorie Refonder la relation Entreprise et Société vers de nouveaux modèles de croissance
Stephan GROSCHL - ESSEC Business School, **Patricia GABALDÓN -** IE Business School, **Tobias HAHN -** KEDGE Business School
Article : *The Co-evolution of Leaders' Complexity and Corporate Sustainability : The case of the CEO of Puma*
Revue ; Journal of Business Ethics

Catégorie Ré-inventer le Management
Sri KUDARAVALLI - HEC Paris, **Samer FARAJ** - McGill University, **Steven L. JOHNSON** -University of Virginia
Article : *A Configural Approach to Coordinating Expertise in Software Development Teams*
Revue : *Management Information Systems Quarterly*

Catégorie Accélérer la transformation digitale des affaires et des organisations
Valentina CARBONE - ESCP Europe**, Aurélien ROUQUET** - NEOMA Business School, **Christine ROUSSAT -** Clermont-Auvergne University
Article : *The Rise of Crowd Logistics: A New Way to Co-Create Logistics Value*
Revue : *Journal of Business Logistics*

Prix du meilleur Ouvrage de Management de l'année en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)
Kévin LEVILLAIN
Titre ; *Les entreprises à mission : un modèle de gouvernance pour l'innovation*
Editions : Vuibert

Ouvrage Coup de cœur
Albéric TELLIER
Titre : *Bonnes vibrations : Quand les disques mythiques nous éclairent sur les défis de l'innovation*
Éditions : EMS

● Année 2016

Catégorie : Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise
Raymond-Alain THIETART - Essec Business School
Article: *Strategy Dynamics: agency, path dependency and self -organized emergence*
Revue : Strategic Management Journal

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision
Andréas MUNZEL - Université Toulouse 1 Capitole, IAE, CRM CNRS
Article : *Attention aux faux avis ! Investigations expérimentales sur les indicateurs contextuels facilitant la détection des avis trompeurs par les internautes*
Revue : Recherche et Applications en Marketing.

Catégorie Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies

Shirish SRIVASTAVA - HEC Paris (Co-auteurs : **Joseph J. NEHME** -HEC Paris, **Horacio BOUZAS** - Schlumberger U.S., **Laurent CARCASSET** - Enterprise Architect Consultant)
Article : *How Schlumberger Achieved Networked Information Leadership by Transitioning to a Product-Platform Software Architecture*
Revue : MIS Quarterly Executive

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Cécile GODE - Université Lumière Lyon II, et **Jean-Fabrice LEBRATY** - Université LYON III
Article : *Experience feedback as an enabler of coordination: an aerobatic military team case*
Revue ; Scandinavian Journal of Management

Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management avec la SFM (Société Française du Management)

Philippe SILBERZAHN- EMLyon Business School
Titre : *Effectuation : Les principes de l'entrepreneuriat pour tous*
Editions : Pearson

● Année 2015

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Sridhar ARCOT - Essec Business School, **Zsuzsanna FLUCK** - Michigan State University, **José-Miguel GASPAR** - Université Paris Dauphine, **Ulrich HEGE** - HEC
Article : *Fund managers under pressure: Rationale and determinants of secondary buyouts*
Revue : Journal of Business Venturing

Catégorie Marketing/Sciences de la decision

Stefan WORM - HEC Paris, **Rajendra SRIVASTAVA** - Singapore Management University
Article : *L'impact de l'image de marque des fournisseurs de composants sur la rentabilité - - Quand investir dans la création d'une marque de composants B2B et quand vous axer plutôt sur votre relation client.*
Revue : International Journal of Research in Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Shirish C. SRIVASTAVA - HEC Paris (Co-auteur : G. SHAINESH - MIS Quarterly)
Article : *Réduire l'inégalité d'accès aux services sociaux par la création de services numériques innovants : l'exemple de deux fournisseurs de services de santé en Inde*
Revue : MIS Quarterly

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Marie-Laure DJELIC et **Joël BOTHELLO** – Essec Business School
Article : *La responsabilité limitée et ses implications en termes d'aléa moral. La transcription systémique de l'instabilité dans le capitalisme contemporain*
Revue : Theory and Society

Coup de Coeur du jury

Sybille PERSSON - ICN Business School Université de Lorraine et **Paul SHRIVASTAVA** - Université de Montréal - ICN Business School Université de Lorraine
Article : *A Theory of Strategy – Learning From China - From walking to sailing*
Revue : M@n@gement

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Jean-Philippe DENIS
Titre : *Introduction au hip-hop management*
Editions : EMS

● Année 2014

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Ulrich HEGE – HEC
Article : *Entrepreneurial spawning and firm characteristics*
Revue : Management Science

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Luca VISCONTI – ESCPEurope
Article : *The extended transportation-imagery model: A metal-analysis of the antecedents and consequences of consumers'narrative transportation*
Revue : Journal of Consumer Research

Catégorie Opération, Gestion, Contrôle/Systèmes d'information & technologies

Philippe LEFEBVRE - Ecoles des Mines Paris Tech
Article : *Organizing deliberate innovation in knowledge clusters: from accidental brokering to purposeful brokering processes*
Revue :International Journal of Technology Management

Catégorie Management/Ressources Humaines/Organisation

Anca METIU – ESSEC
Article : *Task Bubbles, Artifacts, Shared Emotion, and Mutual Focus of Attention: A Comparative Study of the Microprocesses of group Engagement*
Revue : Organization Science

Prix spécial du jury catégorie : Marketing/Sciences de la décision

Adilson BORGES - Neoma Business School
Article : *Les effets des modèles retouchés par ordinateur sur l'évaluation du produit et sur l'estime de soi des jeunes filles*
Revue : Recherche et Applications en Marketing

Prix du meilleur ouvrage de recherche appliquée en management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Christophe ASSENS
Titre : *Le management des Réseaux sociaux*
Editions : De Boeck

● Année 2013

Catégorie : Finance &stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Sylvain BOURJADE - Toulouse Business School
Article: *The roles of reputation and transparency on the behavior of biased experts*
Revue : RAND Journal of economic

Catégorie : Marketing/ Sciences de la décision

Isabelle DECOOPMAN et Elodie GENTINA- SKEMA Business School
Article: *La propension des mères à échanger des vêtements avec leurs filles adolescentes, quelles conséquences pour le marketing*
Revue : Décisions marketing

Catégorie : Opérations, gestion, contrôle/ Systèmes d'information & technologies

Shirish SRIVASTAVA - HEC
Article **:** *Contract performance in offshore systems development: role of control mechanisms*
Revue : Journal of management information systems

Catégorie : Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Tessa MELKONIAN - EM Lyon
Article: *Distributive justice, procedural justice, exemplarity, and employees willingness to cooperate in M&A integration processes : an analysis of the air-France –KLM merger*
Revue : Human Ressource Management

Catégorie : Meilleur Ouvrage de Recherche Appliquée en Management en partenariat avec la SFM (Société Française du Management)

Blanche SEGRESTIN et Armand HATSCHUEL - Mines ParisTech
Titre : *Refonder l'entreprise*
Editions : Seuil

● Année 2012

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Gonçalo PACHECO DE ALMEIDA - HEC Paris et **Peter ZEMSKY** - INSEAD
Article : *Some like it free : innovators'strategic use of disclosure to slow down competition*
Revue : Strategic Management Journal

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Wolgang ULAGA - HEC Paris/IMD, **Werner REINARTZ** - Université de Cologne
Article : *Hybrid offerings : how manufacturing firms combine goods and services successfully*
Revue : Journal of Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Thierry BURGER HELMCHEN – BETA - EM Strasbourg, **Patrick COHENDET**, BETA - HEC Montréal
Article : *User communities and social sofware in the video game industry*
Revue : Long Range Planning

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Gilles HILARY _ INSEAD, **Yuk Ying CHANG** - Massey University, Sudipto Dasgupta
Article : *CEO ability, pay and firm performance*
Revue : Management Science

Coup de Cœur du jury

Sylvain LENFLE - Université de Cergy Pontoise
Article : *The strategy of parallel approaches in projects with unforeseeable uncertainty: the manhattan case in retrospect*
Revue : International journal of project management.

● Année 2011

Catégorie Finance & stratégie/Politique de l'entreprise/Gouvernance d'entreprise

Laurence CAPRON – INSEAD (Co-auteur : Will MITCHELL)
Article : *Selection capability how capability gaps and internal social frictions affect internal and external strategic renewal*
Revue : Organization Sciences

Catégorie Marketing/Sciences de la décision

Marc VANHUELE – HEC (Co-auteurs: Shuba SRINIVASAN, Koen PAUWELS)
Article : *Mind-set metrics in market response models: an integrative approach*
Revue : Journal of Marketing Research

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/Système d'information & technologies

Régis MEISSONIER - Université de Montpellier 2 (Co-auteur : Emmanuel HOUZE)
Article : *Toward an IT conflict-resistance theory: action research during IT pre-implementation*
Revue : European Journal of Information Systems

Catégorie Management/Ressources humaines/Organisation

Corey PHELPS - HEC, co-auteurs: Hongyan Yang, H. Kevin Steensma
Article : *Learning from what others have learned from you: The effects of knowledge spillovers on originating firms*
Revue : Academy of Management Journal

Année 2010

Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Bruno BIAIS - Université Toulouse 1 (Co-auteurs Thomas MARIOTTI, Jean-Charles ROCHET et Stéphane VILLENEUVE)
Article : *Large risks, limited liability and dynamic moral hazard*
Revue : Econometrica

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Joseph LAJOS – HEC (Co-auteurs Zsolt KATONA, Amitava CHATTOPADHYAY, Miklos SARVARY)
Article : *Category activation model : a spreading activation network model of subcategory positioning when categorization uncertainty is high*
Revue : Journal of Consumer Research

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies

Fernando OLIVEIRA – ESSEC (Co-auteur Derek W. BUNN)
Article : *Modeling the impact of market interventions on the strategic evolution of electricity market*
Revue: Operation Research

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Isaac GETZ - ESCP Europe
Article : *Liberating leadership : how the initiative-freeing radical organizational form has been successfully adopted*
Revue : California Management Review

Année 2009

Catégorie Finance & Stratégie/ Politique de l'entreprise/ Gouvernance d'entreprise

Gilles CHEMLA - Université Paris Dauphine
Article : *An analysis of shareholder agreements*
Revue : Journal of the European economic association

Catégorie Marketing/ Sciences de la décision

Géraldine MICHEL - Université du Maine
Article : *Stratégie d'extension de gamme verticale : analyse de l'effet de halo de la marque selon les niveaux de gamme*
Revue : Recherche et applications en Marketing

Catégorie Opérations, Gestion, Contrôle/ Système d'information & technologies

Svenja SOMMER - HEC
Article : *Managing complexity and unforseeable uncertainly in startup companies : an empirical study*
Revue : Organization Sciences

Catégorie Management/ Ressources Humaines/ Organisation

Nils PLAMBECK - HEC
Article : *CEO ambivalence and responses to strategic issues*
Revue : Organization Sciences